

# 抖音运营，内容为王，持续输出

产品名称	抖音运营，内容为王，持续输出
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

你的标签是什么？

抖音的标签是年轻、魔性、新潮、技术、社交。对我们而言，抖音的标签其实就是“变现”，那你有想过，你的标签是什么，你自己的账号定位是什么吗？

那如何确定自己的标签呢？首先要做的就是锁定自己的目标人群。你要确定好你是做什么产品的，你想要针对的目标人群是养生达人，是摄影技巧，是美妆护肤还是减肥人群等等。

等确认好了目标人群，就可以看看自己的行业类别了，可以是衣食住行类的，也可以是健康养身类的，或者是教育、商业之类的。

等确认好自己的目标人群和产品行业类别，这时候才应该开始做内容。

首先要知道自己是属于哪一类类别的。如果你是高颜值类的，那很好，颜值即正义，那如果你又有颜值又有才艺，那这真是一般人无法企及的高度了。

从市场大数据分析及同行竞品的分析来看，颜值类的内容一般比较容易获得别人的好感，如果这时候再有一些才艺，那更是锦上添花。

如果没有颜值也没有关系，能利用自己的兴趣爱好辅助一些才艺教学，也很受用户的欢迎。

那通过大数据，其实我们有看到，现在抖音账号内容已经呈现这四种类别了。

1.颜值即正义。这种类型的火热程度大家应该有目共睹。

2.兴趣类和教学类的比例在增高。随着其他平台的达人入驻，以及大批量三四线城市人员的涌入，使得兴趣类与教学类的门槛在逐渐降低。

3.大批官方机构已入驻抖音，包括一些像人民日报，人民网这样的官方账号，前段时间人民日报已经成功破亿粉丝，也证明抖音平台是受到官方认可的。

4.非颜值/才艺类入驻抖音，从教学类更容易下手，这也是针对像我们这样的普通人群，更容易获得成功。

说到这里，大家应该对自己的抖音内容有了稍微清晰的认知，但是切不可样样内容形式都去尝试！不要太贪心，做一个就好，的做好某一个领域的内容就好。