

磁力金牛速推版和版

产品名称	磁力金牛速推版和版
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

磁力金牛广告计划掉量如何调整有小伙伴经常会问，为什么天跑量较好的计划二天跑不动了，该怎么办？这是由于每天的流量情况，广告竞争情况不同，以及老广告组衰退等因素影响，可能会导致天跑量较好的计划突然掉量。那么建议从出价、定向等方面提高老广告组的一个竞争力，同时每天可以新建计划，采用新素材，避免广告账户和广告组的一个衰退。磁力金牛的加速探索工具有什么作用？当广告组计划处于学习期、稳定期和衰退期时，使用加速探索可以短期内提高广告组系统出价，加速曝光，帮助广告组计划速的消耗。不过使用加速探索有超成本的一个风险，需要合理设置探索预算和时间，建议控制在一小时之内。在可以承担探索成本的前提下，平台提供资源帮助广告组进行探索，验证素材的一个质量。磁力金牛搭建计划千万不要定向交叉就是关于人群定向的交叉。快手的实际竞价是以推广组层级为基础竞价单元的，很多伙伴对于不同的定向人群，是交叉在不同的推广组进行的，这样频繁的交叉，采用不同的竞价方式，非常有可能造成不同组之间自己跟自己产生竞价的结果。当然在账户起初跑量阶段，我们会有一种策略方式，是通过复制推广组的一个方式促进账户的起量，但是一旦账户起量了，开始有推广组可以稳定跑出成本的时候，这种交叉定向的方式我们就建议取消，也就是关闭相对不起量的计划组，及时给起量的计划让出更多的流量空间。广告组怕操作这几点：，频繁调整计划，如预算出价开启关停。二是广告组复制过多的新广告组出来，这两点可能会导致广告组的一个掉量，后续需要较大的一个成本恢复其消耗量及甚至无法恢复。中上所述，我们不应该关注每一个账号的每一个广告组，而是关注账号，潜力账号，关注广告组，潜力广告组，对于这部分账号和广告组。持续优化，但需要注意的是尽可能减少操作次数，而不是用完机器。对于效果不达预期的广告组，如跑量速度、ROI较低的广告组应该直接关停。为了稳定账户的模型，建议短期不要删除，计划14天以后再删除。磁力金牛广告计划这些坑千万不要踩。有不少运营同学在调整广告计划时，经常会出现一些负向操作，负向操作过多的一个结果会导致计划跑不出去。那么哪些操作属于负向呢？大幅度或频繁调整出价，大幅度或频繁调整定向，频繁进行广告计划、广告组开启、暂停等操作，频繁修改广告组投放时段，删

除广告计划、广告组。广告创意短视频卖货场景下，客户下架商品或调整商品价格等其他设置，拷贝大量重复广告组相同素材定向出价。磁力金牛流量推送的机制是怎样的？广告投放初期会将你放到一个很小的流量池，在这个池子里你的表现好会把你放到更大的流量池。表现好的衡量效果维度有，曝光数、进入直播间观看、停留互动、点赞、评论转发、小黄车、点击商品、点击订单转化等等，都表现好的话就会放大你的流量池，如果被同一个池子的其它广告PK掉了，那么一般就没有量了，想要获得更多的流量，还是得想办法提高以上数据才行。