

千川投直播间该怎么投

产品名称	千川投直播间该怎么投
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

【直播计划搭建建议】

1、分预算准备计划数量

根据投放预算及直播时长确认计划数量，比如预算为20W，大约有30-50%计划能跑量，则需搭建20-30条计划（可满足4~8小时直播引流）；

2、转化目标选择

建议“直播间下单”占整体测试80%-90%，[深层模型](#)寻找下单人群，流量成为直播间GMV主力构成。其他目标根据历史数据情况而定，如“商品按钮点击”建议测试消耗占比10%-20%。

“直播间下单”优劣势是ROI表现稳定且高，人群圈定准确，但可能遇到跑量困难。“商品按钮点击”整体数据一般ROI表现仅次于“直播间下单”，相对好跑量且人群。

3、阶梯式出价

前期测试先搭建不同梯度出价备用，例：低出价（AD直播间成单出价60%）/日常出价（AD直播间成单出价70%）/高出价（AD直播间成单出价80%），后2-3日再开始提价。

4、投放时间