

东郊到家开发好运营吗？

产品名称	东郊到家开发好运营吗？
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

东郊到家模式小程序开发案例，移动互联网的成熟，则促进服务渠道的改变，越来越精细化、人性化、便捷化。目前东郊到家APP在上门推拿小程序界，打响了炮。成为了个吃螃蟹的公司，赚的可谓盆满钵满，而且还在不断扩大提供服务的范围，不断扩大自己的商业版图。下面给大家介绍一下东郊到家平台商业价值，东郊到家的功能模式是什么？

东郊到家平台商业逻辑是怎么样的？

东郊到家小程序的商业模式不一样，他是一个平台，和技师是合作关系，不需要租赁门店，不需要聘请技师，省去了几十万的门店和技师费用！技师上门服务，可以适当提高单价，成本降低了，单价提高了，而且技师上门服务，我们的业务覆盖范围可以涵盖全城，自然利润就大了。

技师也不用像以前一样，在店里等着顾客上门，客单价又低，还要被店长管束，不能自由决定什么时候接单。而入驻平台之后，可以自由决定什么时候接单，且客单价更高，提成更高。

顾客也不用跑大老远去店里面，只需要在小程序下单，等待技师上门服务即可，家里不方便走动的老人，小孩也能享受到上门服务。

东郊到家的功能模式是什么？

预约按摩APP其实就是的O2O平台系统，跟58到家模式差不多。目前主流的按摩软件系统会有三个端口：用户端、技师端、商家端，以及管理后台。

- 1、技师头像；
- 2、技师生活照；
- 3、当前状态（可服务、可预约、服务中）
- 4、技师距离（列表默认以距离远近排列）；
- 5、接单数量；评论情况、是否收藏
- 6、点击预约后（页面上有最近可约的时间），弹出该技师可以服务的项目，价格，和数量（1表示一个钟，具体时间后台可以设定）；
- 7、预约后，需要填入姓名，电话，地图定位，详细地址。以及服务时间。可以在页面选择优惠券抵扣，支持余额和微信支付。出租费根据出租标准计算。
- 8、时间管理：上班/下班管理：开启上班,则向客户展示可以预约的时间。（在上钟管理里设置）下班，则对外显示服务中；可以设置自己可以接受预约的时间
- 9、资金明细：资金明细管理：1，项目服务费（按照套餐来计算）

车费（客户在下单的时候，可以选择出租，也可以选择公交）。如果选择出租车，根据公里数计算费用（为起步价+公里数*N。）生成路费订单，如果选择公交车价格为零。收入明细记录，每一笔订单的客户支付金额。日期以客户地址，时间，是否加钟。

传统推拿需要顾客到店，要求必须要有门店，才能为顾客进行推拿，这样子租门店的费用和聘请技师的费用，加起来一年就高达几十万。而且传统推拿的获客范围极其有限，你想，会有顾客跨越半个城来找你推拿吗？这不合理呀。所以一个传统推拿店能够覆盖的范围只有几公里而已。一旦店址没选好，顾客稀少；又或者店址好，顾客很多，但那也意味着门店租赁费用高啊。所以传统推拿门店真的很难做好。

不需要招聘全职技师和店员，省工资。

所有技术人员都是兼职的，不需要自己招聘和管理，不需要支付工资，所以不会赔钱，有订单是利润，没有订单也不会有损失。

3.不需要亲自推广，合作分钱。

做网络创业，推广成本高，也比较困难，但这个现场按摩项目，不需要自己推广，只要与酒店等渠道合作，根据酒店的每个订单，给酒店老板成就，就可以获得稳定的按摩订单。