

# 2024上海服装辅料展|功能性面料展|面辅料展

产品名称	2024上海服装辅料展 功能性面料展 面辅料展
公司名称	盛励
价格	20000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024春夏上海面料辅料展|2024秋冬纺织面料及辅料展

2024中国国际纺织面料及辅料博览会intertextile

展会时间：春夏展3月

秋冬展8月

展会地点：国家会展中心[上海]

展会简称：纺织展，上海纺织面料展，纺织展，中国纺织展，中国服装辅料展，上海纺织博览会

展出面积：300000平方米，参展企业：6800家；

展会周期：一年二届，每年定期在上海召开

同期同展馆举办：

中国国际服装服饰博览会[CHIC]

中国国际针织博览会[PH Value]

中国国际纺织纱线展览会[yarnexpo]

中国国际家用纺织品及辅料博览会[intertextile-home]

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织信息中心

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

## 展会介绍

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持性及贸易性的原则，为企业、为行业、为市场服务，得到了参展商、参观者以及行业人士的一致好评。初每年秋季在上海举办，之后扩大到每年3月和9月在上海、11月在深圳分别举办intertextile系列面辅料展。每年3月在上海举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，近几年规模大达182000m<sup>2</sup>，约30个国家和地区的近4000家参展企业。作为全球规模大的面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年见证了中国纺织服装行业的高速发展。

自2015年起，intertextile中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会携手yarnexpo中国国际纺织纱线（春夏）展览会、CHIC中国国际服装服饰博览会（春季）、PH Value中国国际针织（春夏）博览会等产业链上下游品牌展会每年3月在上海同期同地举办。作为全球纺织产业链中的展会联合舰队，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，推动行业健康可持续发展，协同共进开启新发展格局。

## 上届回顾：

中国国际纺织面料及辅料博览会在国家会展中心（上海）成功举办了。4.1、4.2、5.1、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1九大展馆，以超236000平方米的面积，汇聚超4400家参展商，共同开启一场全球纺织行业的盛会。以时尚女装、正装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料展示区以及跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等的专题展示区，清晰划分、展示、时尚布局，将来自全球的兼具科技与颜值的面辅料新品在此集中呈现。吸引了来自全球超过120个国家和地区买家的到场，达89662人，增长14.8%.....仅是这一串数字就让世界各地的观众为之一震，更别提现场一件件立于创新浪潮之上的展品，以科技与匠心制造之姿，丰富且多元化精彩之势征服了参展观众。在intertextile展会平台上，观众与展商的相遇早已跨越了国界，只有先进技术、前沿趋势的交流与相融。

## 展品范围

梭织面料：纺、纱、棉、丝、毛麻、弹力、天丝、涤纶、全涤、纤维、涤粘、牛仔等面料

针织面料：超细纤维、天鹅绒等针织面料

其他面料：人造裘皮、人造革、坯布、刺绣、拉舍尔、摩弗伦等

纤维及纱线：棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、尼龙、涤粘等

各类辅料：拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

各类辅助设备--计算机辅助设计、纺织品检测等

服装：各类男装、女装、童装、青年时装、婚纱晚礼服、牛仔装、内衣、泳装、皮件和配件等

家纺：家纺面料，辅料，沙发布，窗帘布，桌布，床上纺织用品，地毯，及其他家用纺织品。

(纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝等。)

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

目前，纺织面料是重要的服装面料，在近几十年间有迅速的进步和发展。纺织面料就是用来制作服装的材料。作为服装三要素之一，面料不仅可以诠释服装的风格和特性，而且直接左右着服装的色彩、造型的表现效果。人们对运动生活和休闲方式的要求不断提高，纺织服饰由之前的内衣朝着外衣的方向发展，并且不断时装化和成衣化。另外，还出现了一些高科技材质，不断优化和改善纺织面料的性能。基于此，纺织服装在服装中有较高的比重。由于纺织物都是通过线圈互相串套而成的，这种结构使其性能与其他梭织物不相同，对服装造型、缝制、结构等方面都有影响。目前我国纺织面料企业仍主要集中在浙江省、江苏省、广东省等地区，造成这些地区竞争十分激烈，这主要是由于这些地区的服装行业十分强大，用户就近取材导致这些地区存在大量的各类纺织面料企业。不过随着国家对中西部投资的重视，包括服装等行业往这些地区迁移，因此未来在中西部投资纺织面料，可以减少在某一地区过度竞争。我国纺织面料重点生产省份为浙江省、山东省、江苏省、河北省和湖北省，这些省份的产量占比分别为浙江省23.5%，山东省17.4%，江苏省11.8%，河北省7.4%，湖北省6.5%，其他省市累计占比为33.4%。根据统计，2018年我国纺织面料市场规模为4428.1亿元，2018年我国纺织面料市场规模为4750.6亿元，同比增长7.28%。山东省是我国纺织面料生产大省，相关数据显示，2017年山东省规模以上纺织面料加工企业580余家，其中毛织造加工40余家;面料总产量121.1亿米，占全国的17.4%。

由于纺织面料行业内子行业众多，细分市场决定了行业内的一些重点

企业差异化经营，为了提高在竞争日益激烈的纺织面料市场上的优势，在面料设计、面料着色、面料工艺等方面不断提高，减少同质化现象的发生。比如在牛仔布方面，随着新型纤维、差别化纤维的开发，生产工艺的优化，多种纤维混纺和交织的牛仔面料有效地发挥了各种纤维的性能，达到功能性、舒适性及外观手感的佳结合。