

泰山众筹是“庞氏骗局”还是“资金盘”？

产品名称	泰山众筹是“庞氏骗局”还是“资金盘”？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

实战中，网络口碑营销(IWOM)是口碑营销与网络营销的有机结合。是指消费者或网民通过网络渠道分享的，对品牌、产品或服务的相关讨论以及相关多媒体的信息内容.网络营销则是互联网兴起以后才有的一种网上商务活动，它逐步由门户广告营销、搜索广告营销发展到网络口碑营销。

之前分享过泰山众筹的模式，很多不了解的人只是看了个大概，就觉得这个是“庞氏骗局”，是资金盘，资金泡沫，实际上不是的，现在就给大家好好盘一下这个泰山众筹。

泰山众筹从刚出现开始就是作为一款主打卖货的商业模式，将产品销量和平台引流、客流留存通过众筹一并提高，并利用虚拟货币的特殊地位达到，合理合规、避免资金流风险、成为可持续、无泡沫的商业模式。

泰山众筹*主要的就是引流，因为需要引流来卖货，所以用户在购买商品时，可以获得下单奖励，由平台发放购物币给到用户手里，用户可以用购物币去参与众筹。

众筹模式在市场是有很多成功案例的，像TSC众筹2018年底从开始到现在一直在运行，一个模式能够运行如此之久，就肯定是有他的道理的，首先这个模式是具备长久性的。泰山众筹所用到的[满四出一]机制，每期都会在原有的基础上增幅30%，当第四期众筹满之后，会释放**期的收益。

全部盈利根据过往数据【复利增涨】的原理，真实收益、真实人群，*大盈利，根据复利增涨原理。

我们提出【熔断重生】机制，当复利增涨达到一个*高值的时候，假如爆仓，*后一期全额返回，倒数第二三四期，返回70%+30%的积分（可在商城二次消费）。每一次熔断就意味着把上轮的泡沫又清除了。

这个模式主要还是以卖货为目的，这个模式本质上就是把传统的众筹模式和金融属性融合一起，具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。在其基础上增加了金融的元素“采用四进一出+重生机制”的火爆亮点。

泰山众筹市场爆火的原因分析：

1. 参与门槛低。用户可投入任意的积分参与众筹活动，无门槛要求，出局后都会获得奖励
2. 奖励额度高。用户只要出局后，即可获得约13%~26%的奖励
3. 回本速度快。3~7天/期，四期即可出局，约15~30天即可回本

4. 组团有奖励。有团员参与活动，即可获得13%的团长奖励

综上所述：泰山众筹玩法用户可以低门槛、快速度的参与，这种形式比较符合互联网平台的快速度发展特点。对于平台方来说，泰山众筹玩法可以快速的引入流量，再结合广告、电商等形式变现，既做好了平台，又实惠了用户。不过，任何商业模型都有弊端和风险，任何参与用户都应谨慎选择，切勿盲目。