

# 快手广告运营投放的注意事项

产品名称	快手广告运营投放的注意事项
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

目标出价设置错误，将行为出价当作表单出价，导致行为出价成本非常高。行为出价指的是点击行为按钮的价格，也可以理解为进入落地页的价格

测试节奏把控不好。账户初始阶段，在不知道素材表现力的情况下，不设置预算或预算过大，定向太宽泛以及出价设置太高，都是测试节奏把控不好的表现，会导致账号快速花钱不出单，测试预算被花完，客户暂停投放。因此，阶段的每一次测试，都要严格把控测试节奏

物料【素材（封面和视频）和落地页】质量太差。前期投放对物料不上心，素材无封面文案，视频模糊不清晰，内容为宣传片表意不明确，落地页未突出产品优势来刺激用户购买欲等，都会导致投放没效果；即使很好地把控测试节奏，也会导致每次测试效果不佳

定向不。投放前，不了解产品目标用户画像及以往投放定向方案，根据自己想法想当然设置定向，会导致投放效果不佳

产品和套餐设置不合理。如产品实用性较差，或套餐性价比较低，会导致账号效果较差，可酌情更换产品或套餐

2.第二阶段冷启动期（单个组表单 10个/账号累计表单 50个）：以快测试速度，度过冷启动期