

中国培育钻石行业深度调研与发展战略研究分析报告2023-2028年版

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 中国培育钻石行业深度调研与发展战略研究分析报告2023-2028年版 |
| 公司名称 | 智信中科（北京）信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

中国培育钻石行业深度调研与发展战略研究分析报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 培育钻石产业相关介绍1.1 钻石的相关介绍1.1.1 钻石的原石1.1.2 钻石的化学成分1.1.3 钻石的物理性能1.1.4 钻石的形成原理1.1.5 钻石的分级标准1.2 钻石的主要类型1.2.1 天然钻石1.2.2 培育钻石1.2.3 两者对比分析1.3 钻石加工流程分析1.3.1 明晰加工参数1.3.2 创设坐标系1.3.3 设定运算步骤1.3.4 选取加工实例1.4 培育钻石的鉴定方法1.4.1 红外光谱分析1.4.2 发光图像观察1.4.3 光致发光光谱分析1.4.4 三维荧光技术1.4.5 时域荧光技术1.5 宝石鉴定机构1.5.1 NGTC1.5.2 GIA1.5.3 IGI第二章 2020-2022年珠宝产业发展综合分析2.1 中国珠宝产业发展综述2.1.1 发展背景2.1.2 发展模式2.1.3 产业集群2.1.4 市场结构2.2 国内外珠宝市场运行状况分析2.2.1 全球珠宝市场价值2.2.2 中国珠宝市场价值2.2.3 中国珠宝市场集中度2.2.4 中国珠宝进出口分析2.2.5 中国珠宝零售市场分析2.3 中国珠宝市场消费者行为分析2.3.1 消费者年龄分布2.3.2 消费者月收入分布2.3.3 消费者购买品牌分布2.3.4 消费者人均购买支出2.3.5 消费者购买动机分析2.4 中国珠宝产业上市公司财务运行状况分析2.4.1 上市公司规模2.4.2 上市公司分布2.4.3 经营状况分析2.4.4 盈利能力分析2.4.5 营运能力分析2.4.6 成长能力分析2.4.7 现金流量分析2.5 中国珠宝市场投融资分析2.5.1 进出壁垒分析2.5.2 投资并购分析2.5.3 上市公司投资2.6 中国珠宝产业发展前景及趋势分析2.6.1 发展展望2.6.2 发展重点2.6.3 发展趋势第三章 2020-2022年中国培育钻石产业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 制造业经济运行情况3.1.3

对外经济分析3.1.4 经济发展展望3.2 政策环境3.2.1 宏观政策分析3.2.2 市场建设政策分析3.2.3 培育钻石鉴定标准3.2.4 超硬材料及制品行业政策3.2.5 轻奢品类行业政策3.3 社会环境3.3.1 居民收支水平3.3.2 社会消费品零售分析3.3.3 消费者时代特征3.3.4 消费者偏好变化3.3.5 绿色消费态势3.4 产业环境3.4.1 全球天然毛坯钻规模分析3.4.2 国内外钻石饰品需求情况3.4.3 中国钻石产业发展现状3.4.4 中国钻石市场交易规模第四章 2020-2022年培育钻石产业发展综合分析4.1 培育钻石产业链分析4.1.1 培育钻石产业链概述4.1.2 培育钻石微笑曲线4.1.3 培育钻石产业链代表企业4.2 培育钻石产业发展优势4.2.1 产能优势4.2.2 价格优势4.2.3 色彩优势4.2.4 社会成本优势4.3 全球培育钻石产业发展状况4.3.1 行业发展历程4.3.2 行业发展基础4.3.3 行业发展必然性4.3.4 行业发展动向4.4 中国培育钻石产业发展概况4.4.1 行业发展阶段4.4.2 行业发展特点4.4.3 行业发展动态4.5 中国培育钻石相关技术专利发展状况4.5.1 专利申请数量4.5.2 专利公开状况4.5.3 专利类型结构4.5.4 专利法律状态4.6 2020-2022年中国合成或再造钻石进出口数据分析4.6.1 进出口总量数据分析4.6.2 主要贸易国进出口情况分析4.6.3 主要省市进出口情况分析4.7 培育钻石应用领域4.7.1 珠宝首饰应用4.7.2 电子应用4.7.3 声学应用4.7.4 器件应用4.7.5 医疗应用4.8 培育钻石产业发展路径分析4.8.1 莫桑石发展经验4.8.2 天然钻石的价值体系4.8.3 构建培育钻石的价值体系4.8.4 培育钻石发展抉择第五章 2020-2022年培育钻石原材料市场分析5.1 金刚石单晶5.1.1 基本介绍5.1.2 市场规模分析5.1.3 典型企业分析5.1.4 应用领域分析5.1.5 市场需求测算5.2 金属触媒粉5.2.1 基本发展概况5.2.2 发展优势分析5.2.3 主要制备方法5.2.4 典型生产企业5.2.5 未来发展趋势5.3 石墨粉5.3.1 石墨基本介绍5.3.2 石墨储量分布5.3.3 石墨产量分析5.3.4 石墨贸易分析5.3.5 石墨应用领域5.3.6 石墨发展前景第六章 2020-2022年培育钻石生产加工市场分析6.1 全球培育钻石生产市场总体运行情况6.1.1 市场竞争格局6.1.2 市场规模分析6.1.3 市场区域分布6.1.4 毛坯培育钻销量6.2 中国培育钻石生产市场总体运行情况6.2.1 企业布局状况6.2.2 市场竞争格局6.2.3 市场规模分析6.2.4 毛坯培育钻销量6.3 培育钻石生产设备6.3.1 六面顶压机6.3.2 两面顶压机6.3.3 MPCVD设备6.3.4 HFCVD设备6.4 培育钻石合成技术发展分析6.4.1 关键合成技术介绍6.4.2 合成技术对比分析6.4.3 HPHT培育法发展进展6.4.4 CVD培育法发展进展6.5 2020-2022年培育钻石加工市场分析6.5.1 全球市场区域分布6.5.2 全球市场竞争格局6.5.3 印度市场贸易6.5.4 对中国的启示第七章 2020-2022年培育钻石零售市场分析7.1 全球培育钻石零售市场基本情况分析7.1.1 商业化发展进程7.1.2 市场格局分析7.1.3 品牌发展动向7.1.4 销售市场规模测算7.2 培育钻石品牌价值分析7.2.1 钻石性质趋同7.2.2 产品7.2.3 产品独特时尚7.2.4 产品可持续性7.2.5 产品纪念意义7.3 美国培育钻石零售市场运行分析7.3.1 市场竞争格局7.3.2 市场渗透率分析7.3.3 企业布局7.3.4 新兴企业布局7.3.5 品牌度开拓7.3.6 消费客群特征7.3.7 品牌营销策略7.4 中国培育钻石零售市场运行分析7.4.1 市场交易平台7.4.2 市场渗透率分析7.4.3 品牌布局状况7.4.4 品牌建设SWOT分析7.4.5 品牌建设策略第八章 2020-2022年国外培育钻石产业重点企业经营状况分析8.1 潘多拉珠宝8.1.1 企业发展概况8.1.2 2020年企业经营状况分析8.1.3 2021年企业经营状况分析8.1.4 2022年企业经营状况分析8.2 西格内特珠宝8.2.1 企业发展概况8.2.2 2020年企业经营状况分析8.2.3 2021年企业经营状况分析8.2.4 2022年企业经营状况分析8.3 Brilliant Earth8.3.1 企业发展概况8.3.2 2020年企业经营状况分析8.3.3 2021年企业经营状况分析8.3.4 2022年企业经营状况分析8.4 施华洛世奇8.4.1 企业基本概况8.4.2 企业优良传承8.4.3 品牌发展介绍8.4.4 主要品牌介绍第九章 2019-2022年中国培育钻石产业重点企业经营状况分析9.1 中兵红箭9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6 公司发展战略9.1.7 未来前景展望9.2 黄河旋风9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 核心竞争力分析9.2.6 公司发展战略9.2.7 未来前景展望9.3 力量钻石9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5 核心竞争力分析9.3.6 公司发展战略9.3.7 未来前景展望9.4 沃尔德9.4.1 企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5 核心竞争力分析9.4.6 公司发展战略9.4.7 未来前景展望9.5 国机精工9.5.1 企业发展概况9.5.2 经营效益分析9.5.3 业务经营分析9.5.4 财务状况分析9.5.5 核心竞争力分析9.5.6 公司发展战略9.5.7 未来前景展望第十章 中国培育钻石产业典型项目投资建设深度解析10.1 培育钻石生产项目投资案例分析10.1.1 项目基本情况10.1.2 项目实施的必要性10.1.3 项目实施的可行性10.1.4 项目投资概算10.1.5 项目实施进度安排10.1.6 项目经济效益分析10.2 培育钻石智能工厂建设项目投资案例分析10.2.1 项目基本情况10.2.2 项目实施的必要性10.2.3 项目实施的可行性10.2.4 项目投资概算10.2.5 项目经济效益分析10.3 培育钻石产业化项目投资案例分析10.3.1 项目基本情况10.3.2 项目实施的必要性10.3.3 项目实施的可行性10.3.4 项目投资概算10.3.5 项目实施进度安排10.3.6 项目经济效益分析10.4

培育钻石品牌推广项目投资案例分析10.4.1 项目基本情况10.4.2 项目实施的必要性10.4.3 项目实施的可行性10.4.4 项目投资概算10.4.5 项目实施进度安排第十一章 中国培育钻石产业投融资分析及风险预警11.1 培育钻石产业投融资分析11.1.1 行业投资规模11.1.2 行业融资动态11.1.3 市场投资机会11.1.4 行业投资建议11.2 培育钻石产业投资壁垒11.2.1 技术壁垒11.2.2 资金壁垒11.2.3 品牌壁垒11.2.4 人才壁垒11.3 培育钻石产业投资风险11.3.1 宏观经济波动风险11.3.2 市场竞争风险11.3.3 价格变化风险11.3.4 发展预期风险11.3.5 技术研发风险第十二章 2023-2028年中国培育钻石产业发展前景及趋势预测12.1 培育钻石产业发展前景12.1.1 发展机遇12.1.2 发展展望12.1.3 发展重点12.1.4 发展方向12.2 培育钻石产业发展趋势12.2.1 生产趋势12.2.2 产品趋势12.2.3 消费趋势12.2.4 应用趋势12.2.5 技术趋势12.3 鸿晟信合对2023-2028年培育钻石产业预测分析12.3.1 2023-2028年中国培育钻石产业影响因素分析12.3.2 2023-2028年中国培育钻石毛胚产量预测

图表目录

图表 金刚石应用场景图表 钻石4C分级体系图表 天然钻石形成过程图表 世界钻石矿床地区图表 天然钻石的分类图表 GIA人造钻石鉴定分级报告示意图图表 GIA培育钻石证书图表 IGI培育钻石证书图表 人造钻石和天然钻石特征对比图表 培育钻石和天然钻石形态对比图表 人造钻石和天然钻石鉴定分级对比图表 天然钻石和HPHT合成钻石对比图表 天然钻石和CVD合成钻石对比图表 I型钻石的典型红外吸收光谱图表 I型钻石的典型红外吸收光谱图表 HPHT培育钻石中的典型包裹体图表 CVD培育钻石中的典型包裹体图表 HPHT培育钻石的典型Diamond View TM图像图表 CVD培育钻石的Diamond View TM图像图表 典型的HPHT培育钻石的激光光致发光光谱图表 典型的CVD培育钻石的激光光致发光光谱图表 紫外光的功率分布曲线图表 三维荧光光谱仪的基本构造图图表 HPHT培育钻石的蓝绿色磷光图表 不同荧光模式下的CVD培育钻石图表 CVD培育钻石不同时间下的光谱图表 CVD培育钻石与天然钻石的NV缺陷荧光寿命图表 CVD培育钻石的NV0缺陷荧光寿命图表 中国珠宝市场产品结构图表 中国珠宝市场场景结构图表 2020年和2026年全球珠宝市场价值图表 2020-2021年全球名贵手表及珠宝市场价值图表 2020年全球钻石首饰市场价值（按国家分）图表 2007-2026年中国珠宝市场规模图表 2020年中国珠宝头部企业门店数量图表 2015-2020年中国珠宝市场集中度图表 2014-2021年中国珠宝进口额图表 2020年中国主要珠宝产品进口额（按产品类型分）图表 2014-2021年中国珠宝出口额图表 2020年中国主要珠宝产品出口额（按产品类型分）图表 2011-2021年中国金银珠宝零售额图表 2012-2023年中国珠宝市场收入份额（按细分市场）图表 2014-2027年中国品珠宝市场收入图表 2020年中国珠宝销售份额（按品牌分）图表 2020年中国珠宝店数量（按主要品牌分）图表 2014-2020年中国珠宝销售电子商务渗透率图表 2020年中国珠宝销售渗透率（按城市级别分）图表 2021年中国珠宝消费者年龄分布图表 2021年中国珠宝消费者月收入分布图表 2020年中国珠宝品牌消费者选择（按品牌类型）图表 2007-2020年中国珠宝产品人均年支出图表 2020年中国珠宝采购主要原因（按性别）图表 2020年中国消费者选择珠宝的主要因素图表 珠宝行业上市公司名单图表 2017-2021年珠宝行业上市公司资产规模及结构图表 珠宝行业上市公司上市板分布情况图表 珠宝行业上市公司地域分布情况图表 2017-2021年珠宝行业上市公司营业收入及增长率图表 2017-2021年珠宝行业上市公司净利润及增长率图表 2017-2021年珠宝行业上市公司毛利率与净利率图表 2017-2021年珠宝行业上市公司营运能力指标图表 2021-2022年珠宝行业上市公司营运能力指标图表 2017-2021年珠宝行业上市公司成长能力指标图表 2021-2022年珠宝行业上市公司成长能力指标图表 2017-2021年珠宝行业上市公司销售商品收到的现金占比图表 珠宝行业发展周期概况图表 2020年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资规模图表 2021年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资规模图表 2022年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资规模图表 2020年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）图表 2020年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）图表 2021年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）图表 2021年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）图表 2022年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）图表

2022年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）图表
2020年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资模式图表
2021年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资模式图表
2022年A股及新三板珠宝首饰行业上市公司投资模式图表 2017-2021年生产总值及其增长速度图表
2017-2021年三次产业增加值占生产总值比重图表 2017-2021年全员劳动生产率图表
2022年GDP初步核算数据图表 2017-2022年GDP同比增长速度图表 2022年GDP环比增长速度图表
2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度图表 2022年规模以上工业生产主要数据图表
2022年固定资产投资（不含农户）同比增速图表 2022年制造业分行业投资增速图表
2021-2022年制造业PMI指数图表 中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）图表
货物进出口总额居十位国家（地区）比较图表
2020-2022年央行主要结构性货币政策工具及其使用情况图表
有关建设全国统一大市场的法规或重要讲话图表 建设全国统一大市场工作原则图表
中国培育钻石鉴定与分级相关文件图表 超硬材料及制品行业政策图表
2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速图表 2022年居民人均消费支出及构成图表
2022年全国居民收支主要数据图表 2022年城乡 居民收支主要数据图表
2022年社会消费品零售总额同比增速图表 2022年按消费类型分零售额同比增速图表
2022年社会消费品零售总额主要数据图表 2016-2021年全球天然毛坯钻产量变化图表
2016-2021年全球天然毛坯钻销量变化图表 2016-2021年全球天然毛坯钻库存量变化图表
2016-2021年全球钻石首饰零售额图表 2013-2021年中国钻石首饰消费额图表
2017-2021年钻交所钻石交易量走势图表 培育钻石产业链概览图表 培育钻石产业的微笑曲线图表
2021年培育钻石产业各环节利润分配图表 培育钻石上中下游代表企业图表
毛胚钻石的产量与产值分析图表 LGDeal培育钻石报价与Rapaport天然钻石报价对比图表
CVD/HTHP每克拉培育钻石与天然钻石比价图表 培育钻石与天然钻石价格差异图表
培育钻石&天然钻石价格对比图表 HPHT法下的彩钻图表 CVD法下的彩钻图表
天然钻石与培育钻石生产环境影响对比图表 培育钻石发展阶段图表 各国培育钻石研究情况图表
培育钻石行业组织和技术规范发展历程图表
2021年全球宝石级高压高温法培育钻石的主要生产商分布图图表
2021年全球宝石级化学气相沉淀法培育钻石主要生产商分布图