



“Online”成为Z世代生活重点的一部分。截止2017年，我国的Z世代人群约1.49亿，其中64%每天使用电商平台，10%每天网购下单。Z世代消费力强，敢于花钱，Z世代每月的可支配收入高达3501元，远远超过全国人均可支配收入2352元，预计到2020年，Z世代将占据整体消费力的40%。

盲盒在双十一期间人气火爆。在天猫发布的《95后玩家剁手力榜单》中，潮玩手办的烧钱指数位列第一，成为95后年轻人中热度zui高、也zui烧钱的产品；天猫潮玩手办销售同比增长近190%，客单价和消费频次均名/列前茅。2019年双十一中，盲盒购买潮更有愈演愈烈之势，泡泡玛特龙家升迷你系列盲盒仅用时9秒就售罄约55000个，天猫发言人总结称95后买走了双十一的一半盲盒。天猫上一年有近20万玩家在盲盒上花费超过2万元。