

如何判断你的直播间是否有流量承接力

产品名称	如何判断你的直播间是否有流量承接力
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、衡量直播内容健康度

流量承接、商品转

化的关键点；内容价值与转化价值相

辅相成。[直播间](#)

是否吸引人？主播是否有引导力、产品讲解力、情绪鼓动力、留人力

2:、对比货品数据

把主推品的选择权部分交给消费者

主推品选择：重点关注货品GPMGPM=GMV*

1000/PV=商品[点击率](#)

*商品DO率*客

单价*1000客单价差异小时，

单品GPM越高，意味着商品点击率、点击支付[转化率](#)

越高，用户对货品的兴趣程度、需求度较高，对GMV贡献潜力越大，把高GPM作为主推品，有利于拉升整体GMV。

引流品选择：重点关注商品D-O率、点击率如果低客单价，商品D-O率、点击率仍处于较低水平，意味着用户其实对该品的兴趣度低，并不能通过低价吸引拉高整体转化率。

3、对比直播间GPM与观看PV关系

直播间内容与流量的匹配度：你的直播间真的做好承接更大流量的准备好了吗？拉数对比：拉取多场直播

间GPM与观看PV的数据进行对比

在流量、主播、货品等因素基本保持不变时，直播间PV增长的情况下，GPM也同步升高，意味着直播间能够承接住流量，并有效把流量变现。