

# 微信朋友圈广告怎么开户投放？

产品名称	微信朋友圈广告怎么开户投放？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

微信朋友圈广告是基于微信公众账号生态体系，以类似朋友的原创内容形式，通过微信广告系统强制性在朋友圈内进行投放和推广，在基于对海量微信用户进行定向的同时，依托关系链进行互动传播。

### 一、朋友圈推广目标

1、推广品牌活动广告主可以在朋友圈发布自己产品的图片，或者一些假日优惠活动，可供朋友圈的客户们选择和了解，以此来增加自己产品的度。

### 2、公众号推广

广告主可以通过公众号推广自己产品的相关信息，比如来源，产地，历史，让客户对你的产品有一定的了解之后，更好的完成交易。

### 3、应用推广

广告主通过朋友圈介绍自己应用的一些功能，并添加应用链接，这样客户们可以根据自己的需求来考虑是否有需求

### 4、门店推广

广告主可以发一下自己门店的信息和产品，并在广告下面附着自己门店的位置信息，方便客户们了解门店和产品的具体信息

### 5、游戏推广

广告主可以发自己游戏的相关介绍，还有游戏的相关视频，客户可以点击下边的游戏链接进行下载，以此达到推广的效果。

朋友圈广告是按照CPM(曝光)来进行计费的，具体的收费标准如下所示：

1、排期购买：排期购买的特点是提前1-28天锁定曝光量，同时提前冻结账户里所预订排期的账户金额，是一种保价、保量的合约购买方式。CPM单价按刊例价执行，单次投放总预算5万元起，向所有城市开放。

2、竞价购买：竞价购买方式适合需要灵活调整广告设置、不断优化广告投放效果的广告主。CPM单价30元起，基于效果实时调整出价，每日预算1000元起。

朋友圈广告曝光竞价由广告投放地域决定。投放地域目前主要分成三档：核心城市、重点城市和普通城市，各档所包含的具体城市及对应的曝光单价如下所示：

1. 核心城市：每千次曝光收费图文广告为100元

2. 重点城市：每千次曝光收费图文广告为60元

3. 普通城市：每千次曝光收费图文广告为30元

微信朋友圈广告收费价格分为两种，一种是按照CPM曝光收费的朋友圈广告，一种是按照合约排期的收费方式，下面给大家介绍下。一、朋友圈广告收费方式按照CPM（也就是千次曝光付费，比如50CPM也就是50元曝光1000次，腾讯的广告一个客户三秒看到算是一个曝光量，所以不用担心用户随手划过去，太快的话是不会扣费的）。分为两种计价模式一种是合约购买，下图可以参考

朋友圈广告咨询

另外一种就是竞价购买（同于合约购买，实际扣费低于官方数据）

可能有的人会疑惑两者有什么区别，通俗易懂的解答来了：合约就是双11当天有14亿的人流量，大客户提前7-30天买走了7亿的人流量，那么在双11当天优先展示大客户7亿流量的广告，剩余的7亿被其他商家用竞价模式购买，出价高优先展示，出价低就要排队。除了收费方式不同，展示形式也有一些区别，但都是百万级别的广告。其他基本都是一样的，合约广告开户5W起，朋友圈竞价类广告仅需5000就可以开户，当然基本腾讯都是按照1万投放，中间广告可以暂停，修改。客户都可以看到后台实时数据，消耗量级，点击率，转化率。