

巨量千川广告投放选择哪种投放方式

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 巨量千川广告投放选择哪种投放方式 |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

真正直播的时候，我们选择哪一种形式来投放，取决于我们直播间的画面布局和直播间画面的吸引能力。一般而言，建议大家都选择投放视频，把流量导入到直播间会好一点，这样可以通过视频把流量先筛选一遍，进来的流量。就会更加的，整个直播间的流量也会更加的好。

当然了，如果是明星他们的直播间因为有名人效应和度，他们也可以通过投放直播间的实时画面也能获得特别不错的投放效果。如果我们不是做直播的，那么我们可以选择投放我们自己的视频来带我们抖音小店的产品。

这个时候我们就要精心的制作我们的投放视频，因为它直接会影响到我们的转化率。

如果说不知道怎么做好一个带货视频，那么有三种方法

个是在抖音上面搜我们产品的关键词，然后在下方就会出来非常多的视频脚本，我们去模仿他，去拍摄或者说去问剪这样类型的视频就可以了。

第二个方法是在app搜索里面找到一个叫巨量创意的app，把它下载下来。里面会有非常多案例的投放视频啊，我们可以去借鉴、模仿。

第三个方法就是可以找一个代理商直接让他们代运营，他们会帮助您拍摄视频，制作视频，可以节省您一大部分的时间，而且他们有的团队来负责。