

抖音推广和代运营的区别

产品名称	抖音推广和代运营的区别
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

推广是什么？

简单理解，推广就是打广告。推广分很多种，我这边简单说下：

- 1、按线上线分：线下推广与线上推广。线下推广如线下发传单、办展会、搞会议等。线上推广，即网上贴吧发帖，美团上开店打广告等。
- 2、按是否花钱分：免费推广与付费推广。这里简单可以分就是SEO与SEM。当然像博客，论坛、社区、分类等都可以免费发。而不管是投百度竞价SEM，还是淘宝开直通车，或者APP上投开屏广告，都属于付费推广。

谈谈推广与运营的区别与相同，二者怎样互转？实战举例

- 3、按新旧分：传统推广与新媒体推广。传统，你可以理解线下地铁，新闻报纸，电台等。新媒体推广，就是利用博客，微博，公众号，等等进行的推广。

运营是什么？

- 1、如果按运营职能分，主要分为四大类，即：内容运营、用户运营、活动运营和产品运营。

(某宝近搞的百亿补贴就是活动运营，有时间限制，是不是仿或者对标某多多百亿补贴，你猜?)

- 2、如果按照岗位分，可以分为：新媒体运营、APP推广运营、广告投放运营、流量运营、淘宝店铺运营、编辑、SEO/SEM运营等。

关于SEO/SEM上面归于运营作者不完全认同。有的互联网公司，把SEO/SEM也归于市场营销部门，有的

是单独网络推广部门。现在又有的规为流量增长部门。

区别点：

1、两者的定义不同。如上面两者各自含义。

2、两者在公司目标和重点不同。举例网站运营与网站推广，前者目标是让网站更多内容，做一些活动，让用户留下来。而网站推广目标是让别人知道这个网站。

3、两者待遇不同。不能说推广比运营工资高，或者运营比工资高。主要是看这个公司以哪种为主。如果在以产品为主的公司，可能运营优于推广。如果在以营销为主公司，那么推广要大于运营。