

# 抖音直播千川投流问题

产品名称	抖音直播千川投流问题
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

1、前期高出价拿量，在什么阶段什么数据可以降价而不影响量级，降价的幅度，节奏以及降价的百分比多少合适。

账户在稳定拿量5000左右的消耗的时候可以考虑压下出价去跑了，降价的幅度一般超过原出价的10%。降价的次数同一条计划尽可能不要超过两次。

2、怎么去判断手动和自动出价的计划是否关停。

是否关停都是以广告成本作为导向，当然也要分析下如果是账户前期，需要养下账户，成本可以允许高一些。

3、对于那些没有曝光展示的计划我们需要怎么处理，是观察两三天看数据情况关闭计划还是调整价格亦或者是扩大方向调整？

答：一般测试时间2-3天，天如果没有任何反应，就考虑提点价。提完价还是不行，考虑调整素材或者落地页套餐了。

4、高客单价的商品如何选择转化目标？

优先选择直播间下单和直播间成交转化目标来保证ROI;同时可配合互动类转化目标定投老粉来降低投放成本。