

异业联盟：如何实现线上传播、线下体验消费的一个综合O2O平台？

产品名称	异业联盟：如何实现线上传播、线下体验消费的一个综合O2O平台？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

2022年也悄然到了尾声，进入了最后的倒计时，我们也即将迎来2023年。疫情三年“新零售”本质是线下和线上页面的加速演变。之前说过的“货，场，人”事实上，一个问题是后台管理的效率问题，另一个问题是前台接待的感觉。前台接待面向我们自己的客户和客户。后台管理通常面向公司，以提高企业管理和整合资源分配的效率。对每一家公司来说，“新零售”转换是一个因素的积累。就像连锁便利店的前台接待或连锁便利店一样，后台管理也发生了变化。

例如，刘强东基本上关心背景管理的转变。他说，他不追求完美的利润，因为如果他在货运物流方面降低了一点成本，对于苏宁易购来说

，如果后台管理的材料供应链管理达到1000亿元，一点是节省约10亿元，这可以在一定程度上转化为利润。当然，这里提到的减少并不是他的背景管理供应链管理质量的效率，而是反过来。从各个领域提高背景管理产业链的质量和效率，降低资产比例投资，可以节约成本，完成产业链利润。疫情三年相信各位企业家都受到了许多影响比如：客户流失，拓客引流收到阻碍等等一些问题.....接下来微三云张宇给大家带来一个模式，看他是这样把别人的流量整合到自己的流量的。

一，异业联盟背景

随着移动设备的完善和普及，移动互联网+各行业进入了告诉发展的阶段，其中O2O平台估值上亿的创业公司至少有10家，也不乏有像美团、口碑等巨头的身影。O2O行业天然关联数亿消费者，因此也成为了资本市场和商业化运营的宠儿。

O2O平台的三大运营模式

社区团购平台

社区o2o系统提供基于位置服务，让用户享受到附近商户的快捷送货服务。

如：兴盛优选、美团优选、滴滴优选等

外卖等到家类平台

点外卖、订生鲜水果、预约服务等生活的常态。手机下单，最快半个小时就能送货上门。

o2o团购平台

团购o2o系统如：美团外卖、饿了么等

基于LBS定位，提供消费者所在从城市的生活快捷服务。

如：美团、大众点评、口碑等

二，什么是异业联盟？

异业联盟是云平台中用于打造线上线下商业相结合的应用系统。可用于整合各行业线下门店，在线展示门店信息引流模式，建立多商家联盟体系。

线上线下相结合

通过建立综合商家平台，为商家提供线上推广的渠道，平台通过粉丝运营，打造线上平台营销、线下商店提供服务商业体系

商家联盟相互引流

多商家可产生联盟效应，服务相互补充，结合分销模式使用，建立关系，相互引流，共享用户

联盟商店推广有方

通过优惠买单、红包、推广建立关系等营销工具，商店自主推广、借力平台裂变，线上传播更轻松

三，异业联盟功能应用页面展示

四，异业联盟优势

异业联盟的本质是双赢。

从私域独立到异业共享

在《门店数字化：重构人货场》中我们指出搭建私域流量可以使商家从依赖于公域平台的窘境中突围，发展出真正属于自由的客户池，从而沉淀出超级用户。

私域让商家把握了数字资产，而融入「不孤立」的共享商业体系，则可以利用结盟的力量，更快速地扩大自有的私域流量池。私域独立是基础，异业共享则是实现新商业加速的催化剂。

如何建立商家？“联盟”从什么方面入手？

1】会员体系

商家可以培养联盟的忠实用户，引导用户打开会员，会员折扣锁定用户。联盟成员可以裂变锁定关系，共享权益，开放线上线下服务。

2】分润体系

商家可以结合云平台灵活设置，激活会员分享裂变。从而设置分销模式。

3】优惠锁客

开联盟卡可以打折。消费者每个月都有自己的折扣和折扣，还有购物币和积分。这提高了用户下订单的概率，增加了用户的粘性。

4】会员权益

帮助大家和用户之间建立专属权益，为会员提供专属福利

5】消费成景

结合异业联盟到店支付和团购套餐，沉淀用户，精准营销