

## 抖音行业分类怎么填？有什么要求？

产品名称	抖音行业分类怎么填？有什么要求？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

## 产品详情

### 一、抖音行业分类

类目不能乱填，要根据商品的性质去选择。比如女装、男装放在服饰类目下，汽车座垫放在汽车用品类目下。

而且在开小店的时候，须选择主营类目，这个与保证金有关，而且需与营业执照的经营范围、商品相一致，万一选错了，需要全部下架后修改才能重新开店。

### 二、有什么要求？

就是只要选择跟你的执照上的范围一直的就行了。

想选相对好经营的，建议在办理执照之前先了下了，目前抖音平台销量好的类别，然后在根据这些类别去

办理相应的资质，然后再来开店，这样选到的类就是相对不错的。

怎样的产品适合平台卖？

1. 锁定年龄段相对年轻的，潮流或者炫酷的物品。

2. 性价比高的部分，如果是低成本的东西，更加随意。的商品均价100元以下，都不会太贵，不用花大钱就能买到好玩的，何乐而不为。所以，在平台尽量不要卖太贵的，通常大家的消费能力没有那么强，如果太贵的买的少。

3. 有创意、好玩的，可以恶搞的。比如搞怪面具，适用于任何场景，也要新奇，比如可以吃的iPhone，盒里面装的不是手机，而是巧克力，送给朋友时，打开盒子的体感从喜到失望，让人觉得有趣，这样的内容就可以支撑创意，不需要额外的创意点避免复杂无效。

注，需要推品的时候，开始要提炼出厉害的创意的属性，引发狂潮后，可以持续开发其他的创意点。只要创意能满足需求，引发讨论和话题，商品就会火爆。

4. 实用有价值，如商品没有新奇好玩的点，那起码要有实用性。比如杆壳，充当壳的同时还可以变形杆；又比如切菜神器，切菜再也不用害怕伤到手。这些都戳中了痛点，能获得技能，这样大家也愿意真正的花钱去买。