

拼多多网店装修的风格和技巧 整店装修设计 店铺美工设计代运营

产品名称	拼多多网店装修的风格和技巧 整店装修设计 店铺美工设计代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	88.00/套
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

一.店铺装修3大技巧

我们在进行店铺装修，应该注意以下技巧：

1.切勿信息扎堆

店铺首页格局有限，切勿为了将所有商品亮点展示出来而填充太多信息，尽可能将主要信息展示给买家。

2.商品做好分类及导航

店铺商品比较多时，一定要做好商品的分类及导航，方便买家*找到自己想要的商品。

3.切勿忘了主题

店铺装修主要目的是两个，一是吸引人进店，二是提高店铺转化率，所以，店铺不仅要图片漂亮，还要凸显商品的卖点。

二.店铺装修实操

接下来我们从头对店铺进行一个装修整理。如何吸引顾客，如何能让顾客买自家产品，如果能让自己获得*大的流量？

1.首页装修

首页装修可以分为日常和活动期间，无论是使用模板还是自主装修，都要注重页面的结构性，一定要有层次感，一目了然展示商品的价格优惠信息，增加用户浏览时长。

而且用户都是“用脚投票”，所以信息一定要简洁明了，尽可能增加店铺内活动款、**、新款的展示位置。做到图文并茂，设计精美。

2.商品分类

商品分类一定要清晰明了，要让客户进入店铺时能够明白店铺里是卖什么的。

详细的分类能让买家方便快捷地找到自己想要的商品，给顾客提供引导、选择的索引，分类不要太花哨，美观大方、清晰就行。分类设置可以有多种，让客户选择全面一些，比如：按上下架宝贝的时间分、按价格分、按种类分、按材料分、按包装分、按季节分等等。顾客能够轻易找到自己的需求产品，你就达到目的了。

3.产品图片

对于店铺来说，产品图片是相当重要的。一个好的图片能体现店铺面貌，有冲击力的**产品图片能大大提升目标客户购买欲望。

相反，质量差的图片无法激发用户购买欲望，还平添负面印象，图片差=产品差=网店差！

网店产品图片是对宝贝的展示，是对该宝贝的文字描述进行补充，它既能展示，让买家看到真实的样子，又能体现该宝贝的*，所以宝贝图片的质量非常重要。

除图片之外，对商品的产品描述也不能忽视。宝贝图片包括1张主图，4张附图，千万不能忘记这一点，有些买家在图片展示里只放了1张图片，这样不能让买家看到的具体细节。

我们公司是专注做拼多多整店托管代运营，公司目前发展有128号人员，39支运营团队，每支团队三个人项目组（运营店长、UI设计师，推广专员）三对一团队协同配合操作，为了确保团队有足够的精力承接好每一个项目，每个团队仅负责3家店铺而且店铺也都是分层级搭配的（一家新店铺，从注册开通，美工设计，上架，优化运营等是需要消耗更多的精力来运作，一家成长期店铺，月销在三五十万左右，另一个成熟期店铺，月销在180—200万以上），不同层级店铺的打造思路以及投入精力都不同，确保每个项目都能够有足够的精力运作公司的*观就是宁可前期多花时间，严选客户店铺以及产品，找好的产品，配合的商家，稳定的供应链，大家全力配合实实在在将店铺效果打造起来，这样既*了双方共同的利益，也维护了公司的*和口碑，互利共赢，长期合作！确保每个店铺都能带来效益！关于网店运营您有任何需求了解，可以关注回复哦！！！祝您生活很愉快，生意兴隆！