

怎么做网络推广才能看到效果?

产品名称	怎么做网络推广才能看到效果?
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

1、搜索引擎营销（SEM、SEO）：互联网时代，遇到问题大家第一时间想到的都是去搜索引擎搜索。如何让自己的网站排在搜索结果的前面变得至关重要，这也是SEO/SEM经久不衰的重要原因。

2、APP广告：每个人的手机里多多少少都会安装一些软件，包括微信，qq，抖音，头条等，每天活跃的人数数以亿计，只要找准你的目标人群，投放效果不会差。

3、数据库营销：包括IM推广、EDM邮件发送、SMS短信发送等，转化率根据人群匹配度而定，总的来讲成本低，回报尚可。

针对第二和第三条，光年实验室有个软件能够批量导出qq群成员的号码，结合使用，营销效果倍增。详见[扩展链接](#)

4、分类信息网站：比较有名的是58同城，赶集网等，不同行业效果差异比较大，可以根据自己情况酌情处理。

5、社群推广：以内容为核心，结合自己的行业，将目标用户圈在一起，形成社群，定期组织社活动。这种方法受很多教育类公司青睐，适合需要比较长时间转换的产品。

6、自媒体渠道：包括头条、微信公众号、百家号、网易号等，定期制作优质原创内容。

7、裂变式营销：通过某些奖励机制，让用户替你去推广。很多知识付费的平台都有在采用

8、资源合作：通过网站交换链接、广告交换、内容合作、用户资源合作等方式，实现类似目标网站之间的相互推广。常见的资源合作方式是网站链接策略，它利用网站访问和合作伙伴之间的资源合作相互促进。

9、百科推广：利用某些平台在搜索引擎的权重，创建相关的百科词条，达到营销的目的。

10、问答推广：常见的就是知乎和百度知道了，通过一问一答的方式，利用人的潜意识心理，在用户心中留下深刻印象。

11、软文推广：一篇好的软文总是在结尾让你忍俊不禁，但是又非常贴合主题。需要很深的文字功底，效果比硬广好很多。

12、地图推广：在百度或高德地图上标记品牌或公司名称，用户在使用地图时就能看到，地图传播面广，受众大，使用频率高，尤其适合大众消费品的推广。

13、视频推广：制作一些关联度较高，的视频上传到像抖音这样的平台，每天就会有很多人注意到你。

14、招聘网站：以招聘的名义，增加企业的曝光度，如果运用得当，零成本就能有不错的回报。

15、微博推广：微博开放性比社交软件开放性要强，持续的输出内容，提升关注度，利用好转发抽奖等功能，能够快速+粉。

16、论坛推广：将精心准备的帖子发到热门的论坛上，迅速取得共鸣，适合健康类产品，例如祛痘

17、图片推广：图片推广分两种，一种是和搜索引擎合作，用户点击图片跳转至相关链接。例如建筑装修类。另一种是做图片生意的，近比较火的“视觉中国”就是典型。

常见网络推广方式有以下方式，根据大家自己的情况进行选择：

1、SEO推广SEO推广是常见的一种，也是大家熟悉的一种有效方式。它主要是利用用户对相关产品及服务概括成关键词的形式，即通过关键词优化来提升网站排名及扩大度，从而实现发展。适合有自己网站想通过网站进行推广的。优势：这种推广渠道费用较低，而且获得的排名比较稳定，可以24小时接受用户的访问，流量也比较优质。

2、SEM竞价推广SEM竞价推广是利用用户搜索的关键词出价，对同一个关键词的出价高，越可以获得较前的排名。适合更注重排名的做推广。优势：价高者得排名，排名效果立竿见影。

3、头条、抖音等社交平台推广头条、抖音等渠道的推广在现代是常见的，头条、抖音这种内容夹杂产品的带货模式更能提高转化率，实现产品转化。适合所有推广。优势：头条、抖音等渠道的用户超过亿万，且大多数是80.90后，有着一定的消费能力，可以帮助企业快速实现产品的转化。

