

2024第十五届中国西安国际食品博览会

产品名称	2024第十五届中国西安国际食品博览会
公司名称	陕西振华国际会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西安市雁塔区丈八东路世家星城B9幢C单元6层C6西
联系电话	029-85325699 15319947939

产品详情

尊敬的领导、先生/女士：

中国西安国际食品博览会（以下简称食博会）已成功举办了十四届，得到了广大省内外客商和参观洽谈人士以及消费者yizhihaoping，为我国西部食品工业发展及我国食品行业交流合作发展做出了积极贡献。

为贯彻落实###总书记来陕考察重要讲话精神，进一步实施扩大内需战略，加快融入“双循环”发展新格局，展示食品工业“三品工程”发展成就，推进食品产业升级，加大招商引资力度，加强行业交流合作，加速企业设备更新和品牌建设，拓宽企业销售渠道，形成供需互促、产销并进的良性循环，陕西省工业和信息化厅拟于2024年5月18-20日在西安国际会展中心举办“2024第十五届中国西安国际食品博览会”，同期举办名酒展、功能食品展、功能性食品产业发展论坛、名优新特食品产销对接会等活动。

在此，组委会诚挚邀请贵单位参展参会，相聚西安，共谋发展。

一、组织机构

主办单位：陕西省工业和信息化厅

联合主办：陕西省市场监督管理局

支持单位：中国食品工业协会 中**业协会

协办单位：陕西省酒业协会 陕西省糖酒副食流通协会

贵州白酒企业商会 陕西省葡萄酒商会

陕西西凤酒股份有限公司 陕西石羊集团股份有限公司

《食品新观察》

承办单位：陕西省食品协会 陕西振华国际会展有限公司

二、主题、时间、地点

主题：促循环、抓机遇、谋发展

时间：2024年5月18-20日

地点：西安国际会展中心

三、展会内容

（一）开幕仪式

（二）第十五届中国西安国际食品博览会

1、展区设置

（1）陕西品牌馆。集中展示陕西省食品工业“三品工程”发展成就、营商环境；展示陕西名优新特食品、地标优质产品、肉制品、乳品、粮油、调味品、富硒食品及特色食材等。

（2）外省品牌馆。集中展示全国各地名优新特食品、地标优质产品、乳品、肉类、海鲜、乳制品、调味品、功能食品及特色食材等。

（3）机械设备馆。重点展示食品加工及包装智能装备，冷链等产业配套设施设备，安全检验检测设备等。

（4）创新科技馆。重点展示产业数字化技术、信息化追溯系统、金融机构、创新科研成果等。

(5) 电子商务馆。集中展示跨境特色食品、电商等。

(6) 直播带货区。乡村振兴直播带货。

2、专题展览

(1) 2024中国（西安）国际名酒展

中国名酒：全国白酒、啤酒、果酒、低醇饮品等；

进口酒：葡萄酒，烈酒、清酒、果酒、各国啤酒，低醇（无醇）饮品等；

涉酒全产业链：原料、酒曲、酒具、酒柜及全套生产线、包装设备、计量设备、仪器仪表、包装材料、管理及销售系统等。

(2) 2024中国（西安）国际功能食品展

着重展示富含膳食纤维、低聚糖、糖醇、多不饱和脂肪酸、蛋白质、氨基酸、酚类、复合脂质、乳酸菌类、矿物质等功能食品、饮品。

(三) 2024中国功能性食品产业发展论坛

主要内容：重点围绕国家扶持政策解读、食品工业“数字三品”推进、食品营养健康安全、食品科技创

新与成果转化、功能性食品产业发展机遇与挑战、省市区域交流协作、疫后食品企业转型升级及生产设备升级与市场拓展新途径、新媒体与营销数字化平台赋能企业发展等进行深入探讨，为zhengfu、quanwei机构、企业间搭建对接交流合作平台。

活动形式：1+X，即一场主论坛、X个专题分会，以主旨报告、圆桌对话、专题探讨、案例分享、线上直播等形式进行。

（四）重要活动

- 1、2024中国（西安）国际名酒品鉴会
- 2、2024中国国际功能食品品牌推介会
- 3、2024中国名优新特食品产销对接会

（五）其他活动

商务考察、T台文艺展演、媒体采访、网红现场直播等。

四、嘉宾邀请

重点邀请中省有关zhengfu领导，两院院士，社科及经济学专家，科研院所专家教授，行业quanwei机构专家，食品企业高层、数字技术企业高层、电商平台负责人、新媒体负责人等；并邀请国内食品、酒水、餐饮等行业caigou商、投资商，西北五省及周边省市商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆，华东经销商

caigou团、华南经销商caigou团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、国内大型经销商caigou代表等到会。

五、广告投放

1、

前期以食品行业门户网站、食品批发市场大型喷绘、移动端微信公众号推送广告为主进行广告投放；

2、

会前一个月以地铁、各大小区门禁和道闸门、公交站牌广告以及定向上门邀请为主进行广告投放；

3、会期以电视台、网络新闻媒体为主进行广告投放。

六、展会亮点

1. 品牌引领发展。组委会将邀约国内外品牌与会，展示更为先进企业管理及营销理念和更优质的技术产品。

2. 创新赋能终端。组委会将邀约数字化技术企业、科研机构等参展，以更先进的技术产品赋能行业健康快速发展。

3.

展区功能明确。组委会根据展商、caigou商需要，明确划分各功能展区，提高供需双方洽谈时效。

4. caigou需求强劲。组委会将以地市为单位，组织各地代理经销商、后勤集团、商超、餐饮酒店等服务单位到会caigou，预计caigou商将达5000人。

七、收费标准

1. 室内空地。¥930元/m² (36m²起租，由展商自行设计搭建)。

2. 豪华标展。¥8800元/个 (双开口展位加收10%)。

3. 普通标展。¥7800元/个 (双开口展位加收10%)。

标展配置：一桌两椅，两支射灯，一个电源插板，三面围板，一条楣板。

4. 推介会。8000元/15分钟。

5. 会刊广告 (规格：210mm*285mm 单位：元)

封面	封底	封二	封三	扉页	跨页	内彩	黑白页	文字
50000	30000	28000	20000	25000	12000	8000	4000	2000

6. 其他广告 (单位：元)

门票	代表证	会标	广告牌	服务台	楼幅
210mm * 90mm	85mm * 120mm	30m * 2.9m	6m * 4m	1.5m * 4m	18m
30000 /万张	50000/千个	30000	20000	50000	

7. 赞助。冠名赞助等请与组委会工作人员联系。

八、参展程序

1. 参展单位填写好《展位租赁合同》（下载中心）并加盖公章，邮寄或传真至组委会。
2. 参展单位于报名后7天内将相关费用汇入组委会指定账户。
3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整。
4. 《参展商手册》（含展品运输、住宿等事宜）将于会前15日统一发放。
5. 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。