

怎样拓展产品消费场景对接乐分享cps，打造综合生态？微三云

产品名称	怎样拓展产品消费场景对接乐分享cps，打造综合生态？微三云
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

移动互联网时代，诞生了中国最大的社交平台——微信。目前微信用户量已突破9亿，马化腾在腾讯2019第一季度财报中表示,微信月活跃用户增长7%,突破11亿，中国用户平均每天投入到微信应用的时间为9亿小时。社交分享成为推动电商快速增长的重要力量，根据相关数据，其权重高达45%。而小程序的出现，更是有望让微信成为一个全新的流量分配机制平台，11亿互联网用户的移动购买能力即将被逐渐释放。

三四线城市有近10亿用户，但他们的需求长期被忽视，而且生活也没有能够及时享受到移动互联的便利。就像今年中泰证券首席经济学家

李迅雷调研说的，中国仍有10亿左右的人没坐过飞机，至少5亿人没用上马桶，中国本科以上学历也只占全国人口的4%。

社交电商”在三四线市场，同样红利巨大。一是人口巨大；二是消费群体对奢侈品品牌倾向度更低，更愿意选择性价比高的产品；三是三四线市场对于社交的需求更旺盛。

4.6万日活用户 3个月时间“躺赚”95万+

我国每年大部分农产品经由全国4000多个农批市场网络进行流通，农产品批发市场是农产品流通产业链上当仁不让的主力。微三云张宇

微三云张宇告诉您 文章编辑：weisanyun888888但随着O2O的出现，互联网向线下渗透，农村电商、社区团购和基地直采等新型模式不断稀释市场份额。农批市场行业迎来新一轮转型升级热潮，数字化转型和供应链优化会成为批市场转型升级的必然选择。

以社交电商为基础，结合短视频、直播等工具

注重农村农特产品上行，促进商品流通全国

通过一户带多户，一店带多村的良性机制

同时整合供应链，对接城乡广域的大市场

对内拉动农村人民就业增收，对外扩大农村人文影响促进城乡经济社会协调发展，实现共赢！

一、不断变化的移动互联网场景

社交电商、直播电商、社区团购……移动互联网的场景不断在变，

不断有新的模式，新的玩法出现，唯一不变的就是“变化”。

二、用“云平台”（社交电商系统）打造多个【农村平台】

每个农批市场可打造一个独立的“农村平台”，结合社区团购、直播、短视频等玩法，供给附近的消费者。

一、对接乐分享cps，打造综合生态

二、拓展农产品消费场景