

谁在找直播代运营

产品名称	谁在找直播代运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

就像不少海外一线的淘宝店铺都交由代理机构运营一样，不少品牌的直播运营也实行了“托管制”，外包给专门的直播代运营机构，比如女生们熟知的科颜氏、兰蔻

科颜氏淘宝直播间

身居小镇的某阿胶品牌，是缺乏自有主播，又将直播作为日常运营的代表案例；

而摩飞电器之类的3C品牌也与直播代运营机构建立了长期合作。

摩飞家电直播间

本是同根生，优势各不同

直播代运营与 MCN机构主播都是电商直播衍生而来的新生意，二者有不少相似之处，但本质上又是完全不同的两门生意。

共同点：

1. 拥有的主播和运营人员；
2. 了解平台规则，具有成熟的引流打法；
3. 呈现形式都是直播间带货。

不同点：

1. 直播代运营做全案，MCN只带货

在与一般MCN合作中，带货主播只负责卖货，直播的产品、话术、营销内容及售后服务都由品牌方提供。

百雀羚直播间

而代运营机构则要了解品牌，根据品牌和单品特征指定专门的直播规划。包括直播流程、直播间的商品排序、节奏、赠品安排等。

比如，国货护肤品的用户比较喜欢高性价比，就安排在固定时间做9块9；海外的用户喜欢试用新品，那就做新品开样或者付邮费试用。

2. 直播账号的所有权不同

MCN的网红主播用自己的账号播产品，而代播机构用的是品牌的账号。

悦诗风吟直播间

3. 代表立场不同

使用账户不同，决定了发声角度不同，MCN的网红主播是代表自己对粉丝负责，而代播机构的设定就是品牌方的人。

4. 收费方式不同

MCN多以“坑位费+佣金”为主，代播机构按“服务费+时薪”计算，时薪低的一小时300块，高的一小时一两千”。相比一张动辄数万元的主播出场券，能以很低的价格雇佣代播机构们”试活儿“，对议价权更大的品牌来说，性价比的优势越发明显。

03 选A，还是选B？

某位居“淘榜单”天猫618TOP直播服务商第二名的直播代运营机构在618期间，为悦诗风吟、伊丽莎白雅顿、泡泡玛特等88个品牌提供代播服务，其中5个品牌冲进了618淘宝自播商家TOP20。