

宁波纺织展2023浙江纺织服装展浙江纺博会

产品名称	宁波纺织展2023浙江纺织服装展浙江纺博会
公司名称	佳和顺展览
价格	14800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

宁波纺织展2023浙江纺织服装展浙江纺博会

2023宁波国际纺织服装供应链博览会

Ningbo International Textile & Clothing Supply Chain Expo2023

2023年6月29日-7月1日 宁波国际会展中心

展览时间: 2023年6月29日-7月1日

展览地点: 宁波国际会展中心

主办单位: 宁波市服装协会

组织单位: 宁波东博展览有限公司

媒体支持

中华纺织网、中国纺织网、全球纺织网、中国服装网、浙江服装网、中国纱线网、锦桥纺织网、

中国纺织经济信息网、中国品牌服装网、中国绸都网、365纺织网、中国服饰网、中国纺织商务网

《服装面辅料世界》、《中国服饰商情》等

展会概况

宁波服装纺织产业基础雄厚，商贸交流活跃，市场机遇众多。宁波作为长三角南翼的经济中心和制造业中心，现已成为中国大的服装生产基地和中国服装品牌、出口服装品牌多的城市之一，拥有针织服装、童装、休闲装、西装、女装、衬衫、职业装、羊绒服装、皮装等庞大的服装产业群。

宁波纺织面料辅料纱线展会已成功举办19届，据统计“NITE/2021”共有来自海内外500余家展商，展出面积23000多平方米，客流量超2.2万人次，现场成交额数千万。东博公司倾力打造【2022宁波纺织展】，以上届纺织展成功举办为契机；以推动行业高质量发展为己任；以联动产业链，全力打造一站式商贸服务平台为方向；以塑造品牌价值，满足客商需求，不断创造商贸价值为极目标，传递丰富的纺织行业资讯，为业界搭建、品质、实效的面辅料产品展示交流平台，助力纺织服装企业高质量发展。

展会宣传与推广活动

为了将2023宁波国际纺织服装供应链博览会的展会信息及时全面地传递给大量的目标观众，我们将开展形式多样、有声有色的市场推广活动。广告宣传：在报刊、互联网、微博、微信、短信、电视楼宇广告及户外媒体广告，对展会进行强

势宣传，引起行业人士参观采购交流；

展会网站：设立展会网站，提供新展会信息、展商介绍，并包括观众及媒体的网上参观注册；

合作推广：与宁波服装协会及纺织服装办等有关机构进行合作，向其下会员发出展会资料，邀请参观本次展会。

展览日程

参展范围

1. 各类纺织面料：棉、麻、丝/仿丝、毛/仿毛、化纤、针织、功能面料、有机再生面料、印花面料、蕾丝刺绣、网布、婚纱布；
2. 各类服装辅料：衬布、衬里、花边、拉链、烫画、转移印花、数码印花、线带、松紧带、反光材料、缝纫线、标牌、钮扣、衣架等；
3. 家用纺织品：床上用品、毛巾、窗帘、沙发布等各类装饰布、家具面料、地毯、巾饰及辅料；
4. 各类纱线：棉、毛、丝、麻纱线，再生、合成纤维、特种纤维纱线、弹力纱线、花式纱线等；
5. 各类辅助设备：纺织服装数码印花机、计算机辅助设计、纺织品检测等；
6. 各类纺织服装媒体出版物：设计/形象、刊物、电子商贸等。

参展费用展位规格及收费标准（注：标准展位两面开口加收15%费用）

1.精品区：14800元/9m² 标准展位的设施配备包括：2.5米高三面围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅、一张问询桌和

220V/10A电源插座，楣板上书中英文名称；

2.光地（低租用面积为36平方米）展商将自行设计搭建展台，相关费用自理；

精品区：1500元/m²

会刊广告

作为宣传展览会的主要媒体之一，大会将印制展览会刊，参展商的公司资料将免费刊登在展览会刊内，免费赠送给入场观众。此会刊将是展后买家必备的参考资料，欢迎参展厂商刊登广告。

会刊内容包括：展览目录、会刊彩页广告、专题报道、公司简介等。现场广告及可使用资源，详情请与组织单位直接联系。

参展程序

- 1.参展企业请填写参展“申请表”并加盖公章，寄回或传真至组织单位；
- 2.参展企业在申请展位一周内将参展费用[50%（定金）或全款]电汇或交至组织单位,余款请于2023年6月15日前付清。如未按要求支付定金或余款，组织单位将不保留其预定的展位；
- 3.展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”；
- 4.组织单位将于展会开始前一个月寄发《参展商手册》给参展单位，指导展商做好各项备展工作；
- 5.主办单位保留根据大会整体需要，调整展位位置的权利。

展会宣传与推广活动

为了将2023宁波国际纺织服装供应链博览会的展会信息及时全面地传递给大量的目标观众，我们将开展形式多样、有声有色的市场推广活动。广告宣传：在报刊、互联网、微博、微信、短信、电视楼宇广告及户外媒体广告，对展会进行强

势宣传，引起行业人士参观采购交流；

展会网站：设立展会网站，提供新展会信息、展商介绍，并包括观众及媒体的网上参观注册；

合作推广：与宁波服装协会及纺织服装办等有关机构进行合作，向其下会员发出展会资料，邀请参观本次展会。

