

中国制造业未来发展建议及投资战略规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国制造业未来发展建议及投资战略规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国制造业未来发展建议及投资战略规划分析报告2023-2028年.....【报告编号】 360377【出版日期】 2022年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

制造业基本概述与时代大背景节 制造业基本概述一、制造业概念的提出二、制造业的核心特征1、通过

价值网络实现横向集成2、工程端到端数字集成横跨整个价值链3、垂直集成和网络化的制造系统三、制造业与工业互联网的比较四、制造业与中国制造2025的比较第二节 制造业时代大背景一、制造业政策背景1、《中国制造2025》2、其他配套政策二、制造业经济背景1、全球主要经济体制造业转型2、世界制造业版图重塑，中国面临转型压力3、中国人口红利和劳动力优势不再4、资源与能源价格提升带动制造业成本上升三、制造业技术背景1、万物互联时代到来（1）物联网工作原理分析（2）物联网处于普及化前夕（3）物联网在智能工厂的应用方向（4）物联网在智能工厂的应用案例2、人工智能技术成熟（1）人工智能领域投资情况分析（2）人工智能飞速发展的原因（3）人工智能在制造业中的应用方向（4）人工智能在制造业中的应用案例3、一切皆为大数据（1）大数据领域投资情况分析（2）大数据产业飞速发展的原因（3）大数据在制造业中的应用方向（4）大数据在制造业中的应用案例4、社交媒体技术：促进沟通，提高效率（1）社交媒体技术投资情况分析（2）社交媒体技术快速发展的原因（3）社交媒体技术在制造业中的应用方向（4）社交媒体技术在制造业中的应用案例 第二章

发达国家制造业战略规划与经验借鉴节 德国制造业战略一、德国制造业发展原因二、德国制造业发展战略1、德国制造业发展阶段2、德国制造业战略布局3、德国制造业扶持政策三、德国制造业成功案例1、西门子“制造业”发展理念2、西门子“制造业”战略部署3、西门子“制造业”发展现状4、西门子“制造业”实践案例（1）西门子数字工厂事业部（2）西门子德国安贝格工厂第二节 美国制造业战略一、美国制造业发展原因二、美国制造业发展战略1、美国制造业发展阶段2、美国制造业扶持政策3、美国制造业战略布局三、美国制造业成功案例1、ge制造业发展理念2、ge制造业战略部署3、ge制造业发展现状4、ge制造业实践案例 第三章 中国制造业战略规划与发展路径分析节

制造业助力中国制造业重塑产业链第二节 中国制造业战略发展规划与发展路径分析一、中国制造业战略主攻方向二、中国制造业战略发展阶段三、中国制造业战略发展路径1、中国制造业实现路径2、中国制造业四大核心（1）集成：制造业与两化融合的关键（2）智能化设备：制造业生态链的基础（3）互联：基于cps的智能网络中心（4）数据：区别于传统制造业体系的本质特征四、中美德三国制造业战略对比

第三节 中国制造业与制造业服务化融合创新分析一、制造业服务化转型的基本概述1、制造业服务化转型的内涵2、制造业服务化转型的驱动因素3、服务化制造的核心特征分析4、服务化制造的发展趋势分析二、中国制造业服务化转型的战略规划布局1、服务内容的拓展策略2、产品与服务的集成策略3、客户信息需求平台的搭建策略4、以低成本适应个性化需求的战略5、建立产品服务管理体系6、构建服务型制造网络三、中国制造业企业服务化转型的基本路径四、国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴1、罗尔斯?罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴2、卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴3、华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴4、ibm：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

第四节 中国制造业与制造业服务化先驱案例分析 第四章 制造业下制造业发展模式的颠覆与创新节 工业互联网重构制造业价值链第二节 制造业研发环节的发展模式创新一、定制化是未来制造业发展方向二、定制化的实现路径及案例1、c2b反向定制及成功案例2、论坛化定制及成功案例3、大数据定制及案例4、模块化定制及案例三、定制化可能存在的问题及对策第三节 制造业生产环节的发展模式创新一、智能制造二、智能工厂第四节

制造业流通环节的发展模式创新一、营销手段数字化二、分销渠道扁平化三、物流配送智能化第五节 制造业终端环节的发展模式创新一、制造业服务化为全球大趋势二、制造业服务化实现路径及案例三、制造业服务化可能存在的问题 第五章 中国制造业重点受益领域市场分析节

中国制造业重点受益领域总体分析第二节 重点受益领域一——智能化装备一、机器人1、机器人下游需求主力：汽车、电子、金属2、中国工业机器人市场保持长期周期景气3、中国工业机器人国内外企业竞争情况4、中国工业机器人未来市场发展趋势5、中国工业机器人市场需求空间测算二、数控机床1、数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、**2、中国数控机床市场规模逐年提升3、中国数控机床国内外企业竞争情况4、中国数控机床未来市场发展趋势5、中国数控机床市场规模测算三、智能物流装备1、中国智能物流装备市场需求强劲2、中国智能物流装备市场主要增长动力（1）外部动力：制造业、互联网+（2）内部动力：降低成本，提高效率3、中国智能物流装备内外资企业竞争分析4、中国智能物流装备未来市场发展趋势5、中国智能物流装备市场规模测算第三节 重点受益领域二——工业互联网一、高精度传感器1、高精度传感器下游需求分析2、高精端传感器市场规模分析3、中外主要传感器企业及其产品4、传感器产业未来市场发展趋势5、中国高精度传感器市场规模测算二、工业以太网1、工业以太网交换机下游需求强劲2、工业以太网交换机市场拥有量3、工业以太网国内外企业竞争情况4、工业以太网未来市场发展趋势5、工业以太网未来市场规模测算第四节 重点受益领域三——柔性生产一、云制造：面向互联网的新业务模式1、云制造业务模式介绍2、海外云制造模式发展状况3、中国云制造项目发展状况4、中国云制造产业未来市场发展趋势5、中国云制造产业未来市场规模测算二、3d打印：贴近客户需求的柔性生产1、3d打印相较传统制造的优势2、3d打印主要应用领域分布3、全球3d打印产业发展状况4、中国3d打印产业发展状况（1）市场规模分析（2）主要企业类别5、中国3d打印产业发展趋势 第六章

中国制造业重点推荐企业经营分析节 中国制造业重点推荐企业总体分析第二节 高端装备制造重点推荐企业经营分析一、机器人：自动化装备领航者1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略二、新时达：并购完善机器人全产业链1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略三、博实股份：特种机器人研发到达尾声1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略四、亚威股份：线性机器人已承接订单1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略五、华中数控：数控系统1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略7、公司新发展动向第三节 工业自动化领域重点推荐企业经营分析一、汇川技术：智能制造转型升级的佳推手1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略二、东土科技：三大主线业务契合制造业1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略三、海得控制：国内工业互联网，新能源业务延续高增长1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略第四节 商业模式创新领域重点推荐企业经营分析一、沈阳机床：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略二、慈星股份：面向全世界毛衫市场的c2b毛衫快速定制平台1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略三、青岛海尔：家电行业的制造业变革先驱1、公司基本信息2、公司股本结构3、公司主营业务4、公司制造业战略 第七章 2023-2028年制造业市场发展分析预测节

2023-2028年中国制造业市场规模预测第二节 2023-2028年中国制造业行业产值规模预测第三节 2023-2028年中国制造业市场需求趋势预测 第八章 中国制造业投资战略规划与建议节 中国制造业相关领域投资特性一、高端装备制造领域投资特性分析1、高端装备制造领域投资壁垒分析2、高端装备制造领域投资风险分析3、高端装备制造领域盈利能力分析二、工业自动化领域投资风险分析1、工业自动化领域投资壁垒分析2、工业自动化领域投资风险分析3、工业自动化领域盈利能力分析三、商业模式创新企

业投资壁垒分析2、工业自动化领域投资风险分析3、工业自动化领域盈利能力分析三、商业模式创新企

业投资壁垒分析2、工业自动化领域投资风险分析3、工业自动化领域盈利能力分析三、商业模式创新企

业投资风险分析1、商业模式创新企业投资风险分析2、商业模式创新企业盈利能力分析第二节 中国制造业投资现状与投资趋势一、中国制造业主要投资主体分析1、中国制造业投资主体结构分析2、中国制造业各投资主体核心竞争力二、中国制造业投资方式与规模分析1、中国制造业投资方式分析2、中国制造业投资规模分析三、2018-2022年中国制造业重点投资事件四、2023-2028年中国制造业投资趋势分析第三节 中国制造业投资机会与投资建议一、中国制造业主要投资机会分析1、中国制造业重点技术投资机会分析2、中国制造业重点产品投资机会分析3、中国制造业商业模式创新投资机会4、中国制造业其他领域投资机会二、关于中国制造业的投资建议 图表目录 图表：《中国制造2025》中的重点领域和五大重点工程 图表：中国制造业配套政策相关要点汇总 图表：制造业再次成为全球四大经济体增长的引擎 图表：全球四大经济体的制造业在gdp中的占比 图表：全球制造业面临的共同挑战 图表：全球四大经济体应对制造业挑战的解决方案 图表：国家出台系列政策支持智能物流发展 图表：中国物流仓储费用年均增长超过30% 图表：中国仓储成本占gdp比重远远高于美国和日本 图表：2018-2022年中国智能物流装备市场主要公司产品销售额 图表：2023-2028年中国智能物流装备市场规模测算