

东郊到家开发模式讲解

产品名称	东郊到家开发模式讲解
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

背景：

“宅”经济催生“懒”人群，这批消费群体规模增长迅速，随着Z世代人群逐步步入工作岗位，消费能力逐步凸显，其固有的生活和消费方式有利于平台侧的快速发展；

从平台侧看，由于用户的需求带动O2O行业的爆发式发展，弹幕视频网站从小众走向大众、国内手机动漫产业蓬勃发展等反促使用户侧人群向Z时代之外的人群发展，服务的内容进而发展为外卖、生鲜电商、上门服务等线上连接线下的服务，以及二次元、手机游戏、手机动漫、网络小说等契合年轻用户的产品和内容，衍生服务范围更丰富，包括上门服务、兴趣社交、爱好培训等。

——《“宅”改变消费模式，利好线上消费》华西证券研究所 2020.02.12

对于上门按摩，发展初期由于消费者诸多顾虑，很多人其实并不是非常看好。但是上门按摩走到，却是互联网+按摩涌入创业团队多的一个领域，与此同时也有大量的创业公司诸如按一按、点妙手、点到、功夫熊、宜生到家、推拿师、理大师等上门按摩平台获得了用户和资本的亲睐。这些创业者和投资人会如此看好这个市场，足以说明了上门按摩巨大的市场空间。

——《上门按摩日趋成熟，垂直与平台论剑》刘旷 2015.06.02

本文选择了当前市场上较为火爆的垂直上门按摩服务平台东郊到家进行分析，东郊到家成立于2018年，App于2019年上线，经过4年的发展，如今已开通了全国20个城市的上门按摩服务，具有广泛的品牌效应和用户口碑。

类似于东郊到家，上门按摩项目，会不会让全部的线下按摩门店都死掉？目前跟几个客户讨论过这方面的问题。

有些客户对于线上按摩不屑一顾，认为只是短时的热门，有关部门还有监管，一旦监管严了，就是废了。有些则比较极端的悲观认为：上门按摩的服务是行业的大势所趋，所有的实体门店都会进行转型，实体门店将不复存在。关于这两种观点，我觉得都有些偏颇。

上门按摩服务，是在特定的环境情况下，特定的时期出现的一种，满足部分客户人群的一种服务。我在原来的文章说过：上门按摩的客群大都是40到50岁的中年人，他们有一定的消费能力和消费习惯。

他们有闲，有钱，注重养生，还是渴望获得一些精神方面的享受。我了解，很多预约上门按摩的除了享受服务外，更愿意跟理疗师谈天说地，闲话家常，这也是一种消费。这种方式，弥补了传统线下门店只是专注功能服务忽略客户的精神需求，往细了说是理疗行业的细分。

线下按摩理疗实体门店，尤其是大众型消费的理疗按摩店，他们更注重的是功能性，切实的帮有隐疾的患者解决一些身体潜在的毛病，恢复身体健康。这类是客观存在的刚性需求，而且要完成这种有效的身体梳理和治疗，需要相对的按摩手法。以及的配套设施，这些设施并不能支持上门服务，所以说线下理疗门店。是天然存在的需求，并不会被上门按摩的新型的小众的客群的需求所取代。

所以说，对于从事传统上门理疗服务的人士来讲，既要重视新的市场需求和客群需求，做好积极的转型，同时也不能盲目的否定自己线下的服务方式。

上门按摩APP特色功能

1.搜索附近的按摩技师

为方便用户，APP根据用户位置信息搜索周围的按摩技术人员，按摩技术人员属于哪家店铺，让用户点击店铺信息了解更多信息。同时，您也可以选择合适的按摩店供用户参考，店铺正式有经验，用户可以放心选择技术人员

2.按摩师服务项目表

用户可进入相应的按摩店查询按摩服务信息的详细信息，包括按摩分类.按摩价格等信息，让用户获得更好的在线体验和浏览体验。