

中国葡萄酒行业发展现状及十四五规划研究报告2023-2028年

产品名称	中国葡萄酒行业发展现状及十四五规划研究报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国葡萄酒行业发展现状及十四五规划研究报告2023-2028年【报告编号】：386401【出版时间】：2022年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国葡萄酒发展历程及市场特征 12第一节 葡萄酒定义及分类 12一、葡萄酒定义 12二、葡萄酒分类 12第二节 葡萄酒产业发展阶段 13一、起步阶段（1978-1992） 13二、大发展阶段（1992-2008） 14三、跃升阶段（2008-至今） 15第三节 市场特征 17一、市场规模及增长 17二、产业生命周期 17三、行业赢利能力 18四、市场竞争程度 18第四节 产业地位 19一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒） 19二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒） 19三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒） 20四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒） 20五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒） 20第二章 葡萄酒产业政策环境分析 22第一节 国际葡萄酒标准分析 22一、国际葡萄酒组织实施*新环保标准 22二、法国葡萄酒产区定级标准 22三、德国葡萄酒执行严格的标准 23四、意大利葡萄酒产区定级标准 25五、西班牙葡萄酒评级标准 26第二节 中国葡萄酒行业政策标准制定状况 28一、葡萄酒行业监管体制分析 28二、我国葡萄酒国标解读 29三、解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系 30四、葡萄酒使用添加剂的相关标准规定 30第三节 葡萄酒行业地方标准 31一、《蓬莱产区控制葡萄酒》地方标准颁布实施 31二、葡萄酒庄省级标准将促进行业健康发展 31三、冰葡萄酒地方标准获准通过 32第四节 相关政策法规 32一、葡萄酒行业准入条件 32二、中国葡萄酒酿酒技术规范 37三、葡萄酒标准63四、国家行业标准之山葡萄酒 64五、葡萄酒生产管理办法 64六、酒类广告管理办法 68七、葡萄酒消费税管理办法 69第三章 葡萄酒产业发展背景分析 71第一节 全球市场分析 71一、全球葡萄酒产量 71二、全球葡萄酒消费 72三、全球葡萄酒品牌排名 73（一）罗曼尼-康帝酒庄(domaine de la roman é e-conti) 73（二）庞特卡奈酒庄(chateau pontet-canet) 74（三）柏菲酒庄(chateau pavie) 74（四）库克香槟(krug) 75（五）梦玫瑰酒庄(chateau montrose) 76（六）柏图斯酒庄(chateau p é trus) 76（七）啸鹰酒庄(screaming eagle) 77（八）拉图酒庄(chateau latour) 77（九）拉菲古堡(chateau lafite-rothschild) 78（十）里鹏酒庄(le pin) 79第二节 经济发展分析 79一、中国gdp增长情况分析 79二、工业经济发展形势分析 81三、社会固定资产投资分析

82四、全社会消费品零售总额 83五、对外贸易发展形势分析 85第三节 居民生活水平

85一、居民可支配收入 85二、居民支出结构 87第四节 行业政策法规 87一、新国标出台增加行业壁垒

87二、行业相关细则标准完善 88第四章 2021-2022年国内葡萄酒供需分析 90第一节

2021-2022年葡萄酒产量 90一、葡萄酒总产量 90二、葡萄酒各省产量 91三、产量集中度分析 92第二节

2021-2022年葡萄酒消费 92一、葡萄酒消费规模 92二、人均消费分析 93三、区域消费分析

93四、节日消费分析 94五、葡萄酒消费预测 95第五章 国内葡萄酒行业运营 97第一节

中国葡萄酒行业特征 97一、国产酒企盈利下滑 97二、团购酒商转型 97三、酒业“价格挤水”

98四、“第二品牌”消费增长 98五、多元渠道构建脚步加快 99六、电商迅猛发展 99第二节

葡萄酒行业运行分析 100一、企业数量分析 100二、资产规模分析 100三、销售收入分析

101四、利润总额分析 102五、行业盈利能力 103第三节 行业运行（不同企业规模）

103一、企业数量（按企业规模） 103二、资产总额（按企业规模） 104三、销售收入（按企业规模）

105四、盈利能力（按企业规模） 106第四节 行业运行（不同企业性质）

106一、企业数量（按企业性质） 106二、资产总额（按企业性质） 107三、销售收入（按企业性质）

108四、盈利能力（按企业性质） 109第六章 葡萄酒产业区域运营 110第一节 山东 110一、资产规模

110二、企业数量 110三、销售收入 111四、利润总额 112五、毛利率、利润率 112第二节 吉林

113一、资产规模 113二、企业数量 114三、销售收入 115四、利润总额 115五、毛利率、利润率 116第三节

河南 117一、资产规模 117二、企业数量 118三、销售收入 119四、利润总额 119五、毛利率、利润率

120第四节 河北 121一、资产规模 121二、企业数量 122三、销售收入 123四、利润总额

123五、毛利率、利润率 124第七章 2021-2022年葡萄酒市场竞争分析 126第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

126一、行业集中度分析 126（一）企业规模集中度 126（二）行业资产集中度 126（三）销售收入集中度

127二、行业竞争激烈程度 127第二节 葡萄酒竞争层次分析 128一、内外资竞争 128二、品牌竞争分析

128三、区域市场竞争 129四、产品结构竞争 129五、营销渠道竞争 129第八章

2021-2022年国内葡萄酒进口分析 131第一节 2021-2022年葡萄酒进口量分析 131一、葡萄酒进口量分析

131二、葡萄酒进口价格分析 131三、进口葡萄酒市场优劣分析 132第二节 2021-2022年葡萄酒进口额分析

134一、进口规模分析 134二、进口特征分析 135第三节 进口葡萄酒深度分析

136一、进口酒进入中国的三个阶段 136二、从资源角度分析进口酒 136三、从品牌角度分析进口酒

136四、从渠道推广角度分析进口酒 137第四节 国产葡萄酒应对策略 137一、重视品质

137二、打造本土文化 137三、对葡萄种植进行政府补贴支持 138第九章 2021-2022年葡萄酒渠道运营分析

139第一节 葡萄酒渠道运营模式 139一、代理制 139二、经销制 139三、直销 139四、买断经营 140第二节

进口葡萄酒的主要经营模式 140一、专卖店连锁 140二、经销商分代理 141三、大型超市 141四、电子商务

141五、保税库销售模式 142六、chr（咖啡厅，酒店，饭店）的销售模式 142第三节 领先企业渠道分析

142一、长城渠道分析 142二、张裕渠道分析 143三、王朝渠道分析 145四、新天渠道分析

146五、云南红渠道分析 147六、莫高渠道分析 149第四节 北京市场渠道 150一、北京葡萄酒市场规模

150二、北京葡萄酒市场特点 150三、北京经销商格局 153四、北京主销渠道分析

153五、北京消费特点分析 155六、领先企业北京渠道 155第五节 广东市场渠道 156一、广东市场规模分析

156二、广东产品市场结构分析 156三、广东葡萄酒进口情况 156四、广东消费人群特点 158五

广东渠道模式分析 159第十章 2021-2022年上游-葡萄种植产业分析 160第一节 葡萄种植分析

160一、葡萄种植地理条件 160二、葡萄树生命周期 160三、中国葡萄产区分析 162（一）东北产地

162（二）渤海湾产地 162（三）沙城产地 162（四）清徐产地 162（五）银川产地 163（六）武威产地

163（七）吐鲁番产地 163（八）黄河故道产地 163（九）云南高原产地 163第二节 葡萄种植规模

164一、中国葡萄种植面积 164二、重点企业基地布局 164第十一章 2021-2022年国际葡萄酒生产企业分析

166第一节 星座公司（constellation brands, inc.） 166一、企业基本情况介绍 166二、星座公司经营状况

166三、星座公司在华发展情况 167四、美国星座开拓东欧市场 167第二节 帝亚吉欧公司（diageo plc）

168一、企业基本情况介绍 168二、帝亚吉欧经营状况 168三、帝亚吉欧全球化战略

169四、帝亚吉欧*新发展动向 170第三节 保乐力加集团（pernod ricard group） 171一、企业基本情况

171二、保乐力加经营状况分析 171三、保乐力加集团竞争优势 171四、保乐力加在华发展情况 172第四节

福斯特集团（foster's group limited） 172一、企业基本情况 172二、福斯特在华发展情况

173三、福斯特业务调整情况 173第十二章 2021-2022年国内葡萄酒企业竞争力 174第一节

张裕葡萄酿酒股份有限公司 174一、企业基本情况 174二、企业主要产品分析 174三、企业经济指标分析

176四、企业营销网络分析 177五、张裕营销策略分析 177第二节 中国长城葡萄酒有限公司

181一、企业基本情况 181二、企业主要产品分析 182三、企业经济指标分析 182四、企业竞争优势分析

183第三节 中法合营王朝葡萄酒有限公司 183一、企业基本情况 183二、企业主要产品分析
184三、企业经济指标分析 184四、企业营销策略分析 185五、企业竞争优势分析 185第四节
威龙葡萄酒股份有限公司 186一、企业基本情况 186二、企业主要产品分析 186三、企业经济指标分析
187四、企业三大酒田分析 187第五节 通化葡萄酒股份有限公司 188一、企业基本情况
188二、企业主要产品分析 189三、企业经济指标分析 191四、企业营销网络分析
192五、山葡萄酒酿造工艺 192第六节 中信国安葡萄酒业股份有限公司 193一、企业基本情况
193二、企业主要产品分析 194三、企业经济指标分析 196四、企业营销网络分析
197五、企业竞争优势分析 197第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 199一、企业基本情况
199二、企业主要产品分析 199三、企业经济指标分析 200四、企业营销网络分析
201五、企业竞争优势分析 202第八节 甘肃皇台酒业股份有限公司 203一、企业基本情况
203二、企业主要产品分析 203三、企业经济指标分析 204四、企业营销网络分析 205第十三章
2023-2028年产业前景及投资策略建议 206第一节 市场走势预测 206第二节 国内产业优劣势 207第三节
投资前景及策略 209第四节 产业链投资机会 212图表目录 图表 1 葡萄酒的分类 12 图表 2
2020-2022年中国葡萄酒零售额变化趋势图 17 图表 3
2020-2022年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业资产总额统计 19 图表 4
2020-2022年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业销售收入统计 19 图表 5
2020-2022年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业企业数量统计 20 图表 6
2020-2022年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业利润总额统计 20 图表 7
2020-2022年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业毛利率统计 21 图表 8 2020-2022年世界葡萄酒产量和增长率统计
71 图表 9 全球葡萄酒生产国家分布图 72 图表 10 2020-2022年全球葡萄酒消费量和增长率统计 72 图表 11
全球葡萄酒消费量国家分布图 73 图表 12 罗曼尼-康帝酒庄发展情况 73 图表 13 庞特卡奈酒庄发展情况
74 图表 14 柏菲酒庄发展情况 75 图表 15 库克香槟发展情况 75 图表 16 梦玫瑰酒庄发展情况 76 图表 17
柏图斯酒庄发展情况 76 图表 18 啸鹰酒庄发展情况 77 图表 19 拉图酒庄发展情况 78 图表 20
拉菲古堡发展情况 78 图表 21 里鹏酒庄发展情况 79 图表 22
2020-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 80 图表 23 2022年国内生产总值构成及增长速度统计
80 图表 24 2022年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 82 图表 25
2020-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 83 图表 26
2020-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 84 图表 27
2022年中国主要消费品零售额及增长速度统计 84 图表 28 2020-2022年中国进出口总额增长趋势图 85 图表
29 2020-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 86 图表 30
2020-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 86 图表 31 2020-2022年中国葡萄酒产量统计 90 图表 32
2020-2022年中国葡萄酒产量增长趋势图 90 图表 33 2020-2022年中国各省区葡萄酒产量对比 91 图表 34
2020-2022年中国葡萄酒产量集中度变动趋势图 92 图表 35 2020-2022年中国葡萄酒零售量统计 93 图表 36
2020-2022年中国葡萄酒人均消费量统计 93 图表 37 2023-2028年中国葡萄酒零售量增长预测图 95 图表 38
2023-2028年中国葡萄酒零售额增长预测图 96 图表 39 2020-2022年中国葡萄酒制造企业数量变化趋势图
100 图表 40 2020-2022年中国葡萄酒制造行业资产总额统计 100 图表 41
2020-2022年中国葡萄酒制造行业资产变化趋势图 101 图表 42
2020-2022年中国葡萄酒制造行业销售收入统计 101 图表 43
2020-2022年中国葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图 102 图表 44
2020-2022年中国葡萄酒制造行业利润总额统计 102 图表 45
2020-2022年中国葡萄酒制造行业利润变化趋势图 103 图表 46 2020-2022年中国葡萄酒行业毛利率情况
103 图表 47 2019-2022年中国不同规模葡萄酒企业数量统计 104 图表 48
2022年中国不同规模葡萄酒企业数量所占份额 104 图表 49
2019-2022年中国不同规模葡萄酒企业资产总额统计 104 图表 50
2022年中国不同规模葡萄酒企业资产总额所占份额 105 图表 51
2019-2022年中国不同规模葡萄酒企业销售收入统计 105 图表 52
2022年中国不同规模葡萄酒企业销售收入所占份额 105 图表 53
2019-2022年中国不同规模葡萄酒企业销售毛利率比较 106 图表 54
2019-2022年中国不同所有制葡萄酒企业数量统计 106 图表 55
2022年中国不同所有制葡萄酒企业数量所占份额 107 图表 56
2019-2022年中国不同所有制葡萄酒企业资产总额统计 107 图表 57

2022年中国不同所有制葡萄酒企业资产总额所占份额 108图表 58
2019-2022年中国不同所有制葡萄酒企业销售收入统计 108图表 59
2022年中国不同所有制葡萄酒企业销售收入所占份额 109图表 60
2019-2022年中国不同性质葡萄酒企业销售毛利率比较 109图表 61 山东省葡萄酒制造行业资产总额统计
110图表 62 山东省葡萄酒制造行业资产变化趋势图 110图表 63 山东省葡萄酒制造企业数量变化趋势图
111图表 64 山东省葡萄酒制造行业销售收入统计 111图表 65 山东省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图
111图表 66 山东省葡萄酒制造行业利润总额统计 112图表 67 山东省葡萄酒制造行业利润变化趋势图
112图表 68 山东省葡萄酒行业毛利率情况 113图表 69 山东省葡萄酒行业利润率情况 113图表 70
吉林省葡萄酒制造行业资产总额统计 114图表 71 吉林省葡萄酒制造行业资产变化趋势图 114图表 72
吉林省葡萄酒制造企业数量变化趋势图 114图表 73 吉林省葡萄酒制造行业销售收入统计 115图表 74
吉林省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图 115图表 75 吉林省葡萄酒制造行业利润总额统计 116图表 76
吉林省葡萄酒制造行业利润变化趋势图 116图表 77 吉林省葡萄酒行业毛利率情况 117图表 78
吉林省葡萄酒行业利润率情况 117图表 79 河南省葡萄酒制造行业资产总额统计 118图表 80
河南省葡萄酒制造行业资产变化趋势图 118图表 81 河南省葡萄酒制造企业数量变化趋势图 118图表 82
河南省葡萄酒制造行业销售收入统计 119图表 83 河南省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图 119图表 84
河南省葡萄酒制造行业利润总额统计 120图表 85 河南省葡萄酒制造行业利润变化趋势图 120图表 86
河南省葡萄酒行业毛利率情况 121图表 87 河南省葡萄酒行业利润率情况 121图表 88
河北省葡萄酒制造行业资产总额统计 122图表 89 河北省葡萄酒制造行业资产变化趋势图 122图表 90
河北省葡萄酒制造企业数量变化趋势图 122图表 91 河北省葡萄酒制造行业销售收入统计 123图表 92
河北省葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图 123图表 93 河北省葡萄酒制造行业利润总额统计 124图表 94
河北省葡萄酒制造行业利润变化趋势图 124图表 95 河北省葡萄酒行业毛利率情况 125图表 96
河北省葡萄酒行业利润率情况 125图表 97 2020-2022年中国葡萄酒制造行业企业规模集中度 126图表 98
2020-2022年中国葡萄酒制造行业资产集中度 127图表 99 2020-2022年中国葡萄酒制造行业销售收入集中度
127图表 100 2022年中国葡萄酒前**品牌市场综合占有率 129图表 101 2020-2022年中国葡萄酒进口量统计
131图表 102 2020-2022年中国葡萄酒进口均价统计 131图表 103 2020-2022年中国葡萄酒进口金额统计
135图表 104 2022年中国葡萄酒进口来源地情况 135图表 105 2022年中国葡萄酒进口来源地集中度 136图表
106 张裕经销渠道简图 144图表 107 张裕葡萄酒渠道结构分布统计 145图表 108
张裕葡萄酒渠道结构分布比例图 145图表 109 上海新天印象酒业有限公司特殊渠道情况表 147图表 110
莫高股份公司葡萄酒的全国销售布局 149图表 111 2020-2022财年美国星座公司收入与利润统计 166图表
112 2020-2022财年蒂亚吉欧公司营业收入变化趋势图 168图表 113
2020-2022财年保乐力加集团收入与利润统计 171图表 114
2022年张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 176图表 115
2022年张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务结构情况 176图表 116
2020-2022年张裕葡萄酿酒股份有限公司营业收入统计 177图表 117
2022年张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务分地区情况表 177图表 118 中国长城葡萄酒有限公司主要产品
182图表 119 中国长城葡萄酒有限公司资产与收入统计 183图表 120
中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产总额与收入统计 184图表 121
威龙葡萄酒股份有限公司资产与收入统计 187图表 122 威龙葡萄酒股份有限公司三大酒田分析 188图表 123
通化葡萄酒股份有限公司1959见证特制山葡萄酒—典藏级 189图表 124
通化葡萄酒股份有限公司法国进口系列部分产品 190图表 125
通化葡萄酒股份有限公司西班牙进口系列产品 191图表 126
2022年通化葡萄酒股份有限公司主营业务分行业情况表 191图表 127
2020-2022年通化葡萄酒股份有限公司营业收入统计 192图表 128
2022年通化葡萄酒股份有限公司主营业务分地区情况表 192图表 129
2022年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务分行业情况表 196图表 130
2022年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务结构情况 196图表 131
2020-2022年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业收入统计 196图表 132
2022年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务分地区情况表 197图表 133
甘肃莫高实业发展股份有限公司主要产品 200图表 134
2022年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务分产品情况表 201图表 135
2022年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务结构情况 201图表 136

2020-2022年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业收入统计 201图表 137

甘肃莫高实业发展股份有限公司营销网络 202图表 138

2022年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 204图表 139

2022年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务结构情况 205图表 140

2020-2022年甘肃皇台酒业股份有限公司营业收入统计 205图表 141

2022年甘肃皇台酒业股份有限公司主营业务分地区情况表 205