

网站定制的二次传播

产品名称	网站定制的二次传播
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

网站定制

商品栏置顶的等多种组合方式说明抽奖规则和参与方式。例如点赞3万抽79.9元小黑盖，尽量避免整点抽这种，羊毛党只会整点来，而点赞是不确定因素，会增加停留。边抽奖边互动：到了抽奖时间，通过主播提醒用户刷指定评论（简单如666），活跃直播间气氛，待直播间气氛起来后，发起后台抽奖界面。多轮抽奖：切忌一场直播

只抽一次，而是要把奖品和福利打散在直播中的各个环节。一次结束后，可选择公布中奖者，同时告知下一波什么时候，例如没有中的不要走开，我们会在点赞到6万的时候再抽，这种方式可以大大提高转粉率及提高直播时长（点赞数是把我直播节奏的好功能，要火用起来）。总结来说，商家在小程序直播过程中，就是要抛出足够吸引用户

的利益点，并且通过持续的强互动提升用户的信任，进而刺激用户消费。03“追踪”阶段（直播后）一场小程序直播的结束，只是用户端狂欢的结束，而在商家端，包括服务追踪、数据分析、二次传播等工作还得有条不紊的进行。数据分析是块硬骨头，之后有机会单独出一篇，今天这篇文章更偏运营操作层面，所以在这一部分，我们主要

谈售后服务和二次传播这两方面。1. 服务追踪这里的服务主要包括两部分，分别是直播间服务反馈，以及产品售后跟进。1) 直播间服务反馈用户反馈：在直播后，商家要主动在自有社群表

场景中，都可能会用到在线直播功能，直播的应用场景可以遍及各行各业。比如微信电竞是一款游戏直播产品，以小程序为产品呈现方式。比如在医疗行业，专家医师往往需要全guo各地飞进行学术交流和培

训，出差本身耽误了医生大量时间，在线远程授课能大大减少这里的时间耗用。小程序中的 `<live-pusher>` 和 `<`

`live-player>` 两个组件，都有一个叫做 `live` (`<live-pusher>` 中对应 `mode` 属性为 `SD`, `HD`, `FHD`) 的模式，专门为在线直播而设计，通过小程序的音视频接口的 `live` 模式，可以实现上述应用场景。2、在线直播的内部原理是什么？主播端使用 `<live-pusher>`