

中国县域经济行业发展现状与投资策略规划分析报告2023-2028年版

产品名称	中国县域经济行业发展现状与投资策略规划分析报告2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国县域经济行业发展现状与投资策略规划分析报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 县域经济行业概述1.1 县域经济基本介绍1.1.1 县域经济定义1.1.2 县域经济内涵1.1.3 县域经济特点1.2 我国县域经济发展历程1.2.1 农村经济发展阶段1.2.2 乡镇企业大发展阶段1.2.3 全面推进“三化”阶段第二章 2020-2022年中国县域经济的发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 宏观经济概况2.1.2 土地交易状况2.1.3 工业经济运行2.1.4 固定资产投资2.1.5 社会融资规模2.2 消费环境2.2.1 居民收入水平2.2.2 居民消费结构2.2.3 居民消费水平2.2.4 消费市场对策2.3 县域城镇化建设2.3.1 城镇化发展水平2.3.2 新型城镇化建设2.3.3 城镇化发展潜力2.3.4 县域城镇化人口结构2.3.5 不同类型县域城镇化方向2.3.6 推进县域城镇化重点任务2.4 社会效益2.4.1 国民经济基石2.4.2 繁荣农村经济2.4.3 吸纳富余劳动力第三章 2020-2022年中国县域经济发展分析3.1 中国县域经济的重要地位分析3.1.1 县域经济发展特点分析3.1.2 县域数量规模基本情况3.1.3 县域经济发展的重要性3.1.4 政策助力县域经济发展3.1.5 新动能推动县域经济发展3.1.6 县域经济发展侧重点3.2 2020-2022年县域经济品牌化发展分析3.2.1 县域经济品牌化发展态势3.2.2 县域商标有效注册情况3.2.3 县域商标注册区域分布3.2.4 各区县商标注册情况3.2.5

县域经济品牌化发展指数3.2.6 地理标志推动县域经济品牌化3.3
新基建促进县域经济高质量发展的机制与路径3.3.1 新基建促进县域经济高质量发展的逻辑3.3.2
新基建促进县域经济高质量发展的机制3.3.3 新基建促进县域经济高质量发展的路径3.4
中国县域经济发展存在的问题3.4.1 发展挑战分析3.4.2 主要发展问题3.4.3 财政体制问题3.4.4
招生引资问题3.4.5 管理问题分析3.4.6 产业结构不合理3.4.7 政策体制性影响大3.5
中国县域经济发展的对策及建议3.5.1 县域经济发展路径选择3.5.2 推进县域内城乡融合发展3.5.3
优化县域经济营商环境3.5.4 加速融入新的发展格局3.5.5 壮大县域经济的政策建议3.5.6
县域经济招商引资策略3.5.7 发展县域经济的主要思路第四章 中国县域经济发展模式分析4.1
主导产业驱动发展模式4.1.1 农业主导型4.1.2 工业主导型4.1.3 第三产业驱动型4.2
不同所有制组织驱动发展模式4.2.1 集体经济主导型4.2.2 民营经济主导型4.2.3 产业集群引领模式4.2.4
政企合作产业园区带动型4.3 地方特色驱动县域经济发展模式4.3.1 资源禀赋型4.3.2 劳务经济型4.3.3
外向经济主导型4.3.4 承接产业转移模式4.4 中国县域经济增长型模式及转变分析4.4.1
增长型模式的形成4.4.2 增长型模式的弊端分析4.4.3 统筹发展型模式的特征4.4.4 县域经济健康转型对策4.5
县域经济可持续发展的共享模式4.5.1 共享经济在县域经济的发展现状4.5.2
共享经济在县域发展存在的问题4.5.3 共享经济模式对县域经济的影响4.5.4
共享模式的可持续发展性路径4.6 PPP模式在县域经济发展中的应用4.6.1 PPP模式应用方式4.6.2
PPP模式应用意义4.6.3 PPP模式应用实践4.6.4 应用存在的问题4.6.5 应用对策分析4.7
县域经济发展模式的思考4.7.1 协调发展中实现产业升级4.7.2 注重优势发挥与均衡发展4.7.3
合理发挥政府的引导作用4.7.4 选择资源节约的发展模式第五章 中国县域经济四大典型发展模式分析5.1
晋江模式5.1.1 晋江模式释义5.1.2 发展环境分析5.1.3 发展现状分析5.1.4 晋江发展成果5.1.5
晋江经验借鉴5.1.6 晋江发展对策5.1.7 晋江发展规划5.2 苏南模式5.2.1 苏南模式释义5.2.2 模式演进历程5.2.3
苏南发展成就5.2.4 苏南三高效应5.2.5 苏南发展困境5.2.6 经验借鉴作用5.2.7 模式转型升级5.3 温州模式5.3.1
温州模式释义5.3.2 模式发展历程5.3.3 模式发展现状5.3.4 模式发展机遇5.3.5 温州发展规划5.4
珠三角模式5.4.1 珠三角模式释义5.4.2 模式发展特点5.4.3 动力因素分析5.4.4 模式分化现状第六章
中国县域电商发展综合分析6.1 中国县域电商发展特点6.1.1 县域电商政策红利逐渐释放出来6.1.2
电商在县域疫情防控发挥重要作用6.1.3 直播带货和社区团购助推县域发展6.1.4
电商扶贫助力脱贫攻坚完美收官6.1.5 县域经济跨境电商发展特点分析6.1.6
农业农村经济推动县域电商发展6.2 2020-2022年中国县域电商市场运行状况6.2.1
县域电商市场发展规模6.2.2 县域电商热门商品品类6.2.3 县域电商区域分布格局6.2.4
县域电商区域竞争力6.2.5 贫困县电商市场规模6.2.6 农村电商合作社发展6.3
2020-2022年全国县域农产品网络零售发展状况6.3.1 县域农产品网络零售规模6.3.2
县域农产品品牌竞争格局6.3.3 县域农产品市场区域分布6.3.4 贫困县农产品发展6.3.5
电商企业服务农业农村发展6.4 2020-2022年全国县域网络购买力分析6.4.1 总榜单排名6.4.2
网络购买力竞争6.4.3 网购消费新蓝海6.5 短视频、直播助力新型县域经济发展分析6.5.1 界面化发展6.5.2
产业化发展6.5.3 融合化发展6.6 中国县域电商未来发展趋势6.6.1 乡村振兴推进县域电商发展6.6.2
内容电商在农村地区潜力巨大6.6.3 县域市场商业化价值将被放大6.6.4 电商助力农业农村数字化转型6.7
中国县域电商发展面临的挑战6.7.1 县域电商发展不平衡6.7.2 上行供应链保障能力弱6.7.3
农产品品牌建设滞后6.7.4 数字农业农村欠发展6.7.5 县域电商人才匮乏6.8 中国县域电商发展建议6.8.1
从供应链角度规划农村电商发展6.8.2 深入推进农产品流通体系建设6.8.3
创新构建县域农村电商应用场景6.8.4 全面加强县域农村电商服务支撑第七章 中国县域经济县整体分析7.1
县与县域经济的关系分析7.1.1 县是县域经济高质量发展的领航员7.1.2
县是县域社会治理水平提升的探路者7.1.3 县是县域营商环境优化的试验田7.1.4
县是区域协同发展的加速器7.2 全国县总体发展现状分析7.2.1 县总体榜单7.2.2 县分布不均7.2.3
县地区分布7.3 全国县区域经济发展水平分析7.3.1 东部地区7.3.2 东北地区7.3.3 中部地区7.3.4 西部地区7.4
全国县四大方阵分析7.4.1 方阵7.4.2 第二方阵7.4.3 第三方阵7.4.4 第四方阵7.5 全国县发展对比分析7.5.1
县发展规模7.5.2 县发展水平7.5.3 县发展动能7.5.4 县富裕程度7.6 全国营商环境县发展现状分析7.6.1
营商环境评级说明7.6.2 营商环境排名7.6.3 县区域分布7.6.4 营商环境优化建议7.7 县域经济发展经验7.7.1
创新驱动典型案例7.7.2 转型升级典型案例7.7.3 园区建设典型案例7.7.4 开放协同典型案例7.7.5
绿色发展典型案例7.7.6 营商环境典型案例7.7.7 乡村振兴典型案例7.7.8 治理能力典型案例7.7.9
数字县域典型案例第八章 2020-2022年浙江省县域经济发展分析8.1
2020-2022年浙江省县域经济总体发展状况8.1.1 浙江省县域经济发展状况8.1.2

浙江省县域经济发展地位8.1.3 浙江省县域数字经济发展8.1.4 浙江县域经济发展经验分析8.1.5
浙江省县域经济的发展问题8.1.6 浙江省县域经济的发展建议8.2 浙江省县域总部经济发展分析8.2.1
总部经济理论简介8.2.2 浙江县域总部经济发展动因8.2.3 县域总部经济发展动因机理8.2.4
浙江县域总部经济发展建议8.3 浙江省部分市县县域经济的发展现状8.3.1 缙云县8.3.2 德清县8.3.3
长兴县8.3.4 乐清市8.3.5 绍兴市8.3.6 青田县8.3.7 嘉善县第九章 2020-2022年山东省县域经济发展分析9.1
山东省县域经济总体发展状况9.1.1 山东省县域经济发展现状9.1.2 山东省县域经济发展成果9.1.3
山东省县域经济发展地位9.1.4 县域经济发展重点任务9.1.5 山东县域经济发展问题9.1.6
山东县域经济发展对策9.1.7 山东省县域经济发展规划9.2 山东省县域经济发展典型模式分析9.2.1
农业产业主导型9.2.2 产业集群带动型9.2.3 区位优势型9.2.4 特色经济型9.2.5 资源推动型9.3
山东省部分市县县域经济现状分析9.3.1 济南市9.3.2 胶州市9.3.3 济宁市9.3.4 龙口市9.4
县域品牌特色案例分析——山东省寿光市9.4.1 发展现状综述9.4.2 发展成果分析9.4.3 发展驱动因素9.4.4
发展规划分析9.4.5 县域模式探究第十章 2020-2022年湖北省县域经济发展分析10.1
湖北省县域经济总体发展状况10.1.1 湖北省县域经济发展要素10.1.2 湖北省县域经济发展现状10.1.3
湖北省县域经济发展地位10.1.4 湖北县域经济转型发展实践10.1.5 湖北省县域经济发展机遇10.1.6
湖北省县域经济发展规划10.2 湖北省县域经济工作考核情况10.2.1 考核方式优化10.2.2 考核总体结果10.2.3
县域经济成就10.3 湖北省部分市县县域经济现状分析10.3.1 汉川10.3.2 潜江10.3.3 襄阳10.3.4 大冶10.3.5
钟祥10.4 湖北省县域经济发展建议10.4.1 改变思想观念10.4.2 明确重点任务10.4.3 加强党的领导10.4.4
站位全局抓落实第十一章 2020-2022年湖南省县域经济发展分析11.1
2020-2022年湖南省县域经济状况分析11.1.1 政策环境分析11.1.2 经济运行现状11.1.3 发挥区位优势11.1.4
发展对策建议11.2 湖南省县域经济主要发展产业分析11.2.1 县域发展的类型11.2.2 县域经济成就11.2.3
金融行业改革11.2.4 县域旅游发展11.2.5 特色产业小镇发展11.2.6 县域经济发展建议11.3
长沙市县域经济发展现状分析11.3.1 经济总体稳步发展11.3.2 经济活力不断释放11.3.3
经济质量明显提升11.3.4 经济环境不断优化11.4 长沙县县域经济的发展经验11.4.1
县域经济的发展实力11.4.2 现代农业建设思路11.4.3 开创农村创客新平台11.4.4 培育新的经济增长极11.4.5
推动县域特色小镇建设11.4.6 加快促进夜间经济发展11.4.7 推动民营经济加速发展11.4.8
县域经济发展的方向11.5 桂阳县县域经济的发展经验11.5.1 县域经济运行现状11.5.2
县域经济发展地位11.5.3 产业发展特点分析11.5.4 “十三五”发展成果11.5.5 “十四五”经济展望11.6
其他地区县域经济发展分析11.6.1 浏阳市11.6.2 宁乡市11.6.3 醴陵市11.6.4 湘潭县11.7
基于绿色发展理念湖南县域经济转型发展分析11.7.1 主要问题分析11.7.2 转型发展策略第十二章
2020-2022年吉林省县域经济发展分析12.1 吉林省加快县域经济振兴发展12.1.1
大力推进县域新型工业化12.1.2 推动服务业集聚发展12.1.3 优化乡村产业发展软环境12.1.4
乡村产业发展壮大行动12.2 吉林省县域经济发展状况12.2.1 县域经济发展现状12.2.2
县域经济发展特点12.2.3 县域电商发展状况12.2.4 县域经济发展问题12.3 长春市县域经济发展分析12.3.1
县域经济运行情况12.3.2 规上工业不断壮大12.3.3 双阳区县域经济12.3.4 县域经济发展建议12.3.5
县域经济发展规划12.4 其他市、州等县域经济发展现状及经验12.4.1 吉林市12.4.2 梅河口12.4.3
靖宇县12.4.4 通化县12.5 吉林省县域经济的发展建议12.5.1 解放思想12.5.2 环境优化12.5.3 改善民生12.5.4
加强党的领导12.5.5 科学谋划项目建设12.5.6 发挥特色优势经济第十三章
2020-2022年辽宁省县域经济发展分析13.1 2020-2022年辽宁省县域经济总体发展状况13.1.1
县域经济运行现状13.1.2 县域经济新引擎13.1.3 园区升级产业集群13.1.4 集聚发展培育品牌13.1.5
新兴业态发展情况13.2 2020-2022年辽宁省财政支持县域经济发展分析13.2.1
财政支持县域经济主要措施13.2.2 财政支持县域经济发展问题13.2.3 财政支持县域经济发展建议13.3
2020-2022年辽宁省主要市县县域经济发展状况13.3.1 沈阳市13.3.2 大连市13.3.3 锦州市13.3.4 本溪市13.3.5
抚顺县13.3.6 义县13.4 辽宁省县域经济发展存在的问题13.4.1 产业结构不合理13.4.2 特色经济不显著13.4.3
各地区经济发展不平衡13.4.4 县域经济发展进程缓慢13.5 辽宁省县域经济的发展建议13.5.1
推动经济高质量发展13.5.2 县域经济改革措施13.5.3 县域经济发展建议第十四章
2020-2022年河南省县域经济发展分析14.1 河南省县域经济发展模式分析14.1.1 农业产业化推进型14.1.2
工业强县型14.1.3 产业集聚型14.1.4 劳务经济型14.2 2020-2022年河南省县域经济发展现状14.2.1
河南省县域经济发展14.2.2 新郑市县域经济发展14.2.3 南阳市县域经济发展14.2.4
濮阳市县域经济发展14.2.5 叶县县域经济发展14.2.6 县域经济发展机遇14.3
河南省县域经济发展质量评价14.3.1 评价指标说明14.3.2 发展评级分析14.3.3 发展存在的问题14.3.4
发展建议分析14.4 2020-2022年河南省产业集聚区发展分析14.4.1 产业集聚区空间分布概况14.4.2

洛阳产业集聚区发展分析14.4.3 鹤淇产业集聚区发展分析14.4.4 产业集聚区投资基金规模14.4.5
产业集聚区发展问题分析14.4.6 促进产业集聚区发展策略14.5 河南省县域经济发展的问题及对策14.5.1
河南省县域经济发展问题14.5.2 河南省县域经济发展思路14.5.3 拓展核心城市的辐射力14.5.4
培育乡村振兴的内生力14.5.5 强化产业集聚的支撑力14.5.6 激活对外开放的引领力14.5.7
释放创新要素的驱动力14.5.8 厚植体制改革的引擎力第十五章 2020-2022年陕西省县域经济发展分析15.1
2020-2022年陕西省县域经济总体发展状况15.1.1 陕西省县域经济相关政策15.1.2 陕西省县域经济分析15.1.3
陕西省县域经济排名15.1.4 陕西省县域经济考评15.1.5 陕西省提升县域经济发展水平15.2
陕西省金融支持县域经济发展分析15.2.1 金融支持县域经济实施意见15.2.2
数字金融助力县域经济发展15.2.3 金融支持县域经济发展措施15.2.4 金融支持县域经济发展动态15.2.5
金融支持县域经济发展建议15.3 咸阳市县域经济发展状况分析15.3.1 咸阳市县域经济蓬勃发展15.3.2
咸阳市县域经济发展现状15.3.3 咸阳市县域经济规划动态15.3.4 县域经济发展面临的问题15.3.5
县域经济发展对策和建议