

无线端客户行为的新思维全民拼购模式

产品名称	无线端客户行为的新思维全民拼购模式
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

产品详情

我是微三云阿伟，分享自己的经验与商业模式相关的信息，小编从事互联网行业已有六年，每天面对各行各业的企业老板/负责人，随着互联网电商的快速崛起，无数企业日以继夜想要涌进互联网的浪潮。（微三云阿伟 Awy99511）

电商平台的模式都围绕着如何引流和销售去进行，拼团的规则也都大同小异。消费者看中喜欢的商品就可以邀请好友，或与平台用户一起拼团，以此来享受商品的优惠，或是拼不中的佣金返利，让用户更有动力参与拼团。下面为大家解析，电商拼团模式的优势。

模式介绍：

消费者通过专区购买产品获得等量购物币，获得购物币后可参与全民拼购活动。满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）

买货成功与失败皆有所获

3人买货成功

1.可得产品

2.可得（商品价格）的购物基金

3.可解锁5%的购物金（购物金可作用于提现或消费抵扣）

4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”

7人买货失败

1.返全部购物款项

2.可获得（商品价格）5%的广告奖励

购买产品可以获得购物基金，但是不能直接提现，需要参与全民拼购活动逐步解锁购物金解锁这部分购物金可以提现。

拼团玩法举例

收益参考(以100元拼团活动为例)轻轻松松，赚取丰厚收益

注：1.以上按每月22日来算:2. “团队奖励”按“zui高奖励+zui低奖励”的(近似)平均值计算。

全民拼购模式更新功能及平台利润演算说明

一、全民拼购模式（模式亮点：同等价格多种产品同一个活动公排加速成团，另外加强了对中奖人的补偿和奖励）

“10人团”中抽“3人”（团人数和中奖人数都可以自定义，可创建无限个活动）

中奖者可获得：

A.（商品价格）99.9%等值的产品/购物券；
支持10种展示产品或购物券，购物券名字可自定义

B.（商品价格）99.9%的“分红积分”；享受每月一定比例的加权分红，
分红积分名字可自定义，比例可自定义

C.（商品价格）99.9%的“购物金”；比如参与100元的团中奖得100购物金，
参与1000元的团得1000购物金。

D.（商品价格）获得5%的“购物金”释放可提现（前提是该用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”，比如参与100的团可以释放5元一次，参与1000元的团可以释放50元一次，看当次参与多少价格产品的团，比例可自定义）；

E. (每次活动自定义金额比例) 日分红：用户通过参团中奖可获得参与每日分红的个人分值，平台可根据昨日的中奖订单数计算出分红金额进行分红；每天晚上0点结算,针对昨日有中奖的用户根据中奖金额作为份额平均分

F.(商品价格)赠送99.9%消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

不中奖者可获得：

A.(商品价格)5%的零钱奖励；比例可自定义

B.(商品价格)5%的“购物金”释放可提现；（前提是该用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”，比例可自定义）（微三云阿伟Awy99511）

C.(商品价格)赠送99.9%消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现。

系统规则功能

- 1、 订单管理:当未成团的订单后台也能看到，可以手动快速成团(机器人补位)
- 2、 关联活动商品数可灵活添加:后台可自定义设置实物产品数量(zui多10个)
- 3、 手动开团:活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团
- 4、 用户每日参团次数限制:活动内可限制用户每日参团次数;
- 5、 拼购订单明细:拼购应用后台订单管理可香看所有拼购订单，包括订单号，才状态，订单状态等
- 6、 对接区/块/链系统:分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

7、各种返利、分红、奖励分销比例参数灵活设置:zui高可支持毛利30%或以上的产品均可用此模式

8、盲盒:中奖人可以获得一次抽取盲盒的机会

