

今日头条和短视频上面推广投放广告该怎么操作

产品名称	今日头条和短视频上面推广投放广告该怎么操作
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

今日头条和短视频上面推广投放广告该怎么操作

一：1，从地域，年龄，兴趣，性别，意图词，平台多个纬度展示出客户每个业务的推广情况，他虽然不能明确的表明哪个计划，哪个关键词好，但是他可以提供数据让客户分析出他的推广是如何消费的，消费的是不是该发的地方，对于我们策划人员来说，是可以通过这些点对客户的推广进行适合他推广的格局，同行业的客户也是有不同的推广方向2，线索收集：后台使用落地页线索是可以监控到这个线索是从哪个计划、单元、创意，哪个落地页留下的信息也是可以监控到。绑定手机和邮箱也是可以时时发送客户的信息到客户那里，可以及时让客户在时间联系他们的意向客户。我们公司是大数据个性化推荐引擎的广告资讯平台，广告投放一般用信息流广告模式展示，广告上线之后公司技术运营会给用户人群打上兴趣标签投放，引流客源，就会把广告推送给对广告感兴趣的人，技术运营还会为您合理分析优化数据，从而降低粉丝成本和广告成本。

二、今日头条广告类型选择

今日头条广告主要的3个广告位置：应用下载/落地页信息流/段子落地页信息流。

应用下载即点击广告直接跳转到应用下载，iOS直接跳转到AppStore，安卓直接下载包;落地页信息流则是点击后跳转到H5落地页;段子落地页则是在内涵段子APP投放。

应用下载如果推广的目的是以量为主，广告计划应以落地页信息流为主。落地页信息流每日竞价的流量大，大约为2亿-2.5亿。落地页信息流中分为信息流小图和大图，又应当以信息流小图为主，因为后台会对信息流大图的展示做频率控制，要求不能超过一定次数的展示，且价格偏高。

除了信息流小图，账户也需要搭配应用下载的计划，一般应用下载的计划成本会比较低。信息流三小图为主+应用下载的搭配，能做到既有流量，又能拉低账户整体成本。如果不求量，只希望降低成本的话建议以应用下载为主，毕竟应用下载类在点击广告后直接进入下载，跳过了落地页环节，避免了此环节的流失。

三、今日头条广告投放流程

1、开户

广告主资质

依据广告主的主体性质的不同，广告主需提供下列资质文件供审核：

这些是一般行业的客户，特殊行业还会要求提供行业资质进行补充，这里就不一一赘述了

2、充值

一般来讲开户首充需要10000元，部分地区没有服务费，先提供资质，代理开好户后客户再充值就可以了。

3、广告后台的设置和创建

(1)、认识一下用户的界面

(2)、完整的走一个创建的流程，首先创建一个广告组，然后是起名字。

这样就建立了一个新的广告组，自动跳出这个界面

填好保存就创建好广告组了，接着创建广告计划。

这样保存就做完了。接着是落地页制作，进入移动建站后进入我的站点或者新建站点都可以。