

# 东郊到家平台开发模式介绍

产品名称	东郊到家平台开发模式介绍
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房
联系电话	18026207347 18026207347

## 产品详情

互联网的普及，造就了电商，改变了实物销售的渠道。移动互联网的成熟，则促进服务渠道的改变，越来越精细化、人性化、便捷化。近年来，乘着移动互联网的东风，上门推拿O2O，野蛮生长，战火蔓延，大刀阔斧掘金大健康时代。

上门推拿O2O平台——东郊到家，一成立便火速出圈，并不断跑马圈地，2年组建了千余人的推拿服务团队，覆盖了上海、广州、深圳、成都、武汉等12个一线及新一线城市，成功服务7万余人。激烈竞争市场下，东郊到家凭何胜出？

预约按摩APP其实就是的O2O平台，跟58到家模式差不多。目前主流的按摩软件系统会有三个端口：用户端、技师端、商家端，以及管理后台。

预约方便

在家也能做推拿

对于上班族来说，痛苦的事莫过于久坐，改不完的方案、写不完的代码、加不完的班。

忙碌的，久坐成为常态。颈椎酸痛、肌肉僵硬等亚健康问题接踵而至。

上周四下午，忙碌的丁女士颇感肩颈酸痛，下班途中便在上门推拿O2O平台——东郊到家APP预约了推拿师，上门做中医推拿。刚到家一会，便提着工包出现在了家门口，麻利地穿上鞋套，戴上一次性口罩，到卫生间洗手消毒后就准备开工。

“老师手法，力道刚刚好，我是她的常客了。”丁女士说，长期对着电脑加班，颈椎落下毛病。以前去门店推拿按摩，遇到人多还要排队。现在上门服务，便捷又人性化，还是自己熟悉的环境，体验感更好了。

和丁女士不同，家住渝北的常约客户郭先生，并不是有病才推拿，他认为推拿作为健康服务，是一

种放松和享受，是一种生活方式，是对高品质生活的追求。

近年来，国家大力实施健康中国战略，国民健康理念和养生意识提升。中医养生疗效经过几千年先贤智慧的沉淀，本就是普通人日常养生的重要手段，如今插上互联网翅膀，更是受到市场的青睐。

表示，预约上门推拿的客户多以年轻人为主，20~40岁的人群居多，除了给自己预约服务，还有给家里老人预约的。

## O2O运营

### 打造身边的私人理疗师

多数人对上门服务并不陌生，上门家政、上门美甲、上门洗车等泛社区上门O2O市场遍地开花，成为美团、京东等互联网巨头竞相涌入的风口。

早在2019年，“东郊到家”的创始人汤帆便看准了商机，投身到推拿行业，自主研发了专属的在线预约平台——东郊到家APP，通过线上匹配用户和推拿师的需求，直接实现非遗采耳、中医推拿、泰式SPA、山城足疗等各种推拿服务的线上预约。

商机与挑战并存。据不完全统计，仅重庆市场就有20余家，市场竞争激烈。东郊到家副总吉玉琳表示，推拿跟美甲、家政等上门服务不一样，涉及中医调理，对推拿师的手法、知识要求很高。这个典型的“手艺人”上门项目，服务才是制胜关键。

东郊到家自建团队，严格推拿师招募，不仅要求2年以上的工作经验，具备国家认定的推拿相关资质证书，还要执行岗前三统准则：统一理论知识培训，统一服务标准流程，统一按摩手法，各项达标方可上岗。同时，反复通过酒店、餐馆、电梯、出租车等方式大力宣传，短短几个月便已覆盖到重庆的大街小巷，一举成为了首家养生行业O2O线上到家服务企业的代表品牌！

对于平台来说，我们当然希望技术人员能够合规服务，但权益的诱惑太大了，总会有人去探索。如何减少这种情况的发生？首先，严格要求标准，定期对技术人员进行培训考核和法律宣传。其次，就像叫车软件一样，根据APP开展整个音频过程，发生违法行为，绝不原谅。其次，创建有效的反馈投诉渠道。

如果用户或技术人员有诱导行为，对方可以投诉，核实一个禁止，逐渐清理不遵守规则的人。