

ktv行业怎么在微信上投放广告?

产品名称	ktv行业怎么在微信上投放广告?
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

腾讯广点通推广开户流程：公司专注于腾讯广点通推广广告投放多年，有着丰富的广告开户投放经验和的技术支持。公司在腾讯广告投放领域有着全方位的运营效果经验，的技术运营团队，给予用户以为快捷的方式见证效果。

账户即开即上线，一小时见效果。广告投放后想要获得靠前的排名和更大的曝光量，就是将腾讯广点通广告优化做到好，而并非是别人所说的出价越高排名就会越靠前。对于刚上线的广告，广点通会赋予一个大盘的平均点击率及点击转化率作为初始值，需要不断优化投放策略，才能达到稳定的状态。

怎么才能准确触达目标用户?怎么才能做到更低的广告成本?怎么扩大社交渠道的广告效果?如果企业对广点通广告投放前期的目标研究不透彻，就可能钱花完了，效果却没有达到理想的。下面小编来分享一下腾讯广告投放技巧：

一、素材制作技巧

选定相应的广告投放时间，来控制素材的出现与频率。广点通素材创意的侧重点是吸引用户来点击，所以说对素材创意是有要求的，需要注意以下的这几点：

1. 图片创意点突出，一目了然，保证与内容的相关性;
2. 不要重复投放相同的素材，会影响点击率;
3. 图片素材创意上一般不超过2种字体或颜色;
4. 多使用宋体等大众字体，慎用变形字体或者低龄字体。

二、广点通广告平台竞价技巧：

1. 创建一个新广告，上传广告素材，将初始价格设定在0.1元至1.5元之间;
2. 观察该广告的曝光率、点击率这些数据。
3. 持续关注数据及时调整出价。

三、广告位选择：

就拿ktv预定做案例投放朋友圈的话，可以考虑投放广点通信息流这一模式，因为朋友圈广告有两种，一种是附近推，这个是针对小型商户的，然后覆盖的范围只能本店是3-20km，单纯就是一个店的推广，所以起到的作用不是很大，那么信息流呢？

广点通广告位有几十个，所以必须根据已有经验和广告主投放产品事先进行选择，对此将常用广告位的选择进行介绍。

四、广点通投放建议：

1. 周六周日也可投放广点通;
2. 广告创意建议两三天更换一次;
3. 每个计划里建议上三张广告图片为佳;
4. 广点通IOS端的流量优于安卓端，成本也较高;
5. 流量的集中时间段为早上11点，下午14点到16点，晚上21-22点;
6. 做活动，移动平台流量高，创意点击率好的尺寸是：640*960、72*72、600*500;
7. 避免关停账户，一旦暂停投放，系统会重新审核分配广告流量，起码需要3天左右才能恢复。

后在腾讯广告投放的时候，可以适当同时开展相应的线上或线下的营销活动，让广点通的广告价值获得大化的传播效果！