

本地网课系统开发-app开发功能,需要多少钱-网络课堂培训系统

产品名称	本地网课系统开发-app开发功能,需要多少钱-网络课堂培训系统
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

本地网课系统APP/小程序开发需要有哪些功能:

作者|蓝鲸 网校本地化的趋势并不是2021年才诞生的，但2021年对于大班的玩家来说，无疑是在这方面探索进步很大的一年。4月22日，好未来在财报会上表示，学而思卓越覆盖的109个城市是学而思针对本地在线课程的目标。未来，“本地在线课程的学习与思考”将与“网校的学习与思考”整合。当天，在高图品牌升级发布会上，高图课堂宣布正式启动本地化网校探索，计划在八个城市的初高中进行试点。

在此之前，北上广深四大一线城市的本地化在线课程已经陆续上线。但事实上，作为线上大班精细化迭代的下一个创新点，本地化网校的精品课程语文学科探索步伐更超前、更大胆。可以说，目前在大班的本土化上，已经有火力全开的精品课程了。以初中语文为例，初二精品课初中语文组为31个省份设计了24套教材版本；初三的本土化课程设计更加精细，在31个省份提供31套本土化课程教学解决方案。这个完整的课程已经在2021年春季正式上线，已经运行了一个学期。在续费转换层面，有所突破。在这个大胆而有效的行动背后，是一个蛰伏两年之久的历程。本土化模式创新，“双讲一导”

中学语文学科一直是精品课程的优势，全面探索本土化网络课程无疑是在拉大这种竞争优势。2021年春天，一门系统化的课程——一门精品课程初一至初三三节的本土化中文在线课程正式上线，区别于同赛道竞争对手的小范围试点探索。在它推出的时候，这门课程已经完全取代了整个初三语言文学部分的传统的全国性在线课程。

相比赛马场选手在本地化线上课程上取得的进步，有道精品课程无论是节奏还是探索力度都更胜一筹。要知道，在网易过去的探索经历中，它在很多战略决策和部署上都算不上先行者。网易有道CEO周峰常说“好不要抢先”。好是他的追求，但现实是往往不是。

这一次，一门的课程打破了传统，成为了先行者。当然，这并不意味着它放弃了对“好”的追求。先锋精品课程在初中语文本土化方面做了哪些工作？，创新下的“三分法”模式。对于“三司”这个概念，业内人士可能并不陌生。只是和以前的行业细分导师，设置第二位讲师扮演“三位老师”的概念不同。本地化网络课程下某精品课程的“三师”模式是其自主创新，采用“国家讲师、地方讲师”的模式。其中，主讲人是全国教师、课程的初中语文名师鲍俊成。鲍俊成会讲初中语文教学大纲下包括作文、阅读、诗词鉴赏、文言文等类别的通识课程；本地讲师是专门为精品课程组建的教学团队。这支本土演讲者团队聚集了课程的初中语文组原教师，以及从全国各地招聘的教学经验丰富的教师。他们收集调查各省市中考情况，及时更新情况信息，设计本土化教研方案，及时调整课程内容。以负责重庆、湖北、内蒙、贵州地方讲座的郭为例。已经是课程的初中语文学科负责人，有9年教龄，参与过中考阅卷。

此外，为了更好地促进指导在“全国讲、地方讲”的设计下，本土化语文课程的粒度将在省级单位的基础上再次细化到地级市，对差异化的知识点进行单独记录和讲解，除了已经覆盖31个省份的本土化初中语文课程，甚至针对浙江、江苏等省下不同地级市的学业情况差异较大，此外，这些本地化的教研方案还会根据导师在前端收集的学生信息，以及各省市各种语文考试的新试题，进行实时更新迭代。

第二，聚焦教研的核心思想。在网易有道副总裁、有道精品课程负责人罗媛看来，本地化不是一个要讲出来的概念，要终落实到用户的真实需求上。“本地化太广泛了。用户需要什么样的本地化？还是一定要本地好？哪些应该国有化或中央集权，哪些应该地方化？”罗媛的回答是专心教研。“线下地区，师资和人才的配置要靠当地的吸引力，贵州不一定能吸引到上海这样城市的老师。如果把所有教师分散到某个区域，实际上会削弱教师的竞争力。但是集中教研可以解决这个问题。”罗媛提到，集中教研的一个好处是，老师可以了解不同地区以及全国的情况，从而对教育部教学大纲的意义有更深刻的理解，帮助学生全面提高。基于集中教研的思路，即使在本地招聘教师，也有的课程需要教师进行集中教研，这样既能了解各地的学业情况，又能准确了解全国初中语文考试大纲的内容。

第三，基于本地化网络课程的分层教学。谈及这一设计的初衷，当地讲师郭提到，在任何应试学习中，学生的理解程度、掌握速度、分数都是不一样的，但这不是孩子能力强弱造成的，而是孩子适应应试模式的素质造成的。有些孩子如果很好地适应了某一科的应试模式，就学得很好，有些孩子则不然。“只有帮助孩子找到真正的问题，根据孩子的实际情况选择更适合的课程，才能更好地解决语文学习中存在的问题。”鲁平说。为了更好地实现分层教学的效果，有道精品课初中语文组在业内普遍实行的两层教学的基础上，进一步细分为三层：语文跛行严重的学生可以选择基础课，重建阅读和写作的学习思维；基础好的同学可以选择中级课程，实现六个考点的全面突破；而语文成绩的同学，可以选择进阶课程，提高自己的语文综合素养，然后反哺考试。据透露，2021年秋季，有道精品课程初中语文组历时8个月开发的“分层教学”将迭代为本土化的初中语文课程。这也是本土化初中语文课程与分层教学的“初遇”，而这种结合无疑将进一步放大有道精品课程在初中语文学科的竞争优势。

做本土化，不要求所有科目都是“急行军”很多从业者认为，大班玩家对本地化的探索与大班用户增长的疲态有关。但对于的课程，本土化是为了继续夯实优势学科的“墙”。2019年，有道精品课程打造的初中语文精品课程已经跑出了一定的学生规模，学生的地域分布也越来越广。当时虽然课程还是以全国化的思路推广到各个地区，但是各个地区的用户反馈都不错，这让罗媛开始思考如何把初级middle做起来“几乎每学期都有初中语文在做本地化相关优化的精品课程。一开始他们只做家长的情况分析，也给辅导老师上本地化服务的小课等等。今年我们招了很多非常的老师做区域课程。既然被用户接受，我们一定会巩固它的竞争力，保持它的优势。”罗媛提到。

当然，这背后的一个大逻辑是，初中语文天生适合本土化探索。根据新课标的教学大纲，中考语文考点由基础知识、综合学习(语文应用)、文学名著、古代诗歌、现代文学、作文等几大板块组成。而这也是全网所有语文课程都在讲的内容。与高考相比，中考是以省市为单位的统考。所以不同地区的语文学科学业情况不一样，甚至很多省市用的试卷也不一样。比如内蒙古、浙江等个别地区考小作文，其他地区不考。比如湖北的文言文主要以课外文言文和课内外比较阅读为主，重庆以课内文言文为主。比如湖北内蒙古会考察古诗词鉴赏，重庆不会。“初三学生学习时间比较紧张，本地化教学可以帮助他们提高备考效率。另一方面，一、二年级的语文本土化教学更注重学生综合素质的培养，比如通过阅读名著来培养阅读思维和作文能力，”郭说。

这些也是为什么初中一有优质的语文汉化课程，就有初中三个年级，所有地区的原因。如果在以前，有一门的课程，可以在在线课程的本地化上慢慢打磨，用两年时间完成一门学科、多个学习段、所有区域，然后一切就绪后再推出给用户。显然，现在情况不同了。罗媛说，团队和学生都经常问她其他学科的本地化课程什么时候推出。当然，这期间罗媛也看到了赛道上的竞争对手在加紧布局本地化的在线课程，但她心里始终有一杆秤。“我们公司的逻辑是为用户创造价值，价值自然会带来回报。我们做本地化不是为了销量好，而是我们认为本地化对学生有实际的好处。”罗媛说，汉语有先天优势，可以先强起来，所以我们会给它很多资源，让它做大，先探索。由于学科的差异，各个学科的本地化进度并不一致。“不同班级的不同科目，我们永远不会要求探索本土化的步伐一致，也不会强迫所有科目的进度一致。对我们来说，尊重纪律法律比让它硬起来更重要。”诚然，强化优势学科，而不是所有学科的急行军，一直是精品课程的经营理念。在从传统的全国班到本地化线上班的进一步迭代中，这一思路显然得到了秉承。或许正因为如此，拥有优质课程的初中语文本土化课程才得以闯出自己的江湖。

本地网课系统APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用，不知道APP开发需要多少钱，因为有的公司也是报价不一样，但是真很难给出一个准确的报价，因为APP开发不同，

具体的需求不同，同样难易度也不同，那么就产生了报价的差异本地网课系统主要核心功能有5个,需要用到10个开发人员，我们要考虑到APP开发的复杂程度,

因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要44/天,那么我们开发本地网课系统项目的总费价格用大概就是4.4万元

作者|蓝鲸 网校本地化的趋势并不是2021年才诞生的，但2021年对于大班的玩家来说，无疑是在这方面探索进步很大的一年。4月22日，好未来在财报会上表示，学而思卓越覆盖的109个城市是学而思针对本地在线课程的目标。未来，“本地在线课程的学习与思考”将与“网校的学习与思考”整合。当天，在高图品牌升级发布会上，高图课堂宣布正式启动本地化网校探索，计划在八个城市的初高中进行试点。

在此之前，北上广深四大一线城市的本地化在线课程已经陆续上线。但事实上，作为线上大班精细化迭代的下一个创新点，本地化网校的精品课程语文学科探索步伐更超前、更大胆。可以说，目前在大班的本土化上，已经有火力全开的精品课程了。以初中语文为例，初二精品课初中语文组为31个省份设计了24套教材版本；初三的本土化课程设计更加精细，在31个省份提供31套本土化课程教学解决方案。这个完整的课程已经在2021年春季正式上线，已经运行了一个学期。在续费转换层面，有所突破。在这个大胆而有效的行动背后，是一个蛰伏两年之久的历程。本土化模式创新，“双讲一导”

中学语文学科一直是精品课程的优势，全面探索本土化网络课程无疑是在拉大这种竞争优势。2021年春天，一门系统化的课程——一门精品课程初一至初三三节的本土化中文在线课程正式上线，区别于同赛道竞争对手的小范围试点探索。在它推出的时候，这门课程已经完全取代了整个初三语言文学部分的传统的全国性在线课程。

相比赛马选手在本地化线上课程上取得的进步，有道精品课程无论是节奏还是探索力度都更胜一筹。要知道，在网易过去的探索经历中，它在很多战略决策和部署上都算不上先行者。网易有道CEO周峰常说“好不要抢先”。好是他的追求，但现实是往往不是。

这一次，一门的课程打破了传统，成为了先行者。当然，这并不意味着它放弃了对“好”的追求。先锋精品课程在初中语文本土化方面做了哪些工作？，创新下的“三分法”模式。对于“三司”这个概念，业内人士可能并不陌生。只是和以前的行业细分导师，设置第二位讲师扮演“三位老师”的概念不同。本地化网络课程下某精品课程的“三师”模式是其自主创新，采用“国家讲师、地方讲师”的模式。其中，主讲人是全国教师、课程的初中语文名师鲍俊成。鲍俊成会讲初中语文教学大纲下包括作文、阅读、诗词鉴赏、文言文等类别的通识课程；本地讲师是专门为精品课程组建的教学团队。这支本土演讲者团队聚集了课程的初中语文组原教师，以及从全国各地招聘的教学经验丰富的教师。他们收集调查各省市中考情况，及时更新情况信息，设计本土化教研方案，及时调整课程内容。以负责重庆、湖北、内蒙、贵州地方讲座的郭为例。已经是课程的初中语文学科负责人，有9年教龄，参与过中考阅卷。

此外，为了更好地促进指导在“全国讲、地方讲”的设计下，本土化语文课程的粒度将在省级单位的基础上再次细化到地级市，对差异化的知识点进行单独记录和讲解，除了已经覆盖31个省份的本土化初中语文课程，甚至针对浙江、江苏等省下不同地级市的学情差异较大的情况，此外，这些本地化的教研方案还会根据导师在前端收集的学生信息，以及各省市各种语文考试的新试题，进行实时更新迭代。

第二，聚焦教研的核心思想。在网易有道副总裁、有道精品课程负责人罗援看来，本地化不是一个要讲出来的概念，要终落实到用户的真实需求上。“本地化太广泛了。用户需要什么样的本地化？还是一定要本地好？哪些应该国有化或中央集权，哪些应该地方化？”罗援的回答是专心教研。“线下地区，师资和人才的配置要靠当地的吸引力，贵州不一定能吸引到上海这样城市的老师。如果把所有教师分散到某个区域，实际上会削弱教师的竞争力。但是集中教研可以解决这个问题。”罗援提到，集中教研的一个好处是，老师可以了解不同地区以及全国的情况，从而对教育部教学大纲的意义有更深刻的理解，帮助学生全面提高。基于集中教研的思路，即使在本地招聘教师，也有的课程需要教师进行集中教研，这样既能了解各地的学业情况，又能准确了解全国初中语文考试大纲的内容。

第三，基于本地化网络课程的分层教学。谈及这一设计的初衷，当地讲师郭提到，在任何应试学习中，学生的理解程度、掌握速度、分数都是不一样的，但这不是孩子能力强弱造成的，而是孩子适应应试模式的素质造成的。有些孩子如果很好地适应了某一科的应试模式，就学得很好，有些孩子则不然。“只

有帮助孩子找到真正的问题，根据孩子的实际情况选择更适合的课程，才能更好地解决语文学习中存在的问题。”鲁平说。为了更好地实现分层教学的效果，有道精品课初中语文组在业内普遍实行的两层教学的基础上，进一步细分为三层：语文跛行严重的学生可以选择基础课，重建阅读和写作的学习思维；基础好的同学可以选择中级课程，实现六个考点的全面突破；而语文成绩的同学，可以选择进阶课程，提高自己的语文综合素养，然后反哺考试。据透露，2021年秋季，有道精品课程初中语文组历时8个月开发的“分层教学”将迭代为本土化的初中语文课程。这也是本土化初中语文课程与分层教学的“初遇”，而这种结合无疑将进一步放大有道精品课程在初中语文学科的竞争优势。

做本土化，不要求所有科目都是“急行军”很多从业者认为，大班玩家对本地化的探索与大班用户增长的疲态有关。但对于的课程，本土化是为了继续夯实优势学科的“墙”。2019年，有道精品课程打造的初中语文精品课程已经跑出了一定的学生规模，学生的地域分布也越来越广。当时虽然课程还是以全国化的思路推广到各个地区，但是各个地区的用户反馈都不错，这让罗媛开始思考如何把初级middle做起来“几乎每学期都有初中语文在做本地化相关优化的精品课程。一开始他们只做家长的情况分析，也给辅导老师上本地化服务的小课等等。今年我们招了很多非常的老师做区域课程。既然被用户接受，我们一定会巩固它的竞争力，保持它的优势。”罗媛提到。

当然，这背后的一个大逻辑是，初中语文天生适合本土化探索。根据新课标的教学大纲，中考语文考点由基础知识、综合学习(语文应用)、文学名著、古代诗歌、现代文学、作文等几大板块组成。而这也是全网所有语文课程都在讲的内容。与高考相比，中考是以省市为单位的统考。所以不同地区的语文学科学业情况不一样，甚至很多省市用的试卷也不一样。比如内蒙古、浙江等个别地区考小作文，其他地区不考。比如湖北的文言文主要以课外文言文和课内外比较阅读为主，重庆以课内文言文为主。比如湖北内蒙古会考察古诗词鉴赏，重庆不会。“初三学生学习时间比较紧张，本地化教学可以帮助他们提高备考效率。另一方面，一、二年级的语文本土化教学更注重学生综合素质的培养，比如通过阅读名著来培养阅读思维和作文能力，”郭说。

这些也是为什么初中一有优质的语文汉化课程，就有初中三个年级，所有地区的原因。如果在以前，有一门的课程，可以在在线课程的本地化上慢慢打磨，用两年时间完成一门学科、多个学习段、所有区域，然后一切就绪后再推出给用户。显然，现在情况不同了。罗媛说，团队和学生都经常问她其他学科的本地化课程什么时候推出。当然，这期间罗媛也看到了赛道上的竞争对手在加紧布局本地化的在线课程，但她心里始终有一杆秤。“我们公司的逻辑是为用户创造价值，价值自然会带来回报。我们做本地化不是为了销量好，而是我们认为本地化对学生有实际的好处。”罗媛说，汉语有先天优势，可以先强起来，所以我们会给它很多资源，让它做大，先探索。由于学科的差异，各个学科的本地化进度并不一致。“不同班级的不同科目，我们永远不会要求探索本土化的步伐一致，也不会强迫所有科目的进度一致。对我们来说，尊重纪律法律比让它硬起来更重要。”诚然，强化优势学科，而不是所有学科的急行军，一直是精品课程的经营理念。在从传统的全国班到本地化线上班的进一步迭代中，这一思路显然得到了秉承。或许正因为如此，拥有优质课程的初中语文本土化课程才得以闯出自己的江湖。

本地网课系统行业的盈利方式:

- 1.利用本地网课系统APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请本地网课系统相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市本地网课系统服务公司/个人持续获得收益。

本地网课系统是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体本地网课系统项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！是否合作不重要，多一份参考多一份机会！