

中国米粉市场营销现状与竞争前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国米粉市场营销现状与竞争前景分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国米粉市场营销现状与竞争前景分析报告2023-2028年【报告编号】：386138【出版时间】：2022年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****部分 米粉行业发展现状****章 米粉行业发展状况综述 1**节 中国米粉行业简介
1一、米粉行业的界定及分类 1二、米粉行业的特征 11、产品特征 12、价格特征
33、渠道特征 44、购买特征 5三、米粉的主要用途 5第二节 米粉行业相关政策
6一、国家“十四五”产业政策 6二、其他相关政策
26三、出口关税政策 29第三节 我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析
30一、“波特五力模型”介绍 30二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析
351、行业内竞争 352、买方侃价能力 353、卖方侃价能力 354、进入威胁
365、替代威胁 37第四节 中国米粉行业发展状况 37一、中国米粉行业发展历程
37二、中国米粉行业发展面临的问题 38第二章 米粉产业发展环境分析 39**节
国内宏观经济环境状况分析 39一、国内宏观经济运行基本状况 391、居民收入方面
392、国民经济 403、居民消费水平 424、财政收入 435、外汇储备 436、农业
447、工业和建筑业 458、固定资产投资 469、国内贸易 4710、对外贸易
48二、我国米粉工业发展分析 491、发展成就 492、发展目标 51第二节
相关产业政策影响及分析 53一、米粉进口政策影响及分析
53二、米粉贸易政策变化分析 54三、米粉产业政策影响及分析 57第三章
2020-2022年中国米粉行业主要指标监测分析 59**节 2020-2022年中国米粉行业总体运行情况
59第二节 2020-2022年中国米粉行业盈利能力分析 59一、米粉行业成本费用利润率分析
59二、米粉行业销售毛利率分析 60三、米粉行业销售利润率分析
60四、米粉行业总资产利润率分析 61第三节 2020-2022年中国米粉行业偿债能力分析
61第四节 2020-2022年中国米粉行业经营效率分析 61第五节 2020-2022年米粉行业资产负债状况分析
62一、2020-2022年米粉行业总资产状况分析 62二、2020-2022年米粉行业总负债状况分析
62三、2020-2022年米粉行业资产负债率分析 63第六节 2020-2022年我国米粉行业成长性分析

63第四章 米粉行业上下游及相关产业分析 64**节 米粉产业链分析
64一、米粉产业链模型介绍 64二、米粉产业链模型分析 67第二节 米粉上游产业分析
671、大米概述 672、大米的历史发展 703、大米鉴别 724、大米食谱 735、储存方法
756、大米分类 767、中医归属 788、优质品种 80第三节 米粉下游产业分析
82一、营养米粉 82二、有机米粉 88第五章
2020-2022年中国米粉行业供需情况及2023-2028年供需预测 91**节
2020-2022年米粉行业生产能力分析 91第二节 2020-2022年米粉行业产量及其增长速度分析 92第三节
2020年米粉行业地区结构分析 93第四节 2020-2022年米粉行业需求情况分析
93一、2020-2022年米粉行业需求总量 93二、2020年米粉行业需求结构变化 94第五节
2023-2028年米粉行业供需预测 94一、米粉行业供给总量预测
94二、米粉行业生产能力预测 95三、米粉行业需求总量预测 95第二部分
米粉市场竞争分析第六章 国内米粉竞争状况分析 96**节 国内米粉竞争影响因素分析
96一、市场供需对米粉竞争力的影响分析 96二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析
98三、技术水平对米粉竞争力的影响分析 100四、原材料对米粉竞争力的影响分析
100第二节 国内米粉竞争格局分析 100第三节 国内米粉产品竞争状况展望
108一、米粉的发展趋势 108二、米粉的进出口变化趋势 113第七章
米粉行业消费者分析 114**节 消费者偏好分析 114一、产品价格偏好
114二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 114三、产品品牌与厂商偏好 114第二节
米粉行业消费者行为分析 114一、消费者购买米粉产品的地点
114二、影响消费者购买米粉产品的因素 115三、消费者购买米粉产品时关注的问题
118第三节 米粉行业消费者对品牌的认知度分析 118一、消费者主要关注的品牌
118二、消费者对品牌的认识渠道 119第四节 中国米粉产品目标客户群体调查
128一、不同收入水平消费者偏好调查 128二、不同年龄的消费者偏好调查
129三、不同地区的消费者偏好调查 129第八章 米粉行业产品营销分析及预测 131**节
米粉行业国内经销模式分析 131一、批发商 131二、零售商 131三、代理商
131第二节 米粉行业主要销售渠道分析 131一、找出目前食品销售渠道的问题
131二、明确销售渠道的目标 132三、提出创造性的解决问题策略
133四、费用预估及评估。 135第三节 米粉行业价格竞争方式分析 135第四节
米粉行业国际化营销模式分析 141一、营销战略模式的演进
141二、不同营销战略模式的选择 142三、白象创新商业营销模式分析 146第五节
米粉行业市场营销发展趋势预测 148一、展望中国米粉营销未来
148二、未来米粉营销模式发展趋势分析 152第九章 米粉行业市场进出口分析 157**节
中国米粉出口整体情况 157第二节 中国米粉行业进口分析 157第三节
进口国别及贸易方式特征 158第四节 中国米粉行业市场出口分析
158一、主要出口国家及地区 158二、主要出口海关
158三、出口市场风险分析 159第十章 米粉行业国内重点生产企业分析 167**节
广东霸王花食品有限公司 167一、企业基本情况分析
167二、企业主营业务及产品结构 169三、公司科研与创新能力分析
170四、公司经营情况及毛利分析 170五、公司未来几年发展战略 171第二节
山东金城股份有限公司 172一、企业基本情况分析
172二、企业主营业务及产品结构 172三、公司科研与创新能力分析
173四、公司经营情况及毛利分析 173第三节 龙大食品集团有限公司
174一、企业基本情况分析 174二、企业主营业务及产品结构
174三、公司科研与创新能力分析 174四、公司经营情况及毛利分析
175五、公司未来几年发展战略 175第四节 桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂
177一、企业基本情况分析 177二、企业主营业务及产品结构
177三、公司科研与创新能力分析 177四、公司经营情况及毛利分析
177五、公司未来几年发展战略 178第五节 广东省梅县雁球球食品有限公司
178一、企业基本情况分析 178二、企业主营业务及产品结构
178三、公司科研与创新能力分析 179四、公司经营情况及毛利分析 179第六节
江西麻姑米粉有限公司 180一、企业基本情况分析

180二、企业主营业务及产品结构 180三、公司科研与创新能力分析
180四、公司经营情况及毛利分析 181第七节 云南天方食品有限公司
181一、企业基本情况分析 181二、企业主营业务及产品结构
181三、公司科研与创新能力分析 181四、公司经营情况及毛利分析
182五、公司未来几年发展战略 182第三部分 米粉市场发展趋势及投资策略第十一章
米粉市场发展趋势与及策略建议 184**节 市场发展趋势分析 184一、产品与技术
184二、市场竞争格局 189三、渠道与终端 189四、价格走势 195第二节
2023-2028年行业运行能力预测 196一、行业总资产预测 196二、工业总产值预测
197三、产品销售收入预测 197四、利润总额预测 198第十二章
2023-2028年米粉行业投资机会与风险分析 199**节 2023-2028年中国米粉行业投资机会分析
199第二节 2023-2028年米粉行业环境风险 199一、国际经济环境风险
199二、宏观经济风险 204三、宏观经济政策风险 208第三节
2023-2028年米粉行业产业链上下游风险 211一、上游行业风险
211二、下游行业风险 216三、其他关联行业风险 217第四节
2023-2028年米粉行业市场风险 221一、市场风险 221二、价格风险
222三、竞争风险 224第十三章 2023-2028年我国米粉行业投资建议分析 227**节
投资项目规模 227第二节 建议投资区域 227第三节 品牌战略 228一、品牌的重要性
228二、实施品牌战略的意义 229三、企业品牌的现状分析 230四、企业的品牌战略
231五、品牌战略管理的策略 233第四节 重点客户战略
237一、实施重点客户战略的必要性 237二、合理确立重点客户
238三、实施重点客户战略要重点解决的问题 238四、重点客户管理功能
239第五节 行业发展战略研究 241一、战略综合规划 241二、技术开发战略
242三、业务组合战略 245四、区域战略规划
248五、产业战略规划 257六、营销品牌战略
258七、竞争战略规划 262第六节 应对金融危机策略建议
265一、竞争性战略联盟的实施 265二、增强我国企业核心竞争力的对策
266图表目录图表：2020-2022年****部分米粉价格 4图表：2020年市场上部分米粉*新价格
4图表：米粉行业渠道格局 5图表：波特五力模型
31图表：2020-2022年农村人均纯收入 40图表：2020-2022年城镇人均可支配收入
40图表：2020-2022年国内生产总值和增长速度 41图表：2020-2022年城镇新增就业人数
41图表：2020-2022年国内生产总值与全部就业人数的比率
42图表：2020年居民消费价格指数月度增长幅度
42图表：2020年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 43图表：2020-2022年我国公共财政收入
43图表：2020-2022年国家外汇储备 44图表：2020-2022年我国粮食产量
44图表：2020年规模以上工业增加值增速 45图表：2020-2022年建筑业增加值
46图表：2020年固定资产累计投资增速 47图表：2020年国内社会消费品零售总额增速
48图表：2020-2022年货物进出口总额 49图表：2020-2022年米粉行业主要经济指标分析
59图表：2020-2022年米粉行业成本费用利润率分析
59图表：2020-2022年米粉行业销售毛利率分析
60图表：2020-2022年米粉行业销售利润率分析
60图表：2020-2022年米粉行业总资产利润率分析
61图表：2020-2022年中国米粉行业偿债能力分析
61图表：2020-2022年中国米粉行业运营能力分析
61图表：2020-2022年中国米粉行业总资产分析
62图表：2020-2022年中国米粉行业总负债分析
62图表：2020-2022年米粉行业资产负债率分析
63图表：2020-2022年中国米粉行业发展能力分析 63图表：产业链模型
65图表：2020-2022年我国米粉产能 91图表：2015-2020年我国米粉行业增长速度
92图表：2020年中国米粉消费地域市场份额分布 93图表：2020-2022年我国米粉需求情况
93图表：2023-2028年我国米粉产量情况 94图表：2023-2028年我国米粉产能情况
95图表：2023-2028年我国米粉需求情况 95图表：2011—2020年桂林米粉产量及需求统计图

97图表：消费者购买米粉产品时关注的要素 118图表：消费者主要关注的米粉品牌
119图表：中国米粉产品消费者收入水平
128图表：中国米粉产品消费者职业特征
128图表：中国米粉产品消费者年龄特征
129图表：2020年中国米粉消费地域市场份额分布
130图表：2020-2022年我国米粉出口量
157图表：2020-2022年我国米粉进口量及同比增长 158图表：广东霸王花食品有限公司
168图表：广东省梅县雁球球食品有限公司荣誉
179图表：2023-2028年我国米粉行业总资产及同比增长预测
196图表：2023-2028年我国米粉行业工业产值及同比增长预测
197图表：2023-2028年我国米粉行业销售收入及同比增长预测
197图表：2023-2028年我国米粉行业利润总额及同比增长预测
198图表：2023-2028年我国米粉行业新增投资规模预测 227图表：四种基本的品牌战略
236图表：区域发展战略咨询流程图 254图表：区域SWOT战略分析图 256