

泰山众筹模式——全新颠覆商业模式深度解析

产品名称	泰山众筹模式——全新颠覆商业模式深度解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

有市场研究报告指出，短期来看，虽然目前阶段化妆品行业受疫情影响增速放缓，但从中长期角度看，随着疫情影响因素变小或消除，人们消费能力、审美观念将进一步提升，未来化妆品市场依然具备巨大发展潜力。对此，穿越“寒冬”中的美妆企业更应该着眼于增强资金实力，强化研发能力，发挥平台优势。

众所周知，大多数内容平台都有变现困扰，而正是因为这一点，知乎、微博近年来一直都很执着于布局电商，知乎好物、知+、微博小店...很明显，在互联网红利后退的当下，关于如何进一步深化用户消费行为，知乎、微博给出了答案——做电商。

平台分享产品以及公司利润，乃是完全可控制正拨比，让会员参与利润分配，在分利润的过程当中就将产品卖出，并且首发模式有着较高复购的机制，能够促进老会员的复购频率。

泰山众筹一共分为四个核心部分组成：

1、采用优胜劣汰，去中心化的科学众筹模式，分布式记账形式，将企业资产数字化，同时达到链接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支持。

2、采用四进一出的商业模式，合理合规，达到进出平台，每一笔订单出账的前提都是一笔进账的出现。

3、采用复倍利增，公平公正，每一期的上涨幅度都是上一期众筹金额的30%增长，以大帐吃小账的方式，达到进出平衡不会出现现金流不足的情况。

4、采用爆仓重生，也是*重要的机制，一旦众筹出现失败的情况那么立刻进行止损重生，上一轮泡沫不累计泡沫之后重新开启。

5、采用非本金入局：以产品销售货物的时候，不适用本金入局，只需要购买商品平台赠送购物币的形式，商品与众筹绑定，商品入局，用户即可免费获得商品，还能够参与众筹赚钱。

对于以前的泰山众筹而言，无法与广告、线下商店等等一系列的应用功能结合，但我们后续也有这超级APP生态系统，不仅仅可以将现有的IM社交功能、短视频功能、新闻功能、多平台入住、生活服务、线下异业联盟等为一体，强强联合。提供供应商入住，只需缴纳保证金即可把众筹模式真正做到营销引流，所有供应商借助平台快速卖货，平台商品得到增加，用户满意度随着大大提升。游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为36小时内，超市未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【通证资产】，并且赠送他【消费积分】

按照每期递增30%，持续众筹下去，基数就会越来越大

如果市场一旦出现动力不足，众筹跟不上，将会出现众筹失败

也就是所谓的爆仓，如果出现爆仓，我们将会立即自动触发止损重生机制。

举个例子：

第1期10000购物币

第2期13000购物币

第3期16900购物币

第4期21970购物币

.....

到第10期的时候众筹失败，也就是第10期没有筹满，那么就是爆仓了，爆仓之后系统会自动启动止损重生机制。倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓，倒数第十期退还****活动币，倒数第七，八、九期退还70%购物币，返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成零钱。

爆仓重开：当*后一期未认购满，系统自动重开结算，该期全额退回+幸运红/包；倒数三期得70%广告补贴+****购物券+优先勋章

泰山众筹模式

一、会选品

根据自己的产品属性和产品定位做好消费群体的用户画像，做好引流性的爆品产品，选择复购高、利润高的单品或组合产品。

二、定价

结合自身的核算成本，针对购买人群去制定价格。该让利消费者的就让利，做好原价和现价的差距对比。

产品众筹卖东西方法不仅能完成卖东西，销售市场自己的产品，还可以通过活动提高平台中趣味性，让顾客在消费的前提下也能获得一些附加零花钱。同时还可以处理无产品和产品量较小的问题处理，联接了一系列的供应链平台，上万种SKU供你选择了。一键复制导进。当

你没有好商品再配上一一个好方法害怕失去你因此也会迈入一个获得成功致富道路。

方法重要的优势特点是能够绕开现金流风险性，无塑料泡沫、可持续，产品众筹失败退还的买东西币只可用作综合服务平台，再度参与活动。因而提升客户黏性，此外，顾客推广营销能领取礼包，保证推动顾客随时变化实际效果，解决销售总额低难点，下半叶综合服务平台还可以选择线下推广活动及方法运用，精准遮住硬性需求目标客户群体。因而，应对中小型企业和互联网创业人群来讲，平台引流的前提，选择一个好的方式和好的平台很重要。