

巨量千川定向方式——徠卡定向

产品名称	巨量千川定向方式——徠卡定向
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

徠卡定向（自定义行为兴趣）

在【[行为兴趣意向](#)】中选择【自定义】，可以看到行为和兴趣两种分类：行为词和[兴趣词](#)

行为词：

访客在平台上的行为数据标注的标签，可以根据自身推广产品，选择适合的“行为场景”和“[行为时效](#)”。

1) 行为场景包括：电商互动行为、资讯互动行为、App推广互动行为

电商互动行为：商品点击、下单

资讯互动行为 点击、阅读、评论、点赞、转发等

app推广互动行为：下载、激活、注册等

2) [行为行为时效](#)：就是在多长时间内，用户有过这样的行为，时效越短，相对意向就更强一些。

3) 除此之外，还有类目词和关键词

[类目词](#)

是系统已经分好的类目的词，相对来说覆盖范围更大一些；关键词则是我们手动输入，通过系统推荐下拉选定的行为词，虽然说范围没有那么大，但是意向更加。

行为词特点：行为词相对来说更一些，毕竟是确定的已经有的行为比较，但流量较小。

兴趣词：

根据访客在平台上长期关注，或相似人群拓展的兴趣爱好，主要分为“类目词”和“关键词”

类目词：系统罗列好的行业兴趣词[分类](#)

关键词：手动输入词根，根据下拉推荐的相关词

一般在选择兴趣词的时候，可以选择和行为词一模一样的词，但是数量要比它小一些，因为兴趣意向是比较低的。

所以一般行为词添加300个，但是兴趣词只会添加5、60个，同比例减少。

兴趣词特点：意向相对更低一些，毕竟是还没有发生的一些行为，只是预测的行为，所以兴趣词意向比较宽泛，但流量较大。

行为词和兴趣词如何选择？

- 1、根据实际流量大小和预估的用户覆盖数，选择添加词的多少
- 2、行为词根据词根，可以拓展更多潜在人群
- 3、根据覆盖的流量大小选择用户行为时效
- 4、兴趣词通过词根进行拓展，词的相关性需要更高一些