

2023中国（上海）国际干燥剂技术与应用展览会

产品名称	2023中国（上海）国际干燥剂技术与应用展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国（上海）国际干燥剂技术与应用展览会

时间：2023年8月4-6日

地点：上海新国际博览中心

同期举办

2023第十一届上海国际生物发酵展

主办单位：中国生物发酵产业协会

承办单位：特欧展览（上海）有限公司

展会简介

为了推进中国干燥剂制造企业技术创新、丰富我国干燥剂产品种类，提升行业质优产品度，促进国内外干燥技术的研究和应用，加强同行间的交流与合作，帮助我国干燥剂制造企业明晰行业发展趋势，把握市场走向，利用上海区域优势，提高我国干燥剂在国际市场的竞争力，将定于2023年8月在上海新国际展中心举办“2023上海国际干燥剂展览会”。欢迎广大干燥剂生产企业及相关单位参展、参观！

日程安排

报到布展：2023年8月2-3日（9：00-21：00） 开幕时间：2023年8月4日（09：30-10：00）

展览时间：2023年8月4-6日（9：00-17：00） 闭幕时间：2023年8月6日（15：00-21：00）

展示范围

A)高效干燥剂、蓝胶干燥剂、中空玻璃干燥剂、凹土干燥剂、生石灰干燥剂、蒙脱石干燥剂、防蛀防霉干燥剂、小包装干燥剂、纤维干燥剂、食品干燥剂、化学干燥剂、环保型干燥剂、货柜干燥剂、矿物干燥剂、床垫专用干燥剂、硅胶干燥剂、包装干燥剂、活性铝干燥剂、活性陶土干燥剂、分子筛干燥剂、活性炭干燥剂、药品（保健品）专用干燥剂；

B)干燥剂原料、干燥剂包装材料、干燥剂生产；

为何参展

接轨市场 · 助推产业 · 合作创新 · 共同发展

与您的客户直接会交流，了解干燥行业发展需求，扩销售，为企业提供定制化服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展项市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩企业及产品的市场影响；-

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发买家；

通过参与业端论坛会议，技术研讨会，了解干燥行业发展趋势和技术热点，推动企业改创新，助转型升级；

提供媒体的专访报道及全位的推服务，提升企业度，为您深度发掘潜在客户；

通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资问题；

观众邀请

1，重点将邀请国内外化工行业、电池工业、电子行业、医药行业、农药行业、生化行业、污泥行业、纺织印染、饲料工业、塑料及橡胶工业、造纸工业、石化行业、建材工业、新型材料、冶金行业、表面处理行业、环保行业的决策层，采购商。

2，国内外农业产品、农副产品、海产品、中药产业、食品工业、制药工业、木材工业的产销商。

3，国内外国内外贸易组织、管理决策人士、研究所和大学、科研机构相关专家学者、行业媒体。

4．以行业为依托，通过国内外协会，拓展更多宣传渠道，组织买家到会；

5．印刷请柬、参观券30万张通过组织单位掌握的数据库直接寄往客商手中；

6．向参展商发送展会请柬、门票等，协助参展商邀请自己的客户到会洽谈、参观；

参展收费

展位类型 国内单开口 国内双开口 境外企业(包括港台澳)

标准展位 ¥ 15800元/9m² ¥ 17800元/9m² \$ 4000元/9m²

光地展位（36m起租） ¥ 1600元/m² ¥ 1600元/m² \$ 400元/m²

1标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、

椅子两把、中英文楣板,二盏射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯；其他额外开支由展商承担。

2空场地费用包括：展出场地、地毯、保安服务、展位清洁服务。

会刊及其它广告

封面：¥30000元 封底：¥25000元 封二：¥15000元 封三：¥15000元

扉页：¥15000元 彩整版：¥8000元 黑整版：¥3000元 文字整版：¥2000元

拱门：8000元/期 气球：¥6000元/天 条幅：¥6000元/天 门票:¥20000元/5万张

为了提高您的参展效率，主办单位将提供一站式全程服务。

(展前培训+展台设计+特装搭建+资料印刷+多国翻译+礼仪接待+产品推介+展后服务)

展会亮点

1. 覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪礼品市场的5000家商户到会参观。
2. 江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大电子市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。
3. 长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商参观展会。
4. 通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。
5. 行业数据库，大程度的涵盖了移动电子行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。
6. VIP核心买家计划，实现贸易配对。
7. VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。