

消费分红模式系统返佣规则，让线下门店复购不再难

产品名称	消费分红模式系统返佣规则，让线下门店复购不再难
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

最近，各地疫情频发，对于整个商业界造成的影响依然在持续着，疫情影响什么时候能结束目前为止也无法得知。由于疫情影响封控，更改许多人的消费方式，也让各大实体门店遭受了很严重的经济损失...

新冠疫情的来临将加速店家淘汰倒闭和整合升级前进的步伐，我们该如何应对疫情危机？怎样才能摆脱困境，甚至实现疫情过后的弯道超车？

实体店商家痛点非常明显：

门店营销的8-9成用于购买进货成本租金人工服务平台流量，平台流量成本费用持续上升，占据2成营收，超过7成店面活不过2年！长久以来，传统店面一直有三大痛点，有店无客、有客无转化，有会员难互动，很多线下门店门庭冷落，位置不错却零星客流，商家花了大量财力物力积累会员，因没有很好的营销方式与方法，会员无法产生复购！

如何解决线下门店复购的问题呢？小编给您带来一个全新的消费分红模式

消费分红模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用确认收货后，平台再全额返佣给消费者.例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A确认收货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、同样是结合分销模式。例：A把购物全返商城网页链接或二维码分享了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能够得到一部分分佣奖励。其奖励比例由平台控制。

消费返利商城平台是怎样的？

消费全返模式系统开发，一个与此同时利于平台、商户、消费者的商业模式，特别是在利于消费者的商业模式，比如说你购物不用花钱(0元购)，或者是你购物也是一种投资(消费全返模式)。

线下消费返利系统的价值表现在何处？

1.对消费者来说：

(1) 持续地重复消费。

(2) 单次消费增值。

(3) 把惊喜传递到生活中人和朋友圈，为商户带来更多的消费者。

2.对商家：

(1) 提高度，有更多的用户来网站消费就会记得这个品牌;

(2) 减少库存，库存对商家而言就是一种成本，减少库存就是减少成本;

(3) 资金周转快，快速周转资金对于任何商家而言都是有利的。

消费全返商业模式做为一种具有吸引力的新型营销模式，不断地为消费者送去福利，让消费者成为消费活动的核心，使他们敢花钱、会花钱，不断把消费者转化成消费商，这样才能在花钱的同时还能赚钱。