

磁力金牛是什么？怎么投放？

产品名称	磁力金牛是什么？怎么投放？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

快手磁力金牛平台主要有作品推广和直播推广两种展现方式，从而实现卖货的，接下来就跟着小编一起来了解一下快手磁力金牛平台

一句话来说，磁力金牛是快手磁力引擎下的电商广告平台，他主要分为电脑版和移动版。移动版自己就可以轻松上手但是不是很主要针对小商家不想花太多钱的电商朋友、电脑版相对移动版更加精细化，更加、对商家更友好，但是操作起来相对新手电商朋友来说操作比较困难不容易上手

接下来我们就来看一下我们经常投放时候遇到的问题

Q：磁力牛的冷启动标准是什么？

A:新广告组在消耗72h内达到所设置优化目标的10个转化即为通过冷启动

Q：为什么前跑量较好的账户/计划，第二天跑不动了，怎么办？

A:由于每天的流量情况、广告竞争情况不同，和老广告组衰退，可能导致前跑量较好的计划突然掉量。建议从出价、定向等方面提高老广告组的竞争力，同时每天新建计划、采用新素材，避免广告账户和广告组衰退。

Q：新建广告不起量。价格已经提升很多了.依然跑不出去。该怎么办？

A:对于新建广告，竞争力通常较差，如果出价已经很高(高于2倍)，依然跑不出，那建议更新素材，优化人群定向

Q：对于跑量较好的账户.降低预算会跑得更快吗？

A:不会，跑量较好的情况下，预算较低会导致掉量，不会尽快消耗预算。

Q：cpm突然升高怎么办？从90多到300多

A

:磁力生采用的是ocpm出价模式，系统会根据流量的转化效果自动出价，帮助广告主获取优质的流量。

当广告主分配到的流量的转化效果好时，系统就会提高出价，争取这部分流量，导致cpm.上升，但GMV与ROI是能得到保障的。

Q:创意素材数量移少比较好？

A:创意和标题填满，创造出多的组合进行测试，能更大概率起量，同时能避免频控影响

Q:广告投放状态显示[待送审]什么原因？

Q:广告投放状态示[待送审]什么原因？

A:账号资质审核未通过或未进行真实性认证，请在首页完成账号资质审核或真实性认证。在认证通过后新建广告组进行投放即可.广告组需重新触发审核

Q：客单价较高，出价也不低但没有转化怎么办？

A:从平台整体数据来看，高客单价商品的转化率较低，这意味着客户在售卖高客单价商品时，对定向、优质素材的要求更高。同时，这也意味着客户需要通过长期的账号私域运营，增强粉丝黏性，深化所售卖的商品、品牌或主播人设在平台的认知。从投放的角度来说，售卖高客单价商品时，出价可调整的空间较大，此为一大优势，但更重要的是，持续地优化素材及定向。

Q：消耗为什么超过当天设置的预算？

A:为保证客户预算充分消耗，获得更多应探索到的曝光，平台不会在实际消耗即将达到预算时提前刹停广告投放；而是在达到预算后刹停。实际消费波动不超过10%，且会获得超过预算部分之外的曝光。

Q：直播间在受处罚，请问可以排查直播间限流原因吗？

A:具体联系销售同学，详细描述问题，由销售同学内部推动解决

Q:直播间互动几乎为是是否存在异常？

A:优先引导客户关注优化目标对应的出价和成本。若客户关注转化，建议投放商品购买或ROI出价优化目标