

代写公司商业计划书

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 代写公司商业计划书 |
| 公司名称 | 北京摩高林投资顾问有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层 |
| 联系电话 | 18911212529 |

产品详情

商业计划书代写公司

企业无论在创业阶段还是扩张时期，或者是想通过收购、兼并实现资源整合，很多时候都需要借助外部资本的注入来实现。这些外部资本可能来自银行、投资人、高层董事会、合伙人等多方机构，他们的投资偏好各有侧重，只有找准他们各自的关注点，才能增加获得投资的成功概率。如何写好商业计划书得到投资人的资本注入？

很多人在写商业计划书前，都会求助于包罗万象的商业计划百科全书，但里面庞杂的信息反而常常使人望而却步，失去了寻找关键点的耐心。除了寻找市面上的机构或者写手，另外还有一大部分的创业者是自己简单地撰写计划书，然后把BP通过邮件发往从网上扒来的一堆投资机构邮箱里，但是大多数都杳无音信，石沉大海。

在以往的案例中，有不少项目得益于专业优质的商业计划书成功的吸引到了投资人，顺利的拿到融资。

对于初创企业来说，商业计划书中除了要有普通成熟企业计划书的内容外，还需要加入一些特殊的问题，比如怎样识别潜在客户、进行试点调查和评估竞争反应的结果等。对于想争取银行等机构债务融资的企业来说，商业计划书一定要非常保守、谨慎，重点关注风险的规避。

对于希望得到股权融资的企业来说，商业计划书的侧重点要同时放在公司的未来发展前景上及风险评估上，因为股权投资者特别重视是否能够获得超额回报，以及回报不足的风险。

整体来说，商业计划书所呈现出的核心信息点要简明扼要，需要打造符合投资人口味的完整计划书逻辑框架与商业模式，这样可以大幅度的降低商业计划书邮件被“忽视”的概率。商业计划书的主要框架一般包括了项目背景、项目介绍、团队介绍、宏观环境分析、行业与市场分析、项目优势以及融资计划等。

当投资人对创业者的项感兴趣的时候，这个时候，投资人会看详细商业计划书，甚至可能会帮创业者一

起完善这个商业计划书。