

2023上海国际医药原料药、中间体展览会

产品名称	2023上海国际医药原料药、中间体展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023上海国际医药原料药、中间体展览会

2023年8月4-6日

上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

同期举办

2023第十一届上海国际生物发酵展

2023上海国际生物制药装备与技术展

主办单位：中国生物发酵产业协会

协办单位：上海市生物医药行业协会、上海市食品协会、上海张江生物医药产业园、泰州医药高新技术产业开发区

承办单位：上海信世展览服务有限公司

特欧展览（上海）有限公司

院校支持：中国科学技术研究院、华东理工大学、天津生物工程研究中心、中国食品发酵工业研究院、江南大学、齐鲁工业大学、天津科技大学、北京理工大学、浙江科技大学、江苏大学、华南理工大学、南京工业大学、大连工业大学

展会简介

欢迎参加“2023上海国际生物发酵展暨医药原料药、中间体展”将于2023年8月4-6日在上海新国际博览中

心隆重举办。本届展会专注于提高中国医药原料药、中间体、药用辅料生产、研发的整体水平，代表中国制药工业新产品和技术，已成为汇集行业内人物、展示先进的产品技术、为企业解读政策法规，提高行业生产水平并反映行业发展趋势的品牌盛会。展会得到97%以上中国制药工业企业的支持，为制药企业决策、采购、技术、研发人员提供与目标客户建立信息交流、商业合作的机会。

市场背景

近年来，我国原料药产业发展迅速，我国已经成为世界化学原料药大生产和出口国。目前，欧洲市场上原料药50%以上份额来自于中国和印度，两国市场占有率仍呈现进步上升趋势；而中国新医改政策为中国原料药行业带了巨大机遇。据预测，未来10年全国性费用整体上将增长2.5倍，年均增长约13.5%，2008-2021年中国药品销售收入复合增长率将达到19%，远远高于其他市场。

展示范围

医药化工设备及新材料展区

干燥设备、粉碎设备、混合设备、真空设备、离心机、反应釜、过滤设备、分离设备、膜设备、筛分设备、精滴设备、制药设备、密封设备及件、控制分析及检测仪器、节能环保设备、化工包装与储运等;有机氟材料、有机硅材、工程塑料、功能高分子材料、纳米材料、膜材料、特种纤维、精细陶瓷材料、感光材等；

原料药、中间体、化工展区

医药原料药、精细化工、中间体、化工原料、药用辅料、中药原料、天然药物、食品及化妆品添加剂、生物技术、外包生产和服务协会及媒体等；

精细及专用化学品展区

医药中间体、农药中间体、染料中间体、电子化学品、水处理化学品、油田化学品、明化学品、造纸化学品、纺织化学品、生物化工、定制化学品;催化剂、橡塑工助剂、试剂、表面活性剂、品及词料添加等；

买家概况

来自化学药品生产企业、中药生产企业、生化药品生产企业、生物制品生产企业、原料药 / 中间体生产企业、保健品生产企业、化妆品生产企业、食品生产企业的60000多名观众，遍布全球30多个国家和地区。

日程安排

报到布展：2023年8月2-3日（9：00-21：00） 开幕时间：2023年8月4日（09：30-10：00）

展览时间：2023年8月4-6日（9：00-17：00） 闭幕时间：2023年8月6日（15：00-21：00）

参展收费

展位类型 国内单开口 国内双开口 境外企业(包括港台澳)

标准展位 ¥ 15800元/9m² ¥ 17800元/9m² \$ 4000元/9m²

光地展位（36m起租） ¥ 1600元/m² ¥ 1600元/m² \$ 400元/m²

1标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板,二盏射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯；其他额外开支由展商承担。

2空场地费用包括：展出场地、地毯、保安服务、展位清洁服务。

会刊及其它广告 会刊尺寸：216mm*291mm(含出血3mm)

封面：¥30000元 封底：¥25000元 封二：¥15000元 封三：¥15000元

扉页：¥15000元 彩整版：¥8000元 黑整版：¥3000元 文字整版：¥2000元

拱门：8000元/期 气球：¥6000元/天 条幅：¥6000元/天 门票:¥20000元/5万张

展会优势

我们的展览

更：展区主题鲜明、分区科学合理。通过展前深度交流、现场服务、展后跟踪服务，我们致力于为每位客户创造具价值的业务联系。

我们的服务

更：的展览定位、的服务推送、的目标观众邀请，从而让供需双方实现匹配。

更高效：为期三天的展览助您实现销售目标、销售渠道拓展、新品发布、品牌形象塑造、客户关系维护、物色新的代理商等等

更灵活：我们的团队高度专注您的需求并快速响应，力求为每位展商、观众提供灵活和个性化的服务

我们的内容

更充实：展览现场活动内容丰富：千人大会、高峰论坛、研讨推广、技术交流、主题酒会等。

全面的宣传推广

通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；

通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外采购商、经销商发送参观邀请；

向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；

通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机短信做针对性邀请；

通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；

利用高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；