

拼多多获取自然流量的方法有哪些 拼多多店铺全托管杭州快羽网络

产品名称	拼多多获取自然流量的方法有哪些 拼多多店铺全托管杭州快羽网络
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	99.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多获取自然流量的方法有哪些 拼多多店铺全托管杭州快羽网络

很多人在先开始做**拼多多**

店铺的时候并不懂该如何做，上新的产品没看都没有人看，更别提有人买了。那么怎样获取拼多多流量呢？

一、首先一定是直观的标题和图片了，好的标题和图片一定会让事情变得简单!好的标题是搜索流量获取的基础，好的图片也可以增加用户点击。

要记住详情图和主图不能随便更改如果现有的图不能为你带来点击，智能优化图片，不到一定要修改地步下尽量不要更改!

二、定价一定要合理，考察市场行情，观察其他人是如何定价的。拼多多主打的就是性价比，合理的价格可以吸引更多的用户。

三、其次就是活动，无论在那个电商平台开店，活动一定是必不可少的，在拼多多开店，不管是破零还是冲量，都可以用活动来冲一下流量。新品做基础销量可以通过多多进宝冲量或者参加平台的活动。

四、拼多多的评价很重要(有效评价)，只有成交才能提升自然流量，当然也需要有效成交。

有效成交之后才能获取评价从而筛选出有效评价，引导买家评价时字数要超过六十个字，同时带上配图，只有这样的评价才更容易出评而不被平台过滤。

怎么做?

一、0-1开发新用户获取流量

首先，商品上架之后，就是要破零。从0-1的过程是很难的，后面所有的都要基于0-1的过程，好的办法就是让你身边的亲戚朋友帮你了!把产品链接发送给他们，有一定基础销量之后，就可以进行其它推广了。

二、直通车很重要

有了一定的销量基础之后，就可以开直通车了，开车的时候除非到了不得已，一定不要随意更换商品的主图和详情图，除非运营需求再去更改商品图片。因为如果在开直通车的时候更改图片的话会降低商品的权重，这也是获取流量的一种方式。

三、DSR评分是否达标

DSR评分是否达标，更详细的说就是描述相符、服务态度、物流服务是否达标，服务质量如何、以及物流速度态度等，如果产品本身质量过关，服务也没有问题，DSR评分自然也就达标。

四、分析自身的问题

之后就是分析自己的优劣势，通过产品和竞品的对比，弃其糟粕，取其精华，