

# 天猫试运营入驻怎么弄？天猫入驻试运营的考核情况是怎样的？

产品名称	天猫试运营入驻怎么弄？天猫入驻试运营的考核情况是怎样的？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

## 产品详情

天猫依旧是电商界的老大，想要加入其中的新店家可谓是前赴后继，只是天猫入驻的难度有目共睹，即便平台有意降低了些许但也并非能够轻而易举加盟的。

### 一、天猫入驻试运营考核要求

考核标准中所列各项考核要求需同时达标，商家出现任-不达标情形的,店铺将无法继续在天猫经营。具体考核达标要求如下：

(1)店铺销售额达标:截至各考核节点，累计的店铺销售 额不低于该考核节点对应类目的“销售额目标 ”。

店铺销售额考核说明:

第30天(即第1个考核节点):考核累计30天的店铺销售额:

第90天(即第2个考核节点):考核累计90天的店铺销售额:

第150天(即第3个考核节点):考核累计150天的店铺销售额;

第210天(即第4个考核节点):考核累计210天的店铺销售额;若商家累计210天的销售额不达标，但其第181天至210天的店铺销售额不低于 ” 该考 核节点销售额目标的1/7 ” 的,视为达标。

(2)基础服务考核分达标:截至各考核节点(第1个考核节点除外)，店铺基础服务考核分不低于对应类目的考核目标。

(3)合规经营达标:试运营考核期间商家需遵循诚实守信等基本原则，遵守平台规则，切实保护消费者权益。

## 二、 天猫入驻试运营考核周期及频次

1.天猫试运营考核周期长为210天，自店铺上线起计算。

2.考核期内，商家共须进行4次考核,考核时间点分别为店铺上线后的第30/90/150/210天，4次考核均通过方可正式转为对应店铺类型的天猫店铺。