

# 嗨购生活模式越消费越有

产品名称	嗨购生活模式越消费越有
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

疫情当中，除了移动互联网还在稳步上升发展，其他行业多多少少都受到了不小的影响，如今也不再是以前“埋头苦干”的时代了，传统企业都在运营产品、烧钱打实体经济广告等等，但是当下社交电商做品牌以及私域流量已经远远超过这种方式。

更别提当下《绿色消费返利积分》政策的颁布，更加确定了消费积分这种方式的可行性。

随着社交电商行业的火爆，也是越来越多的商业模式频频出现，各种营销拓客模式、消费返利模式、裂变团队模式都层出不穷。

但是却很少有一款商业模式能够与普通用户的日常消费联系到一起。

分享购商业模式，这是一款能够在不改变用户日常消费习惯的同时，还能够让用户从自己的消费从别人的消费当中赚取收益。

分享购是以创新的商业模式流量与资源整合平台，能够实现整个生态布局，同时结合CPS资源、第三方电商平台、生活服务，可实现“消费+分享”的新聚合商业生态模式。

分享购商业模式采用五五公排机制以及五五滑落，组成了“九阶会员体系”。

团队采用1：5的架构，五五裂变复制，一层五人、二层25人、三层125人，每一人都所推荐的用户都将自动滑落到下级落位当中，并且通过自己进入平台的用户，也可参与到公排当中，自动滑落到下级落位。不光光是平台，上级用户所发展用户多出的用户，也会自动滑落到下级落位当中，达到互帮互助从而增加平台会员层级深度。

分享购买的奖励机制

一共具备四种奖励机制，这四种奖励机制也是专门为消费者量身打造的：

1、自购奖励40%：用户通过在平台当中领券消费之后，即可获得平台分佣的40%的奖励在个人奖励池中；

2、分享奖励40%：用户在平台消费之后产生的给到上级的奖励，按照第几笔消费就给到第几位上级的方式，进行奖励循环机制，当你在第五层，你的第一笔消费奖励将会给到第四层的用户，你的第二笔消费奖励将会给到第三层用户，当累计第六层消费之后，将会重新循环给到第四层的用户奖励。

3、区域奖励10%：对于平台发展，\*常见的代理身份，区域代理能够获得在平台所划分区域内，所有用户的收益的10%。

4、平台自留10%。

该商业模式，加入平台毫无门槛，可避免推广出现风险，同时用户所消费金额不受限制，每月九笔订单，商城自购、交话费、充水电费、某团、某了么下单都算作一笔消费，非常容易达标。

当然这仅仅只是对于平台消费者，对于公司运营方而言，这款模式还可结合链动2+1商业模式，从中带来意想不到的收益。

分享购商业模式，可与所有商业模式打通，同时底层关系链互通，并不需要过多精力去操心，一切浑然天成。

详细资料、软件开发、模式设计可后台私信获取。