

拼多多推广一天要烧多少钱？如何省钱？直通车托管代运营

产品名称	拼多多推广一天要烧多少钱？如何省钱？直通车托管代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	88.00/套
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

现在在[拼多多](#)

上开店的朋友有很多，因为拼多多的店铺很多，很多人也越来越喜欢在上面购买，但做好店铺也是不容易的，我们首先就需要做适当的推广，在就是需要考虑推广的费用相关问题。那么拼多多推广一天要烧多少钱？如何省钱？直通车托管代运营

[拼多多推广](#)

费用就要看拼多多商家运营的类目了，因为不同的店铺，推广费肯定是不同的。都是按照点击算费的。

1、CPA是这样计价的，其实就是根据拼多多广告的实际投放的效果来介绍，也就是说按照回应的有效问卷和定单来算费,这个不限制你广告的投放数量。

2、CPS广告是网络广告的一种，广告主为规避广告费用风险，按照广告点击之后产生的实际销售笔数付给广告站点销售提成费用。CPS是按照销售成功的个数算钱的。

3、CPC是“CostPer Click”的英文缩写。在这种模式下广告主仅为用户点击广告的行为付费，而不再为广告的显示次数付费。对广告主来说,避免了只浏览不点击的风险，是网络比较成熟的国家常见的收费方式之一。CPC是按照点击付费的。

拼多多如何推广省钱?

1、热销款商品

在推广商品之前，商家一定要对要推广的商品进行测款，要运用直通车推广的商品，它要有一定的点击率，要是潜力款，商品的受众面也要大众化，不要选择较为小众的款，在这些基础上，对商品的销量也有一定的基础要求。这样的商品更能吸引消费者的点击，为后面的店铺带来转化做好准备。

2、关键词

拼多多店铺前期的关键词选择，一定要从竞争度、人气度、精准度等方面综合考虑，在出价时不用出太高的价就可以获得比较好的排名;人气高的词也是如此，只要词选得好，那么将会降低商家的投入成本。

3、商品数量

建议商家开直通车时，选择3个左右的宝贝进行推广就可以了，这样有利于商家管理，如果选择太多的话，一方面自己管理不过来，不利于更好地推广商品，另一方面推广多个商品的投资也比较大，对于中小卖家来说也是比较吃力的。

拼多多推广一天要烧多少钱？如何省钱？直通车托管代运营

不同的推广方式，其费用也都是不一样的，大家也可以学会技巧，节省推广费，例如在商品的出价方面，可以等到商品有了一定的销量后，这时候就不用出在出太高的价来抢位置了，相反还可以逐渐降低出价。