

抖音账号运营

产品名称	抖音账号运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、账号的建立与定位

建个账号其实很容易，但是你必须要在创建账号前，就要想清账号的定位是什么？比如你要做美食的话，那么账号名称也要与之相对应，让人一眼就能看得出来，头像、背景图这些都将随着定位而建立。

这就要求账号定位必须要清晰且[垂直](#)

，而且开始的时候就要想好。内容不能一会做这个一会做那个，让用户对你很模糊，也很难增加用户的[粘性](#)。

只要在一个行业深耕，不断的学习与[创新](#)

，那么肯定可以开辟属于自己的道路，这一点是一定要相信的。

然后就是要摸清平台的规则，每个平台都有自己的审核与推荐机制，你要注意不能踩到红线，然后根据平台的喜好再进行输出，毕竟

是在别人家的地盘，规则自然是他们说了算

二、内容的规划与执行

账号建立好了，那么就要想想内容做什么了。这就要与账号的定位相匹配，比如你的账号是做美食的，那么你所有的内容都要与之相结合。

那么，在市面上有那么多美食类的账号，你怎么才能让别人关注并记住你的？这就需要内容差异化，不能千篇一律的产出，比如可以设计统一的封面与抬头，让别人对你的[风格](#)记忆犹新，然后内容必须要原创。

开始的时候，可以先模仿大号的内容，但是时间久了，你必须要摸索出自己的风格，同质化的内容平台也不会给你流量，只能作为养号的一种方法，找到突破口才是要紧的。

三、账号运营与变现

内容输出稳定以后，就是运营问题了。与粉丝如何互动？如何增加用户的粘性？不能一直埋头做内容，而忘记与用户的互动了，毕竟变现还是要靠他们的。所以了解粉丝的需求，在评论区多沟通，让用户有宾至如归的感觉，也是一种很有正能量的关系。

后面就是要考虑变现的问题了，变现就要根据产品的定位，比如你做美食类的内容肯定不能接美妆的，那就会非常的突兀，美妆也不会找上门来。

当你粉丝量级达到一定数量以后，广告主就会找过来了，你一定要对广告商的资质严格把关，毕竟粉丝是你的，万一出了问题，你的责任也是大的。

确定好了

以后，就要思考变
现的方式，是硬广、软广还是[直播](#)
带货？这需要和广告商一起讨论，要以用户能接受的方式进行推广
，也可以适当给用户一些福利。