

快手信息流广告开户流程是什么？怎么投放？

产品名称	快手信息流广告开户流程是什么？怎么投放？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

快手怎么投放广告啊？流程是？

快手是国内知名的短视频应用平台，快手用户数超7亿，日活跃量达1.6亿，短视频也是，时下很火的移动产品，受网民的关注度非常高，所以在快手投放广告是广告主非常不错的选择。

一、快手广告平台优势

1、大注册量的社交软件

快手是社交软件长期位于**的软件，其用不到3年的时间，做到日活粉5000万，上涨了60多倍，用户以原创视频方式参与社交，与跑男合作更让快手集粉量剧增，用户无论从数量和质量上比较均较同类软件高，活跃度良好。

2、推广成本低廉，****

快手作为短视频社交平台，广告投放的方式主要采用短视频广告、横幅广告、下拉广告形式等进行快手广告平台推广，而且快手广告用户粘性好，活跃度高，与普通原创视频区分度低，采用粉丝数量及点击量等收费形式。

3、资源位广、转化形式多样

广告的曝光量、点击量、转化率直接决定了广告的投放情况，曝光销量及点击量取决于投放的广告平台，而广告的转化效果却不能完全由广告平台决定，也与其广告策划方案存在相关性，用快手进行广告推广，通过聚搜富有创意的广告投放方案，向快手用户端直接推送，通过用户点击可获得大量粉丝，得到相应的曝光量及点击量。

二、快手广告位置介绍

1、用户发现页

快手将发现页的第五/六个视频位置开放给商业伙伴，广告主制作的720P以上的短视频、图集、影集将展示在此位置。

快手的信息流广告，其第五/六位展现形式可以为跳转的链接，也可以是上传至快手的短视频，是直接在快手视频流中出现的，相当于一个视频的位置。

2、视频播放页

在广告主制作的短视频、图集、影集播放过程中，快手在下方添加了行为按钮功能，用户点击后将进行跳转。

3、落地页/应用市场

针对不同的广告主需求，快手将跳转到对应的落地页、应用市场等等，完成广告对用户的转化。

三、快手广告推广目标

快手对广告的应用安装、电商下单、品牌推广、销售线索收集四大商业需求，都提供了完整的商业解决方案，普惠商业合作伙伴。

1、应用安装

针对游戏、APP下载等应用安装的广告需求，快手落地形式为：安卓用户将直接下载安装包，IOS用户将跳转至APP STORE。

2、电商下单

希望推广淘宝、天猫店内商品，快手deeplink可以调起淘宝、天猫APP至宝贝页面。

3、品牌推广

快手将跳转至指定推广网站、活动等落地页面。

4、销售线索收集

快手跳转至快手建站落地页，帮助收集销售线索。

传统广告一直局限仅能用户看到广告，无法完成对广告追踪转化，快手商业解决方案，贯穿了广告需求、用户触达、用户转化的完整过程。

四、快手广告收费模式

快手提供了CPC、CPV、OCPC三种计费模型，满足广告主不同的需求。

1、CPC单次点击成本

点击竞价是*常规的竞价方式，适用于所有类型。可以简单理解为出价越高，广告位置越靠前，获取的优质广告资源越多。安卓0.1元起，ios0.2元起，视频开始播放计一次费（20分钟内重复开始播放只计一次费

用)。

2、CPV单次曝光成本

CPV广告被曝光一次所需要的费用，CPV更适用于品牌推广，安卓0.15元起，ios0.3元起，视频播放超过3s计一次费（20分钟内重复3s播放只计一次费用）。

3、OCPC目标转化成本竞价

OCPC以相应的CPC/CPV计费，但是可以让平均行为点击成本尽量达到预期的目标值，适合希望获取大量转化效果数据。通过先投入一笔实验性的预算，看看符合什么特性的用户看到广告后更容易转化成咨询、留言、下载等。然后向更多的符合这个特性的用户投放广告，而从获得数量更多、价格更低的转化。（目前在公测阶段，仅部分安卓广告主可用，后期会放开使用。）

通过快手可以直达用户，目标精准，效果显著，曝光率及点击量受到网络广告策划及优化方案及投放条件制约，但广告投放转化效果只决定于广告受众的契合度，能否起到让广大受众和快手用户吻合度提升的作用，完全由广告策划方案决定，快手是一款简单、直接、受众广、制约少的短视频社交平台。

-----分割线

1、在快手投放广告的途径有哪些？

快手短视频的用户遍布大江南北，覆盖一线至三四线城市的用户人群，因此除了浏览短视频与直播，快手平台也成为广告主选择推广的重要平台。在快手，我们常常会看到广告，这些广告一般是通过官方或者是快手代理商投放的。两种方式都可以帮助广告在快手推广营销，广告主可以根据需求进行选择。

快手广告如何定向投放？

2、快手广告效果受哪些因素的影响？

一方面是广告素材，也就是视频与文案。视频的质量直接影响用户的观看与点击行为，优质的视频内容用户更感兴趣，因此可以提高广告的曝光，同时广告文案也要生动有趣，结合内容讲解，才有可能实现广告的转化。

3、快手广告如何定向投放？

商家或者广告主在快手投放广告，需要结合产品自身的特点，对人群进行划分。例如可能对产品有兴趣的用户、性别、城市等等。这样是为了避免盲目投放，将广告推送到意向客户面前，帮助广告主提高精准度，减少不必要的广告费用。

4、快手现在开户的费用是多少？

首充是5000元起，还是比较低的，5000元是直接充值到广告主的账户中的，用于日后的消耗。快手广告是按照OCPC扣费的，OCPC的意思简单说就是按照目标成本出价扣费的哦！效果还是不错的！

5、哪些行业适合在快手投放广告？

快手短视频平台可以推广的行业还是比较多的，例如教育、美妆、房产等等不是快手禁止的行业都可以投放。只要广告主可以提供相关的资质，快手平台是允许的。

以上就是在快手投放广告会遇到的一些问题，希望能对您日后的广告投放有所帮助。现在开户的效果还是不错的，快手平台的展现样式能够满足用户的不同需求。

为什么要选择柏众网络投放快手广告？柏众网络是有什么优势吗？

我司柏众网络为快手广告代理，可为广告主提供开户，代运营，代投服务，包括执着素材，落地页，数据盯盘复盘等服务，投放快手广告，请联系柏众网络何经理（上方有联系方式，微信手机同号），我们提供更专业的广告投放服务！