



质和取得国家许可、工商行政管理部门或有关机构注册登记的法人资格，以及可能涉及的从事相关生产/服务的场所的名称、地址及其服务提供场所的必要信息，涉及多个生产/服务场所时，应列明各场所的名称、地址及其服务内容；

服务认证的服务信息，包括：生产/服务范围、生产/服务内容、生产/服务流程，以及适用时为生产/服务提供支持的主要设备设施；

(4) 影响生产/服务符合性的任何外包过程的信息；

(5) 申请认证的标准或其他规范性文件；

服务认证组织已服务提供规范和标准要求履行验证的相关文件，如品牌管理手册、品牌管理制度、生产/服务规范、服务提供规范和标准要求履行验证的相关文件等；

(7) 适用时的任何特殊要求，如特殊的语言、环境、安全要求等；

(8) 需要时的其他信息。

#### 四、认证的好处

- (1) 说明获证企业能够进一步提升与加强品牌建设能力、提高核心竞争力、强化管理和防范风险；
- (2) 证书可作为大型企事业单位招投标、政府采购等活动的重要参考依据和市场准入资质要求；
- 争争) 获证企业可在产品及包装上可标识“品牌认证”星级标志，成为消费者重要选择依据，增强市场竞争力；
- 业收益) 有利于可持续改进服务，完善服务品牌体系，建立良好售后服务口碑，持续改进服务质量，增加企业收益；
- (5) 有利于获证企业参与国际市场竞争。