

链动2 + 1模式制度呀

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 链动2 + 1模式制度呀 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

产品详情

随着科技的发展，信息化的透明，工业生产水平的提高，产能大于供求，这时就需要带动消费，社交电商的出现，更能刺激人群转化，这也就是社交电商的本质——信任。

所以个人以自媒体IP化的新型模式会有越来越多的人加入，这个行业其实也就是现在的社交电商的模型。各种各样商业模式涌入市场，一款链动2+1在很多商业市场中，也是受到了不少企业的重视采纳、消费者的积极参与及分享。

链动2+1模式能够帮助企业实现一定的经济效益和大批流量增长。这

里呢我就以大众的角度来给大家讲解一下快速发展团队、引流裂变的链动2+1模式。

平台融合这样的模式，实质1-3个月也能很快看到效果。模式一共采用两种身份机制，一是代理，二是合伙人。举个例子，用户通过分享和搜索的方式进入平台后，根据选购平台指定的链动爆品或礼包（如499），会获得平台的**个身份——代理。

499的礼包是平台特定的引流产品，或者说以多款爆品来做来可以，主要的目的还是想让更多的用户以及团队长参与到这个平台来，获得不同的身份，享受不同的奖励，**次只需要购买一次产品就能升级成为代理，代理推荐两个用户消费就能成为合伙人的身份，拥有自己的团队，整个模式也是相当的简单，易推荐易操作。

这种模式，它的升级方式也是非常简易，它不像一些其他模式，例如创客模式、直销管理模式，虽然这些模式也有它一定的优势，但它们的所涉及的层面相对复杂，如果想要切合实际运作的话，在身份等级和奖励机制的层面来讲，对于一些刚转型的企业来讲是有一些艰难的

，很容易使直销舍弃。

链动2+1模式好就好在这里，代理只需推荐2个代理就可升级成为合伙人，以平台代理真实身份邀请一个代理，可获得100块的直推奖，推荐两人升级成为合伙人以后，这个时候邀请用户成为代理，不但可以获得100块的直推奖，还能获得200块的团队见单奖励，成为合伙人身份享受团队发展持续不断的见单奖以及分红奖。

把链动2+1模式细分化出来，其实就是一个二级分销模型的方式，A介绍B，B推荐C，C选购以后，a跟b都能够拿到提成，在大家所认知的政策观念里面，分销佣金是不能够超出三级的，因此这个模式制度非常安全的，升级后采用断层的方式去脱离上级团队，建议自身的精英团队，为自身以及平台赋能。

任何模式只要不面各种法律的风险，长期运营发展相对来说也是十分稳定的，同样拿链动2+1来讲，层级分明，奖励制度丰厚，会员裂变发展团队为平台带来盈利，也是这个模式能在现在市场中大红特红的原因之一，能让更多人认可采用和参与的其中模式之一。

模式也会随着市场的变化，更新一些新鲜的应用功能去带动消费者积极参与，为平台持续赋能，发展至中后期也可结合一些其他新型综合型模式与其搭配，增加用户的活跃性和参与感，使平台实现产品化，品牌化。