

安灯系统在冶金建材行业应用举例--LED看板新应用

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 安灯系统在冶金建材行业应用举例--LED看板新应用 |
| 公司名称 | 苏州贞亮显示控制系统有限公司 |
| 价格 | 1000.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 苏州市南环东路10号1幢4704 |
| 联系电话 | 0512-66251131 13915540816 |

产品详情

安灯系统在冶金建材行业应用举例--LED看板新应用

冶金建材企业信息化与安灯看板系统规划六步法

在信息化建设过程中，导致ERP与贞亮安灯系统成败的一个关键要素在于企业是否进行全

面系统的信息化规划。建材企业有其行业的特殊性，信息化规划尤为重要。本文就是针对这

一问题，选择具有代表性的建材行业，探讨信息化规划的方法。

建材行业是基础性产业，其发展受房地产、交通等基础设施建设的投资影响较大，属于

投资拉动型产业。建材企业与信息化有关的特点有如下方面：1:生产过程连续性

建材企业大都为流程生产型企业，其生产是连续进行的。工艺过程具有连续性，生产加

工顺序是固定的。生产设施按照工艺流程布置，物料按照固定的工艺流程连续不断地通过一

系列设备和装置被加工处理成为成品。2:生产过程严格控制

由于生产的连续性，建材企业生产过程往往需要严格的过程控制，确保每一生产环节在

工作期间必须正常运行。同时，生产连续性也要求保证连续供料。贞亮显示控制系统，可以

很好的帮助协调控制生产环节3:产品库存具有周期性

由于生产的流程型特点，除非窑炉等关键设备检修，否则生产线不能停止运行。而建材

产品销售普遍具有季节性，所以在销售淡季，必然造成产品积压，导致成本积压。在销售旺

季则库存降低，这就要求对市场供求状况进行精确预测，结合库存管理及时调整生产计划，

降低库存。库存管理的贞亮精益生产管理系统，可以很高效率帮助客户进行库存协调

4:生产成本核算复杂

玻璃、水泥等建材产品的生产工艺复杂，产品生产用到的原料繁多且为连续供料，燃料

、动力集中供应，生产的这些特点决定了其成本核算流程的复杂性。

5:企业信息化与安灯看板系统持续规划

企业信息化规划又称企业IT规划，是在企业发展战略目标的指导下，在理解企业战略目

标与业务规划的基础上，诊断分析企业管理现状，优化企业业务流程，结合行业信息化实践

经验和对信息技术发展趋势的掌握，提出企业信息化的目标和战略，制定企业信息化的系统

架构、确定信息系统各部分的逻辑关系，全面系统地指导企业信息化的进程，以促进企业战

略目标的实现。

企业信息化是一项持续的工程，信息化规划多为中长期的，需要在规划实施期间对规划

内容做出持续改进和完善。对于企业信息化规划，赛迪顾问总结出“六步法”。六步法实现规划

步骤一：企业战略分析

企业信息化是为企业战略目标实现服务的。为了进行企业信息化规划，首先要明确企业

的发展目标和战略，明确为了实现企业的总目标，各个关键部门要做的工作。

分析企业发展战略要分析企业所处的国内外宏观环境、行业环境，分析企业具有的优势

与劣势、面临的发展机遇与威胁。同时还要理解企业发展战略在产业结构、核心竞争力、产

品结构、组织结构、市场、企业文化等方面的定位。步骤二：企业现状分析与评估

企业现状分析与评估包括两方面：业务与管理现状和信息化现状。

业务与管理活动分析是对企业业务与管理活动的特征、企业各项业务活动的运作模式、

业务活动对企业战略目标实现的作用进行分析，揭示现状与企业远景之间的差距，确定关键

问题，探讨改进方法。信息化现状分析是诊断企业信息化的当前状况，包括基础网络、数据

库、应用系统状况，分析信息系统对企业未来发展的适应能力，给出信息化能力评估。

步骤三：业务流程优化

信息化规划中业务流程优化就是要对企业现有流程进行分析，发现流程中不合理、效率

低、与企业战略目标不符的流程及环节，以便进一步根据优化流程设计企业信息系统的功能

与结构。业务流程化过程中，贞亮安灯看板系统可以很好的实现目视管理。步骤四：需求分析

需求分析是在企业战略分析和现状评估的基础上，按照优化流程的业务运作模式，制定

企业适应未来发展的信息化战略，指出信息化建设的需求。需求分析包括系统基础网络平台

、应用系统、信息安全、数据库等需求。步骤五：信息化总体规划

在企业发展战略目标的指导下，基于业务发展需求和对信息化的需求，从系统功能、信

息架构和系统体系三方面对信息系统应用进行规划。总体规划着眼于全局，从系统的角度，

明确各个应用系统之间的功能关系、信息联系，规划系统总体功能框架，设计计算机网络系

统（包括网络拓扑设计、确定网络体系结构、选择通信媒体、选择操作系统）及安全体系。

总体规划中，贞亮安灯看板系统成为主要的规划项目之一 步骤六：信息系统规划

在信息化总体规划的基础上，信息化系统规划对企业具体的信息系统进行规划。将总体

目标细化成分系统的目标，分解总系统的体系结构，进行分系统的体系结构和功能模型设计

。为分系统中各功能模块设计相应的信息实体，形成分系统信息模型，根据主要业务流程和

信息接口设计各系统之间的联系。 信息化规划内容

建材企业生产的连续性、生产工艺复杂的特点决定企业对生产过程的监控十分重要。建

材企业库存管理、成本核算的复杂性特点决定企业管理、决策手段提升的必要性。

建材企业信息化规划主要有以下几个部分：生产过程的电子化、自动化、智能化规划

主要是规划建材企业在产品的研发、设计、生产控制、检测、处理等生产全过程的各环

节中，应用电子信息技术和其他相关技术及装备，如CAD、CAM、PPC、DCS等，规划企业计算

机生产监控调度系统与企业综合管理系统的接口。实现企业生产过程的各种信息采集、处理

、传输、存储的自动化，并与管理系统的无缝连接。要想把推动式生产方式转换为拉动生产

方式，光靠信息系统是不行的，这个时候最需要贞亮安灯看板管理系统的高度配合。

管理决策的科学化、网络化、智能化规划

主要指规划企业应用现代电子信息技术装备和现代管理理念、方法、手段和实践经验，

将建材企业的人力资源、物资、财务、计划、生产、销售、库存、售后服务等各方面的管理

信息及时进行电子化、网络化和智能化处理，实现企业管理的科学化、网络化、智能化。贞

亮精益生产管理系统，可以作为ERP的子系统，很好的为ERP服务。

商务活动的电子化、网络化、智能化规划

主要指对建材企业SCM、电子数据交换（EDI）、CRM、Extranet、Internet、电子订货

系统（EOS）、电子支付系统（EPS）和物流配送系统等进行规划，有效克服时空障碍，开展

电子商务活动，使各种商务活动电子化、网络化、智能化。这里还需要强调就是拉动管理方

式的转变，在智能的系统，没有高效率的生产配合，也是空的。

无线安灯系统，LED电子看板，生产JIT，精益生产管理，LED工控屏

最新案例：中国兵器202所电视看板控制；海尔B线信息化配送方案；芜湖永裕汽车F4线工控屏；
统实看板控制；卡特彼勒CMT实验室电子看板；恒立油缸涂装3线看板显示系统；成都南车轨道车辆-
安灯系统