

# 2024上海纺织面料及辅料博览会intertextile

产品名称	2024上海纺织面料及辅料博览会intertextile
公司名称	盛励
价格	20000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024春夏上海面料辅料展|2024秋冬纺织面料及辅料展

2024中国国际纺织面料及辅料博览会intertextile

展会时间：春夏展3月

秋冬展8月

展会地点：国家会展中心[上海]

展会简称：纺织展，上海纺织面料展，纺织展，中国纺织展，中国服装辅料展，上海纺织博览会

展出面积：300000平方米，参展企业：6800家；

展会周期：一年二届，每年定期在上海召开

同期同展馆举办：

中国国际服装服饰博览会[CHIC]

中国国际针织博览会[PH Value]

中国国际纺织纱线展览会[yarnexpo]

中国国际家用纺织品及辅料博览会[intertextile-home]

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织信息中心

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

## 展会介绍

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则，为企业、为行业、为市场服务，得到了参展商、参观者以及行业人士的一致好评。初每年秋季在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、11月在深圳分别举办intertextile系列面辅料展。每年3月在上海举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，近几年规模大达182000m<sup>2</sup>，约30个国家和地区的近4000家参展企业。作为全球规模大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年见证了中国纺织服装行业的高速发展。

自2015年起，intertextile中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会携手yarnexpo中国国际纺织纱线（春夏）展览会、CHIC中国国际服装服饰博览会（春季）、PH Value中国国际针织（春夏）博览会等产业链上下游品牌展会每年3月在上海同期同地举办。作为全球纺织产业链中的展会联合舰队，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，推动行业健康可持续发展，协同共进开启新发展格局。

上届回顾：

中国国际纺织面料及辅料博览会在国家会展中心（上海）成功举办了。4.1、4.2、5.1、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1九大展馆，以超236000平方米的面积，汇聚超4400家参展商，共同开启一场全球纺织行业的盛会。以时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料展示区以及跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等的专题展示区，清晰划分、展示、时尚布局，将来自全球的兼具科技与颜值的面辅料新品在此集中呈现。吸引了来自全球超过120个国家和地区买家的到场，达89662人，增长14.8%.....仅是这一串数字就让世界各地的观众为之一震，更别提现场一件件立于创新浪潮之上的展品，以科技与匠心制造之姿，丰富且多元化精彩之势征服了参展观众。在intertextile展会平台上，观众与展商的相遇早已跨越了国界，只有先进技术、前沿趋势的交流与相融。

## 展品范围

梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料

针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料

其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等

纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等

各类辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商  
标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、

珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

各类辅助设备--计算机辅助设计、纺织品检测等

服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等

家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。

(纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝等。)

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

## 复杂形势考验发展韧性

## 开启高质量发展新征程

今年前三季度，我国纺织行业积极抵御下行风险压力，在承压中努力修复疫情损失，展现出良好发展韧性。四季度，虽然外部形势仍十分复杂，但随着国家各项政策措施进一步落实见效，国庆、“双十一”等传统消费旺季到来，纺织行业经济运行态势有望在国内大循环支撑下保持基本稳定。展望2023年，纺织行业面临的发展环境将更趋复杂严峻。从外部看，在国际政治局势复杂演变、高通胀等经济复苏制约因素增多的形势下，国际市场前景存在较高不确定性，市场竞争加剧、外贸环境风险上升，均将对纺织企业抗风险能力形成新一轮考验。但从国内看，纺织行业仍具备实现平稳发展的基础条件。党的二胜利召开，我国全面建设社会主义现代化国家的新征程已经开启，持续高效统筹疫情防控和经济社会发展成果，确保我国宏观经济基本面长期向好，为纺织产业链稳定运转创造良好环境，内需市场在具备较大容量规模的基础上，仍有升级发展空间。三季度以来，国民经济运行恢复向好，积极因素累积增多，有利于纺织行业以内需为基点进一步畅通产业链循环。虽然疫情造成消费场景受限、消费信心不足等制约因素短期内难以完全消除，但国潮、大健康、可持续等消费热点与纺织行业的结合空间仍有发展潜力。总体来看，纺织行业2023年保持平稳运行态势的压力仍然较大，深化转型升级，提高发展韧性，化解风险挑战，仍是行业发展主题。纺织行业将全面贯彻落实党的二精神和国务院的决策部署，坚持“稳中求进”的工作总基调，全面统筹科技、时尚、绿色的高质量发展重点，努力巩固经济平稳恢复基础，不断激活高质量发展潜力，继续发挥好纺织行业在保障生产供给、激发内需活力、改善就业与收入等方面的积极作用，为我国国民经济实现稳定运行目标和高质量开启全面建设社会主义现代化国家新征程做出应有贡献。